

Содержание

Об авторах	7
Благодарности	8
Введение	10
Глава 1. Лучший из лучших	
О руководстве Эндрю Гроувом компанией Intel	17
Эндрю Гроув	19
Глава 2. Руководство и корпоративная культура	35
Херб Келлехер	37
Мэри Кэй Эш	44
Джеймс Берк	51
Глава 3. Люди, которые говорят правду	59
Джек Уэлш	62
Питер Друкер	69
Уильям Джордж	75
Глава 4. Поиск рынков с потенциалом роста	83
Джон Богл	84
Чарльз Шваб	91
Мохаммед Юнус	99
Глава 5. Видеть невидимое	107
Стив Джобс	109
Тэд Тернер	116
Джордж Сорос	123
Глава 6. Использование цены для получения конкурентного	
преимущества	131
Сэм Уолтон	133
Майкл Дэлл	141
Джефф Безо	150

Глава 7. Управление брендом	157
Опра Уинфри	159
Ли Якокка	166
Ричард Бренсон	173
Глава 8. Способные ученики	181
Билл Гейтс	183
Фредерик Уоллас Смит	192
Луис Герстнер-младший	199
Глава 9. Управление риском	207
Уоррен Баффет	209
Алан Гринспен	217
Питер Линч	226
Глава 10. Заключение	
Привести механизм в действие	233
Ссылки	238
Предметный указатель	248