

# Об авторах

**Макул Пендиа** — кандидат экономических наук (Бомбейский университет), редактор и директор *Knowledge@Wharton*, Интернет-журнала научных исследований и бизнес-анализа, публикуемого Уортонской школой при Университете Пенсильвании.

Обладатель четырех наград в журналистике (он специализируется на исследованиях), господин Пендиа является автором многочисленных статей и имеет более чем двадцатилетний редакторский опыт. Его статьи печатаются в *Wall Street Journal*, *New York Times*, *Economist*, *Time Magazine*, *Philadelphia Inquirer* и во многих других изданиях. Он является одним из авторов книги *Knowledge@Wharton on Building Corporate Value*.

Господин Пендиа живет с женой и дочерью в Эвинге, штат Нью-Йорк.

**Робби Шелл** — выпускница Принстонского университета, исполнительный редактор *Knowledge@Wharton*, работала бизнес-репортером и редактором выпусков национальных новостей, газет и журналов. Она вела репортажи из Белого Дома и Верховного Суда Соединенных Штатов, преподавала журналистику в Университете Вирджинии. Совсем недавно она стала внештатным корреспондентом *Wall Street Journal*. Робби живет в Уиннвуде, штат Пенсильвания, с мужем и двумя сыновьями.

# Благодарности

Мы благодарны тем людям, без помощи которых не вышла бы книга, которую вы держите в руках.

В первую очередь хотим поблагодарить трех журналистов, которые помогли нам составить и написать эту книгу и заслуживают значительную часть положительных отзывов. Это Сюзан Уорнер, бывший бизнес-репортер *Philadelphia Inquirer*, которая сейчас является внештатным сотрудником, которая была ответственной за написание очерков о семи лидерах (Хербе Келлехере, Джеке Уэлше, Сэме Уолтоне, Ли Якокка, Майкле Дэлле, Фредерике Смите и Ричарде Бренсоне); Сандип Джунакар, руководитель нью-йоркского отделения CNET News.com и преподаватель бизнеса и интерактивной журналистики в Университете Индианы, Блумингтон, был ответственным за шесть разделов (о Джеффе Безосе, Питере Друкере, Тэде Тернере, Луисе Герстнере, Чарльзе Швабе и Уильяме Джордже); а также Джефф Браун, который с 1995 года вел колонку личных финансов синдикатов в *Philadelphia Inquirer*, был ответственным за пять разделов (о Джоне Богле, Уоррене Баффете, Алане Гринспене, Опре Уинфри и Питере Линче). Без их участия эту книгу не успели бы закончить до установленного срока. Они всегда были отзывчивыми и веселыми. Книга *Уроки лидеров* — это результат огромных усилий всей команды. Нам повезло, что такие профессионалы, как Сюзан, Сандип и Джефф, были частью этой команды.

Мы хотим также выразить благодарность Эду Вувз, бывшему исследователю *Philadelphia Inquirer*, который собрал данные обо всех двадцати пяти лидерах и помог нам получить необходимые разрешения на использование вторичных источников. Он выполнял эту, порой неблагодарную, работу с достоинством и невероятной настойчивостью.

Прежде чем книга будет написана, она должна быть задумана. За это мы благодарны сотрудникам из *Nightly Business Report*, у которых впервые возникла идея определить двадцать пять ведущих лидеров за последние 25 лет. Линда О'Браен, Стюарт Цукерман, Родни Уард, Венди Файнберг, Сьюзи Гариб и Джек Кан были полны энтузиазма написать книгу на основе телевизионной программы, посвященной 25-летию юбилею NBS. В течение всего периода работы над рукописью книги компания NBS, как настоящий партнер, сотрудничала с нами во всех вопросах — начиная с помощи в открытии дверей некоторых компаний и заканчивая внимательным просмотром рукописи и содержательными предложениями.

Мы благодарны издательству Pearson (партнеру Wharton School Publishing) за издание этой книги. Тим Мур, главный редактор Pearson Education, с энтузиазмом относился к этой книге еще в то время, когда она была всего лишь идеей, и до самого завершения работы проявлял терпение и поддерживал нас. Мы также благодарим Расса Холла за помощь в редактировании рукописи, Джона Пирса и Мартина Литковски за их помощь с маркетингом и рекламой.

В Wharton ряд людей сыграл ключевую роль в том, чтобы эта книга вышла в свет. Заместитель декана Дэвид Шмиттляйн, контролирующий *Knowledge@Wharton*, определил общую структуру и установил стандарты, которым эта книга должна была соответствовать. Он не только помог нам избежать возможных промахов, но и помог подобрать темы для этой книги. Мы благодарны Джерри Уинду, редактору Wharton School Publishing, за его руководство и готовность помочь. Прежний заместитель декана школы по обучению руководителей Роберт Миттелштедт-младший сыграл ключевую роль в разработке концепций некоторых глав, так же, как и Майкл Узим, директор Центра лидерства и менеджмента изменений в Wharton School. Хочется отметить и других членов преподавательского состава школы, внесших свой вклад в формирование идей этой книги, — Питера Капелли, Барбару Кан и Раффи Амит. Барбара Гайд и Тереза Реген из Wharton School Publishing также внесли существенный вклад в данный проект.

Мы хотим поблагодарить наших коллег Джейми Хеммонда, Брюса Браунштайна, Дэвида Сиделла и Санья Моды за поддержку, помощь и за то, что они с юмором отнеслись к нашим сумасшедшим графикам работы, когда мы метались между работой над этой книгой и выпуском *Knowledge@Wharton* каждые две недели. Каждый был бы счастлив работать с такими коллегами. Кроме того, Майкл Белтс, Питер Уиников, Трейси Либман, Меган Ласка, Филлис Стивенсон и Джоанн Спигонардо из Департамента по связям также заслуживают благодарности за оказанную нам поддержку.

И конечно же, мы глубоко благодарны нашим семьям. Именно их любовь, терпение и понимание сделали наш труд стоящим чего-то.

*Макул Пендиа и Робби Шелл  
Филадельфия,  
август 2004*