

## **Союз непримиримых спорщиков и тайных графоманов. Форумы и блоги как способ общения**

Пестрые строчки чатов и подмигивающие окошки ICQ быстро утомляют. Горящие глаза и трясущиеся руки в скором времени могут смениться полным равнодушием к сетевой болтовне. Это вовсе не означает, что настало время забросить любимые игрушки в дальний угол рабочего стола. Если вы устали от пустопорожних разговоров, попробуйте поучаствовать в более “солидных” сетевых беседах.

Солидность этих способов общения — вещь, конечно, условная. Тем не менее в Сети принято считать, что в чатах и “асях” толкуются болтливые подростки, а в форумах можно встретить вполне уважаемых пользователей (особенно если обсуждаются серьезные темы). Блоги ведут как тинейджеры, так и президенты крупных компаний, журналисты и писатели.

Такая ситуация получает вполне логичное объяснение. В режиме реального времени гораздо сложнее обсуждать сложные вопросы, которые необходимо предварительно обдумывать. В форуме пользователь может хорошенько продумать свое высказывание, не спеша прочитать мнения других. Его никто не торопит, поэтому он может делиться результатами своих размышлений в течение нескольких дней или даже месяцев. Да и спорить в такой обстановке гораздо проще: все аргументы, даже многолетней давности, всегда под рукой. Одним словом, лучшее место для словесных баталий трудно себе вообразить.

Что касается блогов, то они вообще не предъявляют никаких требования к скорости общения. Автор может публиковать свои соображения в “минуты вдохновения”.

Если позволить себе несколько смелых обобщений:

- Чаты и интернет-пейджеры — идеальное место для жутко общительных, эмоциональных и нетерпеливых людей, которым хочется “все и сразу”.
- Форумы и блоги — находка для более обстоятельных и уравновешенных пользователей, которые любят размышлять на заданную тему.

## **Форумы: в споре рождается истина**

О дискуссиях в Интернете можно услышать самые противоречивые суждения. Кто-то скажет, что именно в форуме ему удалось получить действительно полезную информацию. Другие, закусив губу, будут убеждать вас в том, что “форумчане” способны превратить любой серьезный разговор в обычный “обмен любезностями”. Как бы то ни было, форумы остаются одним из самых популярных способов интернет-общения.

*Форум* — пространство для сетевых дискуссий. Пользователи размещают в форуме сообщения (вопросы, просьбы, мнения), на каждое из которых можно отвечать. Все сообщения в форуме упорядочены по темам, реплики “не в тему” не приветствуются и обычно удаляются. Форум не предполагает мгновенной реакции участников: обычно пользователи заходят туда время от времени.

### **На заре эволюции**

Разумеется, форумы не сразу обрели свой современный облик. В отличие от электронной почты, которая без принципиальных изменений дожила до наших дней, форумы претерпели длительную эволюцию.

Идея тематических дискуссий всегда владела умами пользователей, поэтому еще в незапамятные времена появились телеконференции (Usenet) и группы новостей (news group). Обмен сооб-

щениями в телеконференциях очень напоминал электронную почту. Для участия необходимо было подписаться на одну из тематических групп. Они имели, как правило, “говорящие” названия: например, `alt.comp.slang` — обсуждение компьютерного сленга. Когда у кого-нибудь из подписчиков появлялись новые соображения, он отправлял их в конференцию. Новое сообщение рассылалось всем участникам, каждый из которых мог на него ответить. Кстати, не стоит думать, что пользователи телеконференций были обречены на вечный поиск в информационном хаосе. С помощью специальных программ участвовать сразу в нескольких обсуждениях было даже удобнее, чем пользоваться современными форумами. Так случилось, что мода на этот способ общения осталась в прошлом, однако в результате было накоплено множество полезной информации. Поисковая машина Google позволяет “прочесывать” архивы телеконференций (рис. 5.1).

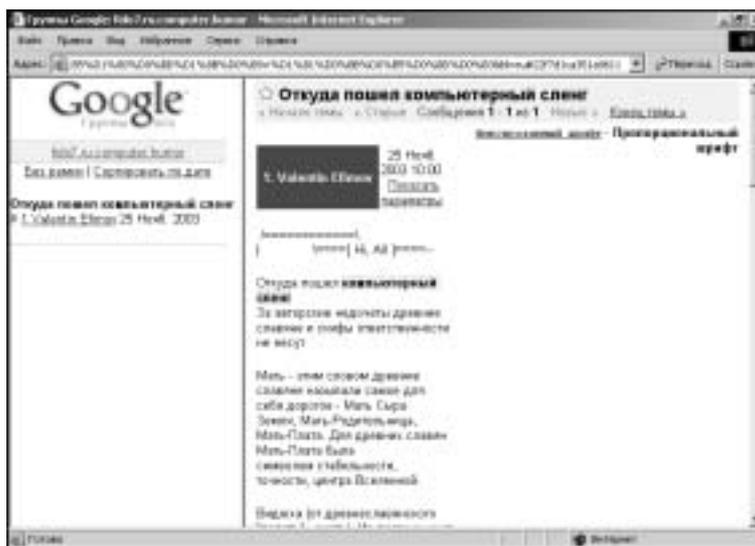


Рис. 5.1. Google сохранил архивы телеконференций

Еще один предшественник современных форумов — BBS (Bulletin Board System — сетевая доска объявлений). Доска объявлений уже отдаленно напоминает современный форум: есть воз-

возможность публиковать сообщения и отвечать на чужие реплики. В результате формируется древовидная структура: исходное сообщение, ответы, ответы на ответы и т.д.

Постепенно форум приобретает привычные очертания и обрабатывается полезными функциями: регистрация пользователей, поиск сообщений, встроенный набор смайликов, удобная навигация. Почти каждый Web-сайт стремится обзавестись собственным форумом. Телеконференции и BBS окончательно остаются в прошлом.

### **Не путать с базаром**

Надеюсь, что небольшой исторический экскурс лишь подстегнул ваше любопытство. Чем же форумы прельстили недоверчивых пользователей Сети? Ответ на этот вопрос поможет разобраться, в чем суть сетевых споров и чем форумы отличаются от других способов интернет-общения.

### **Сочинение на заданную тему**

В чатах можно говорить о чем угодно, лишь бы собеседники не начали зевать от скуки. Любой участник разговора может сменить тему, перескочив с обсуждения нового фильма на последствия недавней гулянки.

Форумы исповедуют совершенно иные принципы. Там не принято строить обсуждение по принципу: что вижу — то пишу. Как правило, администрация форума создает несколько широких тематических разделов. Например: “Мода и стиль”, “Музыка и фильмы”, “Образование”, “Он и она”, “Путешествия”. Поскольку всегда находятся желающие поговорить просто “о чем-нибудь”, специально для них создаются разделы типа “Тусовка” или “Курилка”, где обсуждается всякая всячина.

Внутри каждого раздела создаются темы для обсуждения (рис. 5.2). Как правило, добавлять темы могут сами участники.

*Создать тему (или “топик”) — значит опубликовать сообщение, предполагающее ответную реакцию со стороны участников форума.*



Рис. 5.2. Список тем в форуме

Скажем, вы решили приобрести новый диван, но столкнулись с проблемой выбора. Самое время воспользоваться советами участников форума: возможно, совсем недавно кто-нибудь из них покупал мебель. У вас проблемы с установкой программы или виснет компьютер? Создав новую тему, можно обратиться за советом к знающим людям.

При создании “топика” важно помнить две вещи.

- Тему необходимо создавать в соответствующем разделе форума: например, поиском надежного турагентства для поездки в Египет лучше заниматься в разделе “Путешествия”, а не в “Курилке” и уж ни в коем случае не в “Музыке и фильмах”. Это правило кажется вполне очевидным, однако многие начинающие пользователи почему-то считают его мелкой придиркой. В результате заведенные ими топики оказываются “не к месту” и могут быть удалены из форума.
- Вторая особенность — форумчане ненавидят повторяющиеся темы. Прежде чем создавать новый топик, стоит посмотреть, не обсуждалась ли эта тема раньше. В большом

форуме с солидным архивом сообщений следует воспользоваться поиском. Если нужную вам информацию обнаружить не удалось, смело заводите новую тему.

В форуме высоко ценится умение говорить по теме, без страных лирических отступлений. Если автор “топика” решил учиться за границей и собирает информацию об этом, не обязательно убеждать его в преимуществах российских вузов. Участник ожидает получить краткий, но информативный ответ. Это же касается и “перехода на личности”, когда обсуждение превращается в перебранку. Сообщения “не в тему” составляют *оффтопик*, который строго карается администрацией форума.

### **Ствол и ветки**

Интересные темы — это лишь часть сетевой дискуссии. Хороший форум знаменит, в первую очередь, жаркими спорами, попеременно вспыхивающими то в одной, то в другой ветке.

*Ветка* — это последовательность сообщений форума, которые объединены определенной темой. Ветку форума также называют *нитью обсуждения* (от англ. “thread”). Образно говоря, “топик” — это ветка форума в зачаточном состоянии, когда предложенная тема еще не вызвала никакого интереса у участников. Гигантские ветки могут включать в себя десятки и сотни ответных сообщений.

Таким образом, форум представляет собой большое развесистое дерево, ветками которого являются отдельные темы. Одни “топики” так и остаются коротенькими сучьями, другие — вырастают до значительных размеров. На метафоре дерева построена и навигация внутри форума. Пользователь может просматривать форум в виде древовидной структуры, где видны пустые “топики” и длинные ветки (рис. 5.3).

Не всем пользователям такая навигация кажется удобной, поэтому во многих форумах используется упрощенный подход: участник видит список тем, около каждой из них указано количество просмотров и ответов (рис. 5.4).



Рис. 5.3. Ветка форума



Рис. 5.4. Упрощенный вид — список тем, количество просмотров и ответов

Общение в форуме — это выбор из двух альтернатив: создать новую тему и ждать реакции собеседников либо найти для себя интересные ветки и принять участие в обсуждении. В зависимости от ситуации участник форума использует обе возможности: есть что сказать в существующей ветке — отлично, есть свежая тема — настало время создать новый “топик”.

### **Скорость — не главное**

Лихорадочно стучащим по клавишам чатам трудно понять неторопливых форумчан. Пока вы обдумываете очередную реплику, участники чата могут вовсе потерять вас из виду. Не важно, насколько глубокой получится поспешная мысль. Не беда, если в каждом слове вы умудрились сделать по три опечатки. Главное в чате — поменьше молчать, иначе собеседники полностью утрачат к вам интерес.

Форум, наоборот, предъявляет более высокие требования к содержанию сообщений. Умение высказать интересную мысль или поделиться полезной информацией ценится в форумах гораздо выше, чем скорость набора текста.

Все сообщения архивируются и могут храниться неограниченно долго. Участника форума никто не торопит, поэтому в сетевых спорах принято внимательно читать предыдущие высказывания. Вдруг та же мысль уже приходила кому-нибудь в голову? Вступая в спор, опытные форумчане не выплескивают на собеседника бурю эмоций (“Да врешь ты все!”), а последовательно аргументируют свою позицию. Хорошим тоном считается не пересказ слов других участников, а дословное цитирование. Перед отправкой сообщения не мешает проверить его на ошибки. Неряшливый текст, полный нелепых опечаток, не послужит на пользу вашей репутации.

Большинство участников появляются в форуме время от времени. Поэтому не стоит ожидать того, что ответная реакция на новый топик последует мгновенно. Для активного участия в форуме достаточно заглядывать на сайт ежедневно. Многие форумы информируют пользователей о появлении новых сообщений по электронной почте.

### **На грани добра и зла**

Интересная дискуссия может превратиться в настоящий балаган, если, отстаивая свою точку зрения, участники зайдут слишком далеко. Для организации цивилизованного спора необ-

ходим модератор. Он будет последовательно предоставлять слово то одной, то другой стороне, утихомиривать разбушевавшихся спорщиков и подводить итоги.

Модератор — обязательный участник хорошего форума. Справедливости ради надо отметить, что существуют и *немодерируемые форумы*, однако они быстро заплывают рекламой и разговорами на тему “кто тут у нас самый крутой”.

В задачи модератора входит контроль за происходящим в форуме. Ему одновременно приходится быть и массовиком-затейником, и миротворцем, и вышибалой. Модератор подкидывает заскучавшим форумчанам новые темы для обсуждения, консультирует новичков, вышвыривает из форума агрессивных пользователей и спамеров. На плечи модератора возлагается и почетная обязанность “сетевого дворника” — выметать сообщения, не соответствующие политике форума.

Администрация форумов обычно придерживается одного из двух основных принципов. Чаще всего пользователей форума знакомят с правилами поведения и разрешают говорить что угодно, в надежде на их сознательность. На участников, злоупотребивших доверием, налагаются штрафные санкции, а их сообщения удаляются модераторами. Более осторожные владельцы форумов вводят *премодерацию* сообщений. В этом случае пользователи форума смогут увидеть новое сообщение лишь после того, как оно будет одобрено администрацией. Такая политика кажется более жесткой, зато гарантирует надежную защиту форума от нарушителей местных законов.

Модератор — это одновременно и почетный статус, и тяжкий крест. Пользователь, на которого возложены такие обязанности, вынужден дипломатично лавировать между интересами участников форума, не позволяя ставить под сомнение собственный авторитет. Слишком авторитарный модератор непременно заслужит всеобщую нелюбовь, “добренький” и либеральный — вряд ли сможет обеспечить порядок в форуме.

### **Получаем прописку в форуме**

Общение в форуме наверняка потребует немного больше терпения, чем знакомство с чатами или ICQ. Затраченные усилия будут компенсированы содержательным общением, возможностью поговорить на серьезные темы и получить полезную информацию.

Начать стоит, разумеется, с поиска форума, отвечающего вашим интересам.

Кстати, многие люди используют сетевые дискуссии как источник ценной информации из первых рук. Не вступая в разговор, они отыскивают мнения других пользователей по интересующим вопросам. Ситуации могут быть самыми различными: настройка капризной программы, покупка мобильного телефона, поиск работы. В некоторых, особенно удачных случаях в форуме можно обнаружить лаконичный ответ на непростой вопрос, сэкономив при этом несколько часов самостоятельных поисков. Конечно же, не стоит слепо доверять любой информации, обнаруженной в форумах, — ответственность участников минимальна.

#### Как найти?



Для поиска форумов стоит воспользоваться проверенным способом — спросить поисковую машину или заглянуть в каталог. В запрос, кроме тематики или интересующего вас вопроса, стоит включить слово “форум”. Можно рекомендовать популярные поисковики Google (<http://google.ru>) и Рамблер (<http://rambler.ru>). Как нельзя лучше для этой цели подойдет специальный сервис Яндекса (<http://blogs.yandex.ru>), который позволяет искать информацию исключительно в форумах и блогах (рис. 5.5). Отечественные форумы можно обнаружить в каталоге Яндекса, форумы на английском языке лучше поискать в каталоге Yahoo (<http://yahoo.com>).

При выборе форума необходимо в первую очередь обратить внимание на его тематику. Многочисленные сетевые дискуссии можно условно разделить на профессиональные обсуждения и сетевую болтовню.

Если вам необходим совет по настройке программы, выбору модема или еще что-нибудь в этом роде, отправляйтесь на технические форумы, где общаются профессиональные компьютерщики. В этих форумах вас встретит множество малопонятных слов, однако при должной настойчивости у вас есть шансы получить квалифицированный ответ.



Рис. 5.5. Яндекс: поиск по форумам и блогам

Форум — это вполне подходящее место, чтобы просто поболтать на самые разные темы. Участники развлекательных форумов, подобно чатерам, поддерживают отношения и за пределами Сети, перезваниваются и встречаются. В таких форумах царит беспорядок, зато нет трудной терминологии, да и тематика близка сердцу каждого пользователя.

Для участия в форуме, как правило, необходимо зарегистрироваться. Существуют форумы, где оставлять сообщения могут и анонимные пользователи — достаточно указать свое имя и e-mail. Такие форумы можно обнаружить на новостных сайтах, владельцы которых хотят получить быструю обратную связь. Для длительного и плодотворного общения лучше получить постоянную прописку.

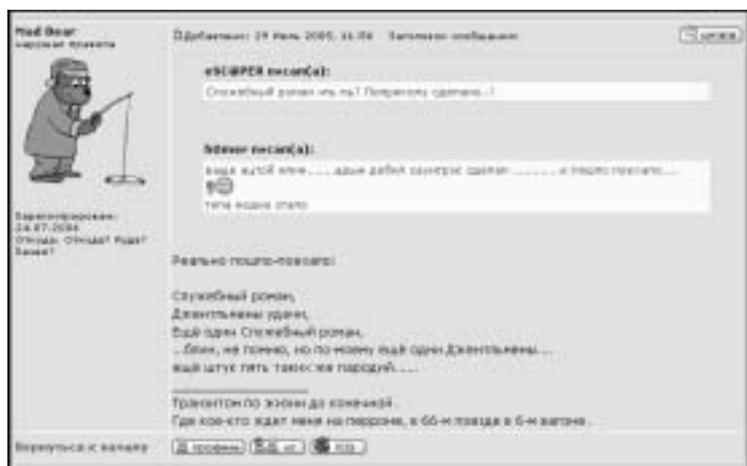
Во время регистрации вас попросят выбрать ник и пароль, а также указать дополнительную информацию о себе. Многие форумы заботятся о добром имени своих участников, поэтому требуют подтверждения регистрации. После заполнения всех регистрационных форм на ваш e-mail приходит письмо, содержащее ссылку. Щелкнув на ней, вы подтвердите регистрацию и сможете

беспрепятственно пользоваться форумом. Это делается в интересах пользователей: так ни один шутник или недоброжелатель не сможет зарегистрироваться в форуме под вашим именем, воспользовавшись вашим же адресом электронной почты. Наконец, после победоносной возни с формами и захода в почтовый ящик вы стали полноправным форумчанином.

С первых же дней появления новичка в форуме начинается его сетевая биография: подсчитывается количество опубликованных сообщений, правонарушений и штрафов, добрых дел и злоупотреблений. Мерилом справедливости выступает рейтинг — число, показывающее, насколько хорошо участник зарекомендовал себя в общении. Пользователи с высоким рейтингом получают дополнительные возможности. Например, они переходят в другой, более уважаемый клан или могут использовать недоступные другим значки при оформлении сообщений. В общем, высокий рейтинг — залог уважения со стороны других форумчан. Расслабленно почивать на лаврах тоже не получится: за серьезные прегрешения администрация форума может в одночасье лишить всех “правительственных льгот”.

Отдельного внимания заслуживает структура сообщений форума. Как и в случае с чатами, каждый из форумов имеет свой, неповторимый облик. Каждое сообщение сопровождается ником и датой публикации, дополнительно может присутствовать информация о статусе пользователя (например, Crazy Admin). В некоторых форумах пользователи с высоким рейтингом могут добавить к нику собственный комментарий: donella — Кошачьей породы; Airiss — девушка с характером; глю коза — коза с глюками; Grabber — Полковник.

В левой части сообщения можно увидеть *аватар* — картинку, которая представляет собеседника. К аватару не стоит относиться слишком серьезно. Демонстрируя вам эту картинку, собеседник, вполне возможно, хвастливо заявляет “вот я какой!”. Не исключено, что он хочет всего лишь сказать “вот таким я хочу быть!” или “этот человек похож на меня!”. Аватаром может оказаться фотография самого собеседника, изображение постороннего человека либо малоизвестный шедевр абстракционизма из кругов и квадратов. Другими словами, если с аватара на вас смотрит сногшибательная блондинка, не стройте поспешных иллюзий (рис. 5.6).



*Рис. 5.6. Сообщение в форуме: аватар, рейтинг, дополнительный комментарий*

В правой части расположен текст сообщения. Под ним во многих форумах можно вставить комментарий, напоминающий постскриптум в письмах. Разница лишь в том, что один и тот же комментарий может сопровождать все ваши сообщения в форуме. Каждый пользователь волен распоряжаться этой возможностью по своему усмотрению. Кто-то сопровождает каждое сообщение в форуме рекламой своей Web-странички: \*мой клуб <http://groups.germany.ru/71043> \*. Другие помещают туда какое-нибудь глубокомысленное изречение: Будьте счастливы тем, что имеете, продолжая добиваться того, чего хотите или Учеба и практика могут быть полезны, но увидеть свою изначальную природу — лучше. Третьи хотят показаться остроумными, поэтому в комментариях появляются анекдоты и шутки: В жизни всегда есть место пофигу, Иметь двух детей кенгуру не по карману, Меняю любимую девушку на одну любящую. Торг уместен.

Скучноватая процедура регистрации позади, вы уже познакомились с настройками, побродили по форуму. Настало время сказать свое первое слово. Для начала можно попробовать свои силы, приняв участие в одной из дискуссий. В большом форуме каждый пользователь наверняка сможет обнаружить несколько интересных для себя веток. Принять участие в обсуждении проще простого: по



### **Синдром экономного диалапщика**

Некоторые пользователи почему-то уверены в том, что в Интернете совсем не обязательно придерживаться обычных правил орфографии и грамматики, которым их учили в школе. Конечно, сообщение в форуме — это не школьное сочинение, поэтому нет смысла переживать из-за каждой опечатки, лишней запятой или отсутствия пробела. Основным критерием является *читабельность сообщения*. Если остальным участникам форума придется основательно напрягать собственные извилины, чтобы разобрать вашу шифровку, они останутся невысокого мнения о ваших талантах.

"Помагитенайти инфу про ВЗламывные кашельов вебмани...Кто чего знаиит шли намы ло мне Спаиба!!! "

Такое сообщение сможет понять любой участник форума. Другой вопрос: захочет ли он читать этот неряшливый текст и, уж тем более, захочется ли ему что-нибудь ответить?

Бывалые участники форумов говорят о «синдроме экономного диалапщика». Пользователи второпях набивают сообщения и публикуют их без предварительной проверки. Такая спешка объясняется не пожаром или землетрясением, а желанием сэкономить пару рублей на доступе в Интернет.

Потратьте минуту-другую на проверку вашего сообщения перед тем, как вывесить его на всеобщее обозрение. Аккуратные и грамотные тексты приятно читать, так вы гораздо быстрее заслужите уважение собеседников.

### **Эмоции через край**

Смайлики — замечательная вещь, чтобы передать правильное настроение. Ваше высказывание поначалу может показаться кому-нибудь жутким оскорблением, но стоит добавить улыбающуюся рожицу — и участники форума улыбнутся в ответ, по достоинству оценив ваше чувство юмора.

Проблема вновь заключается в отсутствии чувства меры. Десять одинаковых смайликов подряд — это явно перебор. Утрамбовать в одно сообщение половину всего доступного вам арсенала «рожиц» — значит чистосердечно сознаться: «сказать мне вообще-то нечего, зато посмотрите, как я умею».

### **За пределами темы**

Опытные пользователи хорошо знают, как быстро интересный форум может превратиться в информационную свалку, наполненную бестолковой рекламой. Именно поэтому модераторы фо-

румов так помешаны на самом важном требовании — сообщения должны соответствовать теме обсуждения.

Как правило, в крупных форумах обширные темы разбиты на несколько подразделов. Например, в разделе “О форуме” могут быть подразделы “Вопросы модератору”, “Помощь новичкам”, “Жалобная книга” и т.д. Прежде чем создавать новый “топик”, стоит внимательно ознакомиться со списком подразделов.

Рассуждайте логически: допустим, вы хотите узнать, как получить визу для учебы за границей. В форуме существуют подразделы “Образование” и “Визовые вопросы”. Безусловно, ваш вопрос косвенно связан с образованием, но ведь в первую очередь вас интересуют визовые вопросы.

*Оффтопик* (off-topic) — сообщения “не в тему”, информационный мусор в форуме. Оффтопиком считаются все сообщения, не соответствующие теме дискуссии: будь то бессмысленные возгласы типа “Привет! Давайте общаться” или дельные мысли, опубликованные не там, где следует. Откровенная ерунда обычно безжалостно удаляется модератором, а “заблудившиеся” сообщения перемещаются в соответствующие разделы.

Реклама в форуме вызывает у большинства участников стойкое отвращение. В модерлируемых форумах рекламные сообщения регулярно вычищаются, в немодерируемых — забывают интересные, жизнеспособные ветки.

Вообще, открытая реклама строжайше запрещена правилами большинства форумов. Иногда в рекламных целях можно использовать комментарии к сообщениям (размещать в нем ссылку на сайт, расхваливать любимого провайдера и т.д.).

## **Блоги: по секрету всему свету**

Интернет буквально помешался на блогах. В средствах массовой информации можно встретить громкие пророчества по поводу повального увлечения новой игрушкой. В то же время, если верить статистике, даже в США большинство пользователей знают о модном явлении очень и очень мало.

Что же такое блог? Очередное модное словечко или новая форма интернет-общения, заслуживающая пристального внимания?

## От энтузиастов к профессионалам

В далеком 1998 году в Сети можно было обнаружить лишь два десятка сайтов, напоминавших современные блоги. Первые энтузиасты этого движения отыскивали в Интернете людей со сходными интересами и даже пытались составить первые каталоги блогов.

Год спустя увлечение блогингом начинает набирать обороты. Возможность создавать блоги появляется и у новичков: открываются сайты, где совершенно бесплатно можно завести себе сетевой дневник.

Превратившись в массовое явление, блогинг претерпел серьезную эволюцию. Авторы первых блогов публиковали, в основном, ссылки на информацию, обнаруженную в Сети, сопровождая находки комментариями. Впоследствии блог превращается в подобие сетевого дневника. В нем в хронологическом порядке представлены важные события в жизни автора, приводятся его размышления и идеи.

Собственные блоги появляются у профессиональных журналистов, писателей, президентов компаний и просто известных личностей. Отдельным пользователям удается собрать вокруг своих сайтов большую читательскую аудиторию.

## Бортовой журнал, дневник, гибрид...

Споры о том, что же такое блог, не утихают и по сей день. При этом каждый стремится предложить свое, единственно верное определение.

Слово “блог” происходит от англ. “weblog” — бортовой журнал для пользователя Сети. Современный блог представляет собой сайт, на котором один или несколько пользователей могут оставлять сообщения. Эти сообщения располагаются в хронологическом порядке: самые свежие находятся в верхней части страницы. Другие пользователи комментируют опубликованные сообщения.
--

Широкое распространение получили две разновидности блогов: *сетевые дневники* с одним-единственным автором и *онлайн-сообщества*, где в обсуждениях участвует множество людей.

*Сетевой дневник* — совсем не обязательно скучное бытописание с массой неинтересных подробностей. Часть блогов, действи-

тельно, посвящена исключительно личной жизни их авторов, поэтому интересна только узкому кругу друзей и знакомых (рис. 5.8). Другая часть связана с увлечениями, работой и творчеством: есть блоги о музыке, кино, политике, фотографии и т.д. В таких дневниках можно обнаружить свежие новости, размышления автора, ссылки на полезную информацию.

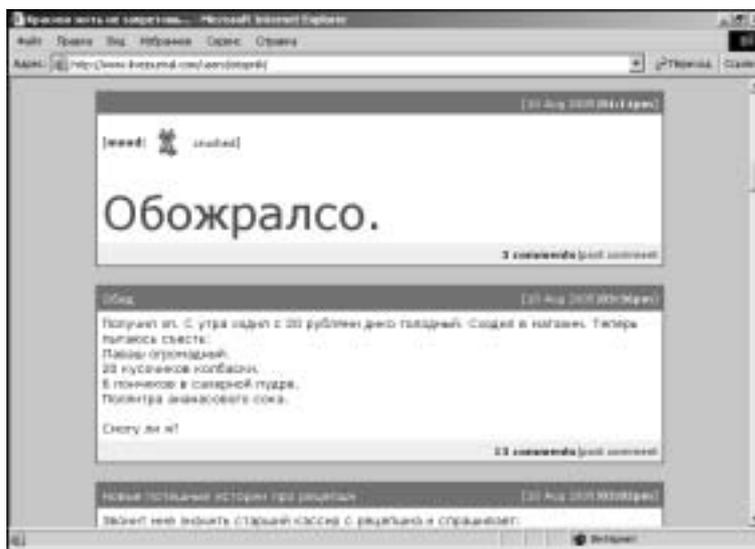


Рис. 5.8. Страница сетевого дневника

Онлайн-сообщество построено вокруг обсуждения определенной темы, будь то родной город, буддизм или русская грамматика. Участники сообщества могут делиться друг с другом новостями, спорить, искать истину. Главное — делать все это сообща, а не в одиночку (рис. 5.9).

Блог отдаленно напоминает обычный дневник — толстую тетрадку, в которой многие привыкли коллекционировать яркие, радостные и печальные, события своей жизни.

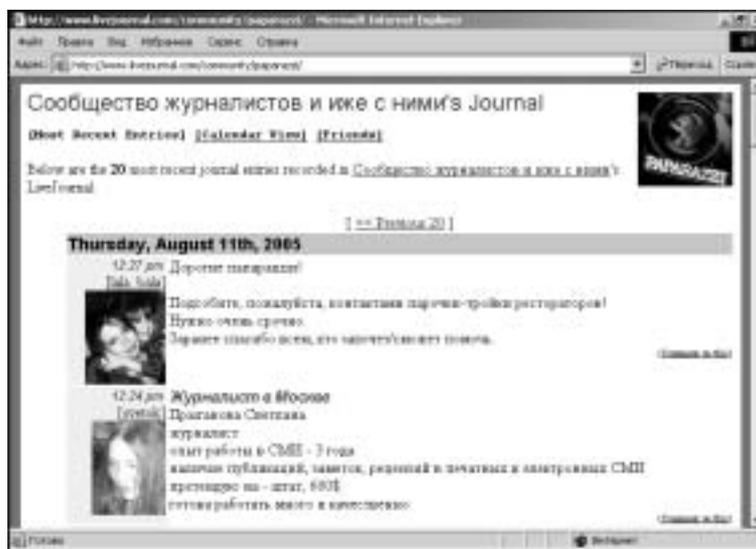


Рис. 5.9. Онлайн-сообщество журналистов “Pararazzi”

Традиционный дневник — вещь сугубо интимная, поэтому о его существовании часто не догадываются даже самые близкие друзья. Сетевой дневник переворачивает привычные представления с ног на голову: почитать дневниковые записи смогут как ваши друзья и знакомые, так и совершенно посторонние люди. Конечно, можно пускать в блог только избранных, закрыв доступ к нему паролем. Однако большинство блогеров находит особую прелесть в том, что сетевые дневники доступны всем и каждому.

Пользователи Сети могут не только пассивно читать хронику вашей жизни, но и оставлять комментарии, спорить и рассуждать. Блог великолепно подходит для сетевых дискуссий, при этом он ни в чем не уступает привычному форуму. Благодаря дополнительным возможностям сетевой дневник иногда оказывается даже удобнее. Так, можно “наблюдать” за интересующими вас дневниками и комментировать происходящее, не покидая пределов своего собственного блога. Все эти особенности, отличающие сетевой дневник от его бумажного собрата, формируют и иное отношение к его содержанию (табл. 5.1).

**Таблица 5.1. Блог и обычный дневник в сравнении**

<b>Особенности</b>	<b>Обычный дневник</b>	<b>Блог</b>
Доступность	Обычно пишется для себя, знакомство с дневником других людей не предполагается	Чаще всего доступен всем пользователям Сети, при желании доступ может быть ограничен
Участники	Только автор	Один или несколько авторов, большое количество комментаторов и читателей
Основное внимание	Уделяется событиям личной жизни, размышлениям автора	Уделяется событиям личной жизни и происходящему в Сети
Обратная связь	Отсутствует	Сообщения можно комментировать. Появление комментариев к вашим сообщениям на других сайтах можно отслеживать с помощью функций <i>pingback</i> / <i>trackback</i> и собирать в своем дневнике
Связь с другими дневниками	Отсутствует	В свой собственный дневник можно легко включать сообщения из других блогов

### **Связанные одной цепью**

Несмотря на свою индивидуалистическую природу, блоги великолепно приспособлены для обмена информацией. Их необходимо всего лишь настроить на сотрудничество и научить общаться с теми дневниками, которые вам действительно интересны.

Для этой цели существуют специальные технологические примочки с загадочными названиями *pingback* и *trackback*.

Смысл этих функций легко сможет понять даже начинающий пользователь, не вдаваясь в технические подробности. Блоги могут обмениваться сообщениями-”пингами”, как бы говоря друг другу: “Смотри, у меня есть кое-что, что наверняка заинтересует твоего владельца”. Сообщение, опубликованное на одном сайте, в результате такого общения может быть растиражировано на десятках и сотнях других. При этом контроль за содержанием текста

по-прежнему останется в руках его автора. Стоит ему изменить что-нибудь в первоначальном сообщении (скажем, исправить орфографическую ошибку) — информация обновится на всех остальных сайтах.

Как можно использовать эти возможности на практике?

### **Удаленное комментирование**

Вас заинтересовало сообщение, опубликованное другим пользователем в своем блоге. Разумеется, вы можете прокомментировать написанное там же. При этом ваш комментарий окажется во власти владельца блога. Если по каким-то причинам вам вдруг захочется что-нибудь изменить, это окажется попросту невозможным.

Намного удобнее воспользоваться функцией `trackback`. Обнаружив интересное сообщение, вы публикуете комментарий *в своем* блоге. Если блог вашего собеседника поддерживает `trackback`, ваш комментарий со ссылкой на оригинал появляется также в его сетевом дневнике. Основное преимущество — вы в любую минуту сможете изменить текст оригинального сообщения, будучи уверенным, что комментарий автоматически обновится на всех заинтересованных сайтах.

### **Тематический контейнер**

Функции `ringback` и `trackback` позволяют добиваться более впечатляющих результатов, чем просто удобное комментирование. Скажем, вы интересуетесь философией, водным туризмом или кино. В блогах ежедневно можно обнаружить множество информации по этим темам. Неужели ежедневно прочесывать Сеть с помощью поисковых машин, отделяя зерна от плевел? Есть более простой способ. С помощью уже упомянутых возможностей можно превратить собственный блог в тематическое хранилище, где будут собраны все сообщения на интересующие вас темы.

В будущем “сообщающиеся блоги” ожидают впечатляющие перспективы. Так, например, возможно, очень скоро пользователи смогут полностью контролировать свои сетевые тексты: начиная от отзывов об интернет-магазинах, сообщений форумов и блогов и заканчивая статьями в периодических изданиях.

Работа с функцией trackback сильно зависит от того программного обеспечения, которое использует ваш блог. Более подробную информацию можно получить из документации или разделов “Помощь” на сайтах популярных блогинг-сервисов.

## **Зачем читать блоги?**

### **Информационный фильтр**

Ежедневно на пользователя Интернета обрушивается мощнейший информационный поток. Разобраться в нем, выделить полезную для себя информацию — задача не из легких. Первые блогеры помещали в свои журналы самое интересное из того, что им удавалось обнаружить во время сетевых прогулок: новости, ссылки, обсуждения.

Сегодня тематический блог оказывается великолепным информационным фильтром. Нет смысла обшаривать Сеть в поисках ценной информации, в блогах по крупицам собрано именно то, что вы искали.

### **Из первых рук**

Сетевыми дневниками обзавелись многие знаменитости — писатели, музыканты, президенты компаний и просто культовые личности. Частенько в их блогах есть чем поживиться. Люди творческие могут поделиться своими планами, менеджеры — выболтать корпоративные секреты, ученые — опубликовать предварительные результаты исследований, не предназначенные для широкой огласки. Независимо от того, занимаетесь ли вы наукой или просто увлекаетесь творчеством какого-нибудь писателя, блоги известных людей — это отличная возможность получать информацию из первых рук.

### **И никакой цензуры**

Рассказы о том, что Интернет и цензура — вещи несовместимые, остались в романтическом прошлом Сети. На самом деле не все так просто. Популярные интернет-издания, новостийные сайты, информационные агентства располагают редакциями, редакционной политикой и собственными представлениями о журналистской этике. Поэтому далеко не всякая новость может оказаться на страницах крупного информационного сайта. Можно, конечно, из-

лагать свое мировоззрение на домашней страничке перед десятком скучающих посетителей, но это мало кого привлекает.

В хороший блог регулярно заглядывают сотни пользователей. Его автор вовсе не обязан быть профессиональным журналистом, зато вправе публиковать в своем журнале любую информацию, которую сочтет интересной. Блоги неоднократно доказывали, что могут быть независимыми источниками информации.

Разумеется, никто не дает гарантии достоверности: обнаруженная в сетевом дневнике новость может оказаться “уткой”, первоапрельской шуткой или домислом автора. Будьте бдительны!

### **Мой друг уехал в Магадан**

Сетевые дневники могут оказаться замечательным способом общения с друзьями, знакомыми, коллегами по работе. Независимо от своего местонахождения, вы всегда будете в курсе всех происходящих в их жизни событий. Более того, не просто пассивно наблюдать, но и помогать: дельным советом, словом поддержки, шуткой.

Авторы блогов объединяются в “дружеские кланы”, где каждый участник рассказывает о своей жизни, читает блоги своих друзей, комментирует их сообщения. Несмотря на то, что эти дневники являются общедоступными, они предназначены для общения замкнутой группы людей, которые обычно давно знакомы друг с другом.

Такие блоги без “журнального” налета вполне способны дополнить или даже полностью заменить телефонные разговоры, переписку по электронной почте или болтовню в ICQ. С помощью блога можно организовать встречу в узком дружеском кругу, поделиться впечатлениями от отпуска или обсудить последнюю гулянку.

### **Для чего мне собственный блог?**

Этот вполне резонный вопрос наверняка задают себе многие. Что движет людьми, которые ежедневно возятся со своим сетевым детищем?

Универсального ответа на этот вопрос не существует. Для кого-то блог — это лишь способ общения с друзьями. Другие пользователи преследуют более амбициозные цели — создать авторитетный источник информации, пользующийся уважением ауди-

тории. Блог — настоящее раздолье для графомана: больше не надо складывать написанное в стол, можно выносить произведения на суд читателей в сетевом журнале. Какая-то часть блогеров ведет собственные журналы от скуки. Некоторые же считают, что сетевой дневник отлично развивает дисциплину, ведь он требует от автора периодически размышлять над происходящим и излагать свои мысли в письменной форме.

Если верить статистике, большинство сетевых журналов очень недолговечны. Через пару недель новая игрушка надоедает, и мертвый блог так и остается болтаться в Сети. Сетевой дневник, как и любое другое занятие, требует от автора определенной настойчивости. Только от его собственных усилий будет зависеть успех этого начинания.

### **Блог, который построил Джек**

Если вы чувствуете в себе достаточно сил и упорства, то осталось лишь создать собственный сетевой журнал, найти пару-тройку читателей и перейти к самому интересному — ведению блога.

Повальное увлечение блогами началось с появлением сообществ дневников. Не углубляясь в технические дебри, пользователь мог быстро и совершенно бесплатно завести собственный блог и сразу приступить к его наполнению. Такие сообщества дневников — оптимальный вариант для начинающего блогера.

Пользователь регистрируется на сайте, система автоматически создает новый блог. Автор получает необходимую информацию для доступа, после чего может публиковать сообщения в своем журнале. Поначалу все создаваемые дневники выглядят как братья-близнецы, однако за отдельную плату можно перекрасить свой блог в любой цвет, придумать неповторимый интерьер и добавить новые функции. Сообщества дневников позволяют создавать вполне приличные блоги с минимальными затратами времени и усилий. Наиболее популярными западными сервисами такого типа являются Pitas (<http://www.pitas.com>) и Blogger.com (<http://www.blogger.com>) (рис. 5.10). В Рунете всеобщим любимцем является “Живой журнал” (<http://www.livejournal.com>) (рис. 5.11).



Рис. 5.10. Сообщество дневников Blogger.com

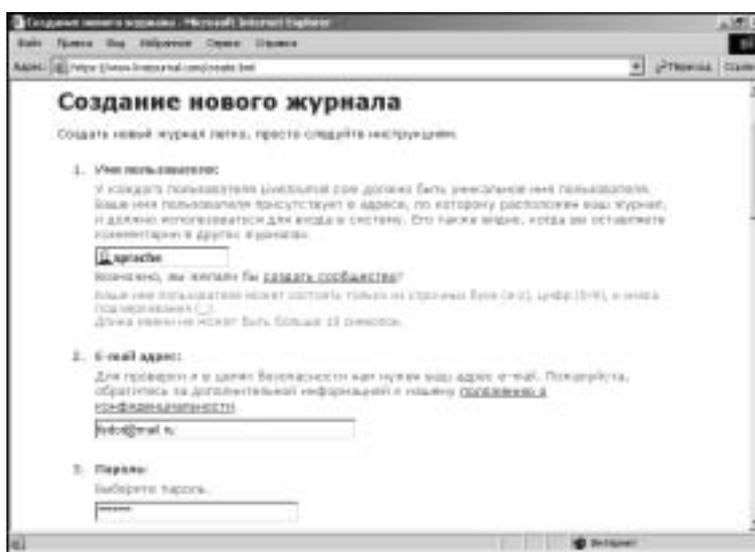


Рис. 5.11. "Живой журнал" — фаворит русскоязычных блогеров

## Блогинг для продвинутых



Сообщества дневников очень напоминают бесплатные сервисы электронной почты. Безусловно, их возможностей более чем достаточно для новичка. Опытному же блогеру, вполне возможно, захочется большей свободы.

Нет проблем. Если вы обладаете достаточными техническими знаниями (HTML, установка и настройка программ и т.п.), можно создать свой собственный блог, не прибегая к услугам бесплатных сервисов. Для этого потребуется арендовать место на сервере провайдера и установить специальную программу, которая обеспечит работу блога. Хорошим вариантом для опытных пользователей будет программное обеспечение “Movable Type” (<http://www.movabletype.org>).

Наконец, блог успешно создан, и вы успели потренироваться в публикации сообщений. Самое время подумать о том, кто же будет читать ваши бесценные творения.

Действительную популярность блогу смогут обеспечить только активные действия. Стоит указывать ссылку на свой дневник везде, где только возможно (профиль пользователя в ICQ, форумах, чатах; подписи к электронным письмам). Тематический блог необходимо зарегистрировать в поисковых машинах и каталогах.

Увлечшись продвижением сетевого журнала, легко забыть о его содержании. Постоянные читатели появятся только в том случае, если блог содержит действительно ценную, интересную и актуальную информацию.

## Секреты популярности

Люди привыкли думать, что за каждым сногшибательным успехом скрыта маленькая хитрость. Кажется, достаточно ее разгадать — и успех гарантирован. Возможно, у авторов популярных блогов тоже есть какие-то профессиональные секреты, неведомые простым смертным. Чаще всего, однако, блогеры сами ставят себе подножку, забывая об элементарных вещах.

### **Будьте последовательны**

Если ваш журнал называется “Разговоры о джазе”, совсем не обязательно публиковать там турнирные таблицы футбольных матчей или рассказывать, что вы съели вчера на ужин. Поклонники джаза, с трудом откопавшие ваш блог среди тысяч других, будут сильно разочарованы.

Тематический блог — это не просто красивая вывеска. Посетители вправе ожидать интересных сообщений, обсуждений и споров, причем именно в пределах заявленной темы. Если периодически возникает непреодолимое желание рассказать о событиях в личной жизни, лучше завести себе еще один, персональный сетевой журнал.

### **Общайтесь на одном языке**

Многие авторы частенько забывают, что сетевой журнал доступен широкому кругу людей. Если вы пишете бессмертное произведение для трех-четырех друзей, закройте доступ к “тусовочному” блогу паролем. Читатель вряд ли придет в восторг, пытаясь разобраться в малопонятных сокращениях, и вряд ли будет хохотать от души над специфическими шутками. Блог, как и другие средства интернет-общения, ориентирован на свободный обмен мнениями, в котором могут принять участие все желающие. Простой и понятный язык, необходимые пояснения, открытость по отношению к новичкам отличают хороший сетевой журнал.

### **Регулярно обновляйте информацию**

Вызвать интерес у читателя — это всего лишь начало кропотливой работы над сетевым журналом. Пользователям хочется регулярно обнаруживать в любимом блоге что-нибудь новенькое. Только в этом случае они станут навещать вас регулярно.

Как часто нужно публиковать новые сообщения? Ответ на этот вопрос сугубо индивидуален. При этом стоит помнить: от скорости не должно страдать качество. Одни авторы публикуют по несколько беглых мыслей в день, другие — радуют своих читателей еженедельно чем-нибудь основательным.

Проблема большинства блогов — короткий жизненный цикл. Полные энтузиазма, начинающие авторы берутся за дело, но уже через пару месяцев бросают это занятие. В Интернете живут тысячи “летучих голландцев”, которые не обновляются уже несколько лет.

\*\*\*

Форумы и блоги предназначены для серьезного общения: будь то обмен опытом или философские споры о жизни и смерти. Если чаты задают легкий и фривольный тон, то обстановка в форумах располагает к плодотворной дискуссии. Самая большая опасность для форума — превратиться в элементарный базар и потасовку, поэтому соблюдение довольно жестких правил является обязательным для всех.

- Форум — неторопливая сетевая дискуссия.
- Форум предполагает обсуждение определенных тем, а не разговор о чем угодно.
- Форум часто превращается в ожесточенный спор.
- За соблюдением строгих правил “поведения” в форуме следит модератор.

В центре внимания блога оказывается отдельный пользователь — его точка зрения, размышления, комментарии. Автор блога становится издателем сетевого журнала о себе любимом, своих увлечениях, работе или творчестве. Отдельные, особо талантливые личности создают блоги, которые собирают вокруг себя целую армию читателей.

- Блог — сетевой дневник пользователя.
- Тематика блога простирается от личной жизни автора до глобальных проблем человечества.
- Блог, как правило, отражает авторскую точку зрения.
- В блоге отсутствуют строгие ограничения.

В этой главе собран лишь необходимый минимум информации, который позволяет получить представление о форумах и блогах. По достоинству оценить их возможности позволят только самостоятельные вылазки в Сеть.