

Оглавление

ЧАСТЬ I. ПОНЯТИЕ СТРАТЕГИИ РЫНОЧНОЙ ОРИЕНТАЦИИ	21
Глава 1. Стратегии рыночной ориентации	23
Глава 2. Маркетинговые и корпоративные стратегии	40
Ситуация для анализа 1.1. Bertelsmann AG China	75
Ситуация для анализа 1.2. Wal-Mart	79
Ситуация для анализа 1.3. EuroDisney	84
ЧАСТЬ II. СИТУАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ	91
Глава 3. Анализ рынка	93
Глава 4. Сегментирование рынков	129
Глава 5. Непрерывный процесс изучения рынков	155
Ситуация для анализа 2.1. Iridium	177
Ситуация для анализа 2.2. Nike	184
Ситуация для анализа 2.3. Campbell Soup	188
ЧАСТЬ III. РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИЙ РЫНОЧНОЙ ОРИЕНТАЦИИ	193
Глава 6. Выбор целевых рынков и позиционирование	195
Глава 7. Стратегии взаимоотношений	222
Глава 8. Планирование новых товаров	248
Ситуация для анализа 3.1. Johnson & Johnson	281
Ситуация для анализа 3.2. McDonald's	286
Ситуация для анализа 3.3. Apex Chemical Company	295
ЧАСТЬ IV. РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВЫХ ПРОГРАММ РЫНОЧНОЙ ОРИЕНТАЦИИ	297
Глава 9. Стратегическое управление торговыми марками	299
Глава 10. Управление взаимоотношениями в цепочке создания ценности	322
Глава 11. Ценообразование	347
Глава 12. Стратегия продвижения	373
Глава 13. Стратегия персональных продаж и прямой маркетинг	398

Ситуация для анализа 4.1. Hill's Pet Nutrition	417
Ситуация для анализа 4.2. Hewlett-Packard	422
Ситуация для анализа 4.3. Yoplait USA	428
ЧАСТЬ V. СТРАТЕГИЯ РЫНОЧНОЙ ОРИЕНТАЦИИ: РЕАЛИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ	433
Глава 14. Организационная структура компании рыночной ориентации	435
Глава 15. Маркетинговая стратегия: реализация и управление	457
Ситуация для анализа 5.1. Airbus	482
Ситуация для анализа 5.2. United States Tobacco Company	487
Ситуация для анализа 5.3. Motorola	496
ЧАСТЬ VI. СИТУАЦИИ ДЛЯ АНАЛИЗА	501
Ситуация для анализа 6.1. Японское подразделение компании СОСА-COLA	503
Ситуация для анализа 6.2. SystemSoft	512
Ситуация для анализа 6.3. Cima Mountaineering, Inc.	522
Ситуация для анализа 6.4. CUTCO International	541
Ситуация для анализа 6.5. Highlights for Children, Inc.	565
Ситуация для анализа 6.6. L'Oréal Nederland B.V.	575
Ситуация для анализа 6.7. Capital	586
Ситуация для анализа 6.8. Amtech Corporation	608
Ситуация для анализа 6.9. Düring AG (Fottle)	621
Ситуация для анализа 6.10. Optical Fiber Corporation	635
Ситуация для анализа 6.11. Murphy Brewery Ireland, Limited	648
Ситуация для анализа 6.12. Golden Valley Microwave Foods, Inc.	664
Ситуация для анализа 6.13. Bacova Guild, Ltd	671
Ситуация для анализа 6.14. Powrtron Corporation	684
Ситуация для анализа 6.15. Wind Technology	694
Ситуация для анализа 6.16. Dunkin' Donuts	701
Ситуация для анализа 6.17. Stone & Lewis	708
Ситуация для анализа 6.18. Konark Television	716
Ситуация для анализа 6.19. LoJack Corporation	724
Предметный указатель	737