

Предисловие к русскому изданию

Майкл Портер по праву считается одним из самых авторитетных экспертов в области стратегического планирования XX столетия. Его идеи и концепции, наиболее известные из которых “пять сил Портера”, “цепочка создания ценности”, “теория кластеров”, стали поистине хрестоматийными и широко используются менеджерами ведущих корпораций и специалистами по управлению. Практическая эффективность базовых концепций, представленных в книге *Конкуренция*, подтверждена многочисленными примерами их успешного применения во многих странах.

Заслуга Майкла Портера состоит в том, что ему удалось показать и доказать на многочисленных фактах, что конкурентоспособные страны не наследуют, а создают национальное богатство. При этом национальное богатство не создается территорией и его правительством. Единственным источником благосостояния являются национальные корпорации, способные эффективно конкурировать в глобальном масштабе, завоевывая в жесткой конкурентной борьбе часть создаваемой в отрасли ценности. Глобализация экономики и переход к экономике знаний приводит к необходимости менеджеров корпораций искать новые источники конкурентных преимуществ. Учитывая интенсивное развитие экономики Китая и Индии, а также бывших стран СНГ, менеджеры российских корпораций начинают понимать, что попытка конкурировать исключительно на основе низких цен обречена на поражение. Требования к качеству стратегического планирования возрастают. Развитие инноваций, способность обеспечивать потребителям реальную ценность, поиск новых и уникаль-

ных дифференцирующих факторов становятся наиболее значимыми факторами для развития бизнеса.

Конкурентоспособность страны зависит, в первую очередь, от двух групп факторов: количества и качества имеющихся в ее распоряжении ресурсов (человеческие, природные, инфраструктурные, технологические, информационные и культурные), а также эффективности правительства, распоряжающегося этими ресурсами. Мы живем в стране, обладающей первоклассными по качеству и количеству ресурсами: талантливое и образованное население; неисчерпаемые природные ископаемые; созданная в советское время, пусть не самая современная, но достаточно развитая инфраструктура. Однако в международных рейтингах конкурентоспособности Россия с удивительным постоянством занимает позицию аутсайдера, находясь в седьмом десятке. Даже по сравнению со странами, имеющими сопоставимый уровень экономического развития и доходов на душу населения, наше положение, с точки зрения динамики развития, выглядит удручающе.

С одной стороны, нам повезло родиться в столь богатой и потенциально сильной стране. С другой стороны, мы живем в эпоху перемен в стране, имеющей одно из самых неэффективных и коррумпированных правительств в мире. При этом ситуация усугубляется тем, что Россия — одна из немногих стран, у которых отсутствует ясная, прагматичная и хорошо продуманная долгосрочная стратегия развития. То, что российские чиновники называют стратегией, в реальности представляет собой “винегрет” из декларативных воззваний и так называемых целевых кратко и среднесрочных программ, являющихся набором стратегически не связанных и хаотически осуществляемых мероприятий. Отсутствие долгосрочного представления о будущем, целях и стратегии их достижения приводит к потере конкурентоспособности и фокуса, а также к нерациональному использованию ограниченных ресурсов. Для такой страны, как Россия, характеризующейся значительными политическими рисками, определенная долгосрочная стратегия, разделяемая всеми ключевыми группами населения, станет важнейшим инструментом, способным обеспечить преемственность и предсказуемость государственной политики при смене политических элит.

Последнее десятилетие государственная политика в России была преимущественно сфокусирована на макроэкономическом уровне. Безусловно, макроэкономическая стабильность является фундаментальной основой для успеха экономики. Однако традиционный набор используе-

мых правительством инструментов (государственное регулирование, защита национальных производителей посредством предоставления льгот, преференций и прямых государственных инвестиций) весьма ограничен и не позволяет добиться главной цели — повышения конкурентоспособности экономики в современном мире. Базируясь на концепции, разработанной Майклом Портером, множество развитых стран приступили к реализации так называемой кластерной политики, главная идея которой — переход к реализации новой фазы процесса повышения конкурентоспособности, созданию сильного микроэкономического фундамента национальной экономики. В экономике советского периода использовался принцип территориального размещения производственных сил, когда формировались территориально-производственные комплексы, в которые входили стратегически связанные, предприятия и поддерживающие организации определенной отраслевой направленности. Отчасти, территориально-производственные комплексы — это прототипы современных кластеров. Однако вследствие особенностей плановой экономики они имели по меньшей мере два фундаментальных отличия от современных кластеров: отсутствие требовательного местного потребителя и недостаток условий для свободной конкуренции.

Повышение конкурентоспособности посредством так называемых кластерных инициатив становится базовым элементом стратегий развития подавляющего большинства стран. Анализ более 500 кластерных инициатив, реализованных за последние 10 лет в 20 странах, подтвердил существенное повышение их конкурентоспособности. При этом эффект был достигнут за счет роста инвестиций и формирования новых компаний, усиления экспортного потенциала, повышения занятости населения, развития новых технологий, усиления конкурентоспособности и производительности корпораций — членов кластеров, развития тесных связей между наукой и производством, развития инфраструктуры, повышения образовательного уровня и компетенции сотрудников корпораций. Учитывая обоснованное смещение фокуса государственной политики с макро- на микроуровень и наличие определенных территорий как важнейшего фактора развития кластеров, в процессе разработки стратегии существенно повышается роль региональных администраций.

Сегодня, когда российские корпорации начинают всерьез конкурировать на международных рынках, а правительство перед лицом негативных фактов вынуждено искать новые подходы к выработке государственной политики, направленной на повышение конкурентоспособности страны,

идеи и концепции данной книги становятся особенно актуальны. Книга *Конкуренция* может быть рекомендована не только практикующим менеджерам, консультантам по управлению и студентам вузов, но и российским чиновникам, участвующим в разработке и реализации государственной экономической политики.

Александр Идрисов, Управляющий партнер, *Стратегика*,
www.strategy.ru