

Предисловие

В наш век компьютерная литература часто устаревает, не успев дойти до прилавков книжных магазинов. Книги об Интернете не исключение. Мы хотим избежать такого “старения”. Поэтому в книге о продвижении сайтов в поисковых системах, которую вы держите в руках, рассказывается о *принципах*, а не о сервисах. Принципы намного долговечнее. Понимание немногих правил избавляет от необходимости запоминать множество фактов.

В Сети миллиарды страниц и сотни миллионов пользователей. Поисковые системы являются естественным связующим звеном между желанием пользователя найти нужную информацию и желанием владельца сайта получить заинтересованного пользователя. Это, пожалуй, и есть главный принцип, вокруг которого все вертится. *Пользователи хотят получить информацию. Владельцы сайтов хотят получить пользователей, их деньги, их внимание, действия и мнения.* Встреча двух мощных потоков спроса на информацию и предложения информации происходит в поисковых системах.

Сегодня, когда малый и средний бизнес пытается использовать Интернет с пользой для себя, руководителям предприятий, маркетологам и Web-мастерам корпоративных сайтов необходимо изучать множество вопросов, которым нет аналогов в обычной “несетевой” жизни. Нужно хорошо представлять расстановку сил на рынке сетевой навигации и следить за ее изменениями. Нужно владеть основными методами поискового продвижения и контекстной рекламы. Нужно уметь оценивать собственный сайт и сравнивать его с сайтами конкурентов. Чтобы снизить риск ошибок, обязательно нужно иметь хорошее представление о том, какие приемы продвижения категорически запрещены поисковыми системами.

Другими словами, нужно *быть в теме*, этого требует сегодняшняя жизнь.

Данная книга рассчитана на новичков в мире Интернет-маркетинга. Мы расскажем, что такое поисковые системы и каталоги, как пользователи ищут информацию, как можно *продвигать сайт*, т.е. добиваться, чтобы люди приходили именно к вам, покупали и делали заказы на вашем сайте. Познакомим с современными способами сетевой рекламы, с нестандартными способами продвижения, дадим практические советы по работе с типовыми проектами: Интернет-магазинами, форумами, сайтами различных тематик. Объясним, как можно зарабатывать с помощью собственного сайта.

Надеемся, это позволит вам получить максимальный результат с минимальными затратами времени и денег.

Материалы для этой книги подготовлены активно практикующими специалистами с большим стажем работы. Все они хорошо известны по выступлениям на конференциях и обучающих семинарах, теоретическим работам и убедительным спискам благодарностей от заказчиков.

Мы желаем вам успеха. Пусть ваш сайт легко находят люди, пусть он станет известным, посещаемым и приносит стабильную прибыль. Надеемся, книга поможет вам этого добиться.

Об авторах

Игорь Ашманов

Управляющий партнер и генеральный директор компании “Ашманов и Партнеры”. Один из самых известных российских менеджеров в области информационных технологий, Игорь Ашманов с 1983 года выпустил десятки проектов. Многие из них успешно работают и сейчас. Вы наверняка пользуетесь программой проверки орфографии в русскоязычных версиях Microsoft Office, вашу почту, скорее всего, защищает технология Спамтест (она же Антиспам Касперского), многие профессионалы-переводчики работают со словарями МультиЛекс. В 1999–2001 гг. он занимал ключевые должности в Рамблере (сначала — директор по технологиям, затем — исполнительный директор). Под его руководством была выпущена принципиально новая версия этой поисковой системы.

Сейчас компания “Ашманов и Партнеры” продолжает активно заниматься поисковыми технологиями. С 2002 г. под ее эгидой проводится ежегодная конференция “Продвижение в поисковых системах”. Специалистами компании разработан ряд новаторских автоматических сервисов: система анализа положения сайта seo-rate.ru, система тематического таргетирования рекламных объявлений (используется в сервисе контекстной рекламы “Бегун” под маркой “Автоконтекст”), поисковик новостей “Новотека”, сервис персональных поисковиков Flexum.ru.

Андрей Иванов

Ведущий специалист департамента Интернет-маркетинга компании “Ашманов и Партнеры”, главный редактор рассылки “Продвижение сайта. Профессиональные советы экспертов”. Занимается поисковым маркетингом с конца 1990-х. Под его руководством были подготовлены первые списки реальных поисковых запросов к Яндексу, которые стали основой для практической работы в области поисковой оптимизации сотен Web-мастеров. Он также автор методики поисковой оптимизации сайтов. Самостоятельный проект Андрея Иванова — социальная поисковая машина “Нейрон” (www.neiron.ru).

Антон Санченко

Аналитик Web-маркетингового агентства Antanta.net, Киев. Владелец уникального сочетания дипломов радиотехника и филолога. Занимается поисковой оптимизацией с 2001 года. В различных ипостасях участвовал в разработке и продвижении не менее чем 50 проектов различных уровней сложности, в том числе сайтов гостиниц, электронных версий печатных изданий, Интернет-магазинов, тематических порталов, Интернет-газет и тому подобных разработок.

Работает как на отечественном, так и на зарубежных рынках. Автор ряда статей о продвижении сайта и маркетинговых исследованиях в Интернете, украинской Интернет-терминологии, докладчик нескольких конференций и семинаров по Интернет-маркетингу и продвижению сайтов. Считает, что самую большую пользу Интернет-сообществу пока принес тем, что получил у украинских рейтингов БигМир и Топпинг полную статистику переходов с поисковых систем по украинской аудитории.

Владимир Чернышов

Специалист по поисковому продвижению и Web-технологиям. Занимается поисковой оптимизацией с 2001 года. За время работы принимал участие в десятках различных Web-проектов: русско- и англоязычных коммерческих сайтов, изданий новостей, Интернет-магазинов. Основная специализация — технологические вопросы, индексация, взаимодействие с Web-сервисами.

Алексей Тутубалин

Один из лучших в России специалистов по Интернет-технологиям, разработке сложных сайтов, высоким нагрузкам, большим объемам данных. В компании “Ашманов и Партнеры” отвечает за аудит и разработку Интернет-проектов, входит в число партнеров компании.

Наибольшую известность Алексею Тутубалину принесли проект “Russian Internet Survey” и Web-сервер “Русский Apache”, под управлением которого работает больше половины всех сайтов Рунета. Сейчас Тутубалин продолжает исследовательскую деятельность в рамках проекта “Черный Квадрат” (<http://www.rukv.ru>, наглядный анализ динамики числа сайтов в зоне .ru).

В 1999–2001 гг. Алексей — руководитель проекта “Rambler’s Top100” в Интернет-холдинге Рамблер. В 2001–2005 гг. — один из авторов спам-фильтра Спамтест.

Алексей Тутубалин — научный сотрудник геологического факультета МГУ, ведет несколько курсов по информационным технологиям и Интернету. Также в настоящее время — технический директор компании “Поисковые технологии”, руководитель проекта Flexum.ru.

Иван Севостьянов

Генеральный директор компании “ВебПроекты” (WebProjects.ru). С 2000 года работает в сфере информационных технологий. С 2002 года профессионально занимается вопросами Интернет-рекламы, маркетинга, продвижения сайтов в поисковых системах. За это время было реализовано свыше 80 проектов по продвижению сайтов. В сферу профессиональных интересов также входят вопросы юзабилити и копирайтинга. Автор исследования рынка услуг по оптимизации сайтов, а также ряда публикаций по оптимизации и контекстной рекламе. Занимается научной работой в сфере рекламы и маркетинга.

Евгений Трофименко

Независимый консультант, разработчик. Автор статей по продвижению сайтов в поисковых системах, анализу поисковых запросов.

В 2005 году получил грант Яндекса за работу “Оптимизация расчета ссылочной популярности и учета ее при ранжировании результатов поиска”. Среди разработок — seo-ориентированный скрипт Интернет-магазина (secommerce.ru), аукционная система торговли ссылками (linksale.ru), а также собственные успешные проекты по Интернет-торговле, туризму, продаже билетов, программному обеспечению.

Докладчик конференций по продвижению сайтов в поисковых системах (2002–2006 гг.).

Александр Евдокимов

Опыт продвижения сайтов с 2001 года. За это время принимал участие в продвижении около сотни коммерческих и некоммерческих проектов. В начале 2004 года основал агентство “Бенефис” (www.benefis.ru).

Павел Иванов

Руководитель отдела Интернет-маркетинга рекламно-производственной компании “100РА”. С 2001 года занимается рекламой в Интернете. Область интересов: PR, Интернет-маркетинг, статистика.

Павел Ряйкконен

Директор по маркетингу компании “НевоСофт”. Окончил Санкт-Петербургский политехнический университет (факультет интеллектуальных систем и технологий). С 1999 года занимается вопросами Интернет-рекламы и продвижением Web-сайтов в Интернете. В 2000 году открыл проект Raskrutka.net, где публикуются материалы, посвященные проблемам продвижения сайтов.

В 2002 году с партнерами организовал компанию “НевоСофт”, которая занимается разработкой и распространением казуальных игр, на данный момент компания “НевоСофт” является одним из лучших разработчиков этого типа игр в мире.

Константин Рощупкин

Аналитик департамента Интернет-маркетинга компании “Ашманов и Партнеры”. Имеет два высших образования. В сети с 1999 года, начинал свою деятельность с продвижения сайтов. С 2004 года профессионально занимается написанием текстов для сайтов. Первым в Рунете создал ресурс по SEO-копирайтингу. Автор ряда статей на тему Интернет-поиска и развития поисковых технологий, имеет публикации в компьютерных журналах, на тематических сайтах, в рассылках. Ведет популярный блог по поисковой оптимизации “БЛОГика”.

От издательского дома “Вильямс”

Вы, читатель этой книги, и есть главный ее критик. Мы ценим ваше мнение и хотим знать, что было сделано нами правильно, что можно было сделать лучше и что еще вы хотели бы увидеть изданным нами. Нам интересны любые ваши замечания в наш адрес.

Мы ждем ваших комментариев и надеемся на них. Вы можете прислать нам бумажное или электронное письмо либо просто посетить наш Web-сервер и оставить свои замечания там. Одним словом, любым удобным для вас способом дайте нам знать, нравится ли вам эта книга, а также выскажите свое мнение о том, как сделать наши книги более интересными для вас.

Отправляя письмо или сообщение, не забудьте указать название книги и ее авторов, а также свой обратный адрес. Мы внимательно ознакомимся с вашим мнением и обязательно учтем его при отборе и подготовке к изданию новых книг.

Наши электронные адреса:

E-mail: info@williamspublishing.com
WWW: <http://www.williamspublishing.com>

Наши почтовые адреса:

в России: 115419, Москва, а/я 783
в Украине: 03150, Киев, а/я 152