

## ПРЕДИСЛОВИЕ АВТОРА

### КОГДА И ЗАЧЕМ Я НАПИСАЛ ЭНЦИКЛОПЕДИЮ МЕНЕДЖМЕНТА

**В** *Энциклопедии менеджмента* собраны мои лучшие работы по менеджменту, написанные за 60 лет, начиная с книги *Future of Industrial Man* (1939) и заканчивая (по крайней мере, пока) работой *Management Challenges for the 21st Century*<sup>1</sup>, опубликованной в 1999 году.

*Энциклопедия менеджмента* преследует две цели. Во-первых, она представляет собой, как мне кажется, логически последовательное и вполне исчерпывающее введение в теорию управления. Во-вторых, в ней приведен обзор моих работ по управлению, и поэтому ее можно рассматривать как ответ на один часто задаваемый вопрос: с какой книги лучше начинать знакомство с Друкером? Какая из его работ *самая важная*?

Первым читателем *Энциклопедии* был Ацуо Уэда (Atsuo Ueda), мой давний японский друг. В Японии он признанный авторитет в сфере менеджмента. Когда ему исполнилось 60 лет, он заново начал свою карьеру, возглавив новый технический университет в Токио. На протяжении 30 лет Ацуо Уэда оказывал мне важную услугу: он переводил на японский язык и редактировал мои книги, издававшиеся в Японии. Поэтому можно утверждать, что он очень хорошо знаком с моим творчеством (иногда мне кажется, что Ацуо знает мои книги лучше меня). Ацуо Уэда часто проводил конференции и семинары по менеджменту для японских слушателей. Во время этих выступлений его нередко спрашивали: с какой именно книги лучше начинать знакомство с

---

<sup>1</sup> Друкер П.Ф., *Задачи менеджмента в XXI веке.: Пер. с англ. — М.: Издат. дом "Вильямс", 2000. — 272 с.*

трудами Друкера? (Как правило, это интересовало молодую часть аудитории — студентов и начинающих руководителей.)

Этот вопрос подтолкнул Ацуо Уэда еще раз перечесть мои работы, выбрать из них самые важные и интересные, на его взгляд, главы, и упорядочить их таким образом, чтобы получилась новая книга — единый логически последовательный текст. Продуктом творческой переработки стал трехтомник, состоящий из 57 глав. Один том посвящен управлению организациями, второй — личности в организации, а третий — обществу в целом. Осенью 2000 года этот трехтомник был издан в Японии и разошелся огромным тиражом. Кроме того, его переиздали на Тайване, в Китае и Корее, а затем — в Аргентине, Мексике и Бразилии.

Для американского и британского изданий *Энциклопедии менеджмента* использовался текст, подготовленный Ацуо Уэда. Однако настоящая версия не только в два раза “тоньше”, чем японская (однотомник, состоящий из 26 глав, вместо трехтомника), но и имеет несколько иную направленность. Касс Кэнфилд-мл. (Cass Canfield, Jr.), давний друг и неизменный редактор всех моих американских изданий<sup>2</sup>, несколько лет назад также пришел к выводу, что хорошо бы издать антологию моих книг по управлению, опубликованных за 60 лет научной и педагогической деятельности. Однако он сразу же отметил, что круг американских и британских (точнее, западных) читателей будет одновременно шире и уже, чем круг читателей японского издания. С одной стороны, на Западе все больше людей, даже не руководителей, считают, что управление представляет интерес для всего общества; все больше студентов, которые не считают менеджмент основной специальностью, полагают, что изучение основ управления должно стать обязательной дисциплиной для высшего образования. Наконец, с каждым днем все больше менеджеров и специалистов посещают курсы повышения квалификации руководителей — как при университетах, так и на предприятиях. Все они составляют потенциальную аудиторию настоящего издания.

Вместе с тем круг западных читателей будет уже, поскольку им требуется не столько введение в работы Друкера (или краткий обзор этих работ), сколько сжатое, исчерпывающее и информативное “Введение в теорию управления” — и только в управление. Именно поэтому Касс Кэнфилд (при моей полной и, разумеется, горячей поддержке) целенаправленно отобрал и отредактировал материалы японского трехтомника.

---

<sup>2</sup> Издательство *HarperCollins*, Соединенные Штаты Америки.

Так у нас получилось исчерпывающее, логически последовательное и самодостаточное введение в теорию менеджмента, охватывающее вопросы управления предприятием и самоуправления для отдельной личности (будь то руководитель или специалист) — как в рамках отдельно взятого предприятия, так и в рамках всего нашего общества.

Я от своего имени, а также от имени всех своих читателей, от всего сердца благодарю Ацуо Уэда и Касса Кэнфилда. Каждый из них вложил в подготовку *Энциклопедии менеджмента* титанические усилия и немалую частицу своей души. Конечный продукт — это не только лучшее, на мой взгляд, введение в дело, которому я посвятил всю свою жизнь. Это не просто антология, о которой любой автор может только мечтать. Я уверен, что это действительно уникальное, логически последовательное и самодостаточное введение в теорию управления, охватывающее базовые принципы, проблемы, задачи и возможности менеджмента.

Эта книга, как было сказано выше, также представляет обзор моих работ по управлению. Поэтому читателям, наверное, было бы интересно узнать, в какой из моих книг более подробно раскрыта та или иная тема. Ниже перечислены источники, использовавшиеся при написании каждой из 26 глав *Энциклопедии менеджмента*.

Главы 1 и 26 написаны по книге *New Realities* (1988).

Главы 2, 3, 5 и 18 написаны по книге *Management, Tasks, Responsibilities, Practices* (1974).

Главы 4 и 19 заимствованы из книги *Managing for the Future* (1992), впервые были опубликованы в *Harvard Business Review* (1989) и *Wall Street Journal* (1988).

Материал для глав 6, 15 и 21 взят из книги *Management Challenges for the 21<sup>st</sup> Century* (1999).

Главы 7 и 23 написаны по книге *Management in a Time of Great Change* (1995) и впервые были опубликованы в *Harvard Business Review* (1994) и в ежемесячнике *Atlantic Monthly* (1996).

Материал главы 8 взят из книги *Practice of Management*<sup>3</sup> (1954).

Глава 9 заимствована из книги *Frontiers of Management* (1986) и впервые была опубликована в *Harvard Business Review* (1985).

---

<sup>3</sup> Друкер П.Ф., *Практика менеджмента: Пер. с англ.* — М.: Издат. дом «Вильямс», 2000. — 398 с.

Главы 10, 11, 12, 20 и 24 составлены на основе книги *Innovation and Entrepreneurship* (1985).

Главы 13, 14, 16 и 17 взяты из книги *Effective Executive* (1966).

Материал для глав 22 и 25 заимствован из книги *Post-Capitalist Society* (1993).

Все эти книги издавались не только в Соединенных Штатах Америки, но и во многих других странах.

Настоящее однотомное издание *Энциклопедии менеджмента* не включает, однако, материалы из следующих пяти книг по управлению: *Future of Industrial Man* (1942); *Concept of the Corporation* (1946); *Managing for Results* (1964; это была первая книга, посвященная “стратегии” — понятию, которое 40 лет назад в экономической литературе еще не использовалось); *Managing in Turbulent Times* (1980); *Managing the Non-Profit Organization* (1990). Это очень важные книги, которые по-прежнему пользуются большой популярностью. Однако их тематика носит более узконаправленный — и в некоторых случаях более технический, узкоспециальный — характер. Именно поэтому мы решили не включать их в *Энциклопедию менеджмента*, которая представляется нам более общим изданием.

— Питер Ф. Друкер  
Клермонт, штат Калифорния  
весна 2001 года