

## **Предисловие**

Главные обязанности директора предприятия — разработка стратегии и формирование организационной структуры для ее осуществления. На протяжении последних десятилетий стало очевидно огромное значение экономической теории в изучении стратегии и практики разработки планов. В этой книге автор попытался показать читателям влияние экономической теории на модель организационной структуры предприятия.

Надеюсь, что менеджеры найдут эту книгу полезной. Тем не менее следует отметить, что она не относится к ряду изданий, публикующих конкретные и простые рекомендации на тему “Как преуспеть”. Вместо этого в книге представлены способы изучения проблем, связанных с формированием организационной структуры бизнеса для успешной деятельности и роста. Как студенты, изучающие организационную деятельность и менеджмент, так и практикующие менеджеры в процессе производственной деятельности предприятия могут эффективно использовать базовые принципы экономической теории. Именно эти базовые принципы автор и предлагает вниманию читателей в своей книге. Здесь рассматриваются и практические примеры, и фундаментальный концептуальный и теоретический материал, который разработан и представлен без технических подробностей и может использоваться в процессе постановки проблемы. Также в книге

## Современная организация: структура эффективности и роста

объясняется ряд значительных изменений в структуре существующих компаний, которые создают новую модель современной фирмы.

Курс лекций, на котором основан этот материал, был представлен в Оксфорде весной 1997 года, а данное предисловие написано в 2003 году. Конечно же, на совершенствование своих лекций автору понадобилось много времени! Хочется надеяться, что этот период оказался плодотворным. За шесть лет многое было достигнуто в плане сопоставления эффективных организационных структур, а автор научился некоторым полезным вещам. Безусловно, эта книга существенно отличается от материала, который можно было предложить вашему вниманию пять или шесть лет назад. В частности, три лекции превратились в семь глав. В книге представлен новый теоретический материал, а также приводятся яркие практические примеры, которых в то время еще не было.

Автор должен поблагодарить многих людей и организации за помощь и поддержку. Во-первых, за честь читать Кларендонские лекции по менеджменту нужно поблагодарить Колина Майера, Оксфордский университет менеджмента и Издательство Оксфордского университета. Во-вторых, практически вся работа, которую удалось провести в организациях, была коллективной, поэтому автор признателен всем, с кем делился мыслями, у кого учился и с кем согласовывал свои рукописи. Особая благодарность Сьюзен Эзей, Джонатану Дею, Бенгту Гольмстрему, Полу Милгрому и Джоэлу Подолни. В этой книге они узнают свои идеи и поймут, насколько ценным оказалось сотрудничество автора с ними. Станфордская аспирантура по коммерческой деятельности предоставляет уникальные условия для преподавательской и исследовательской деятельности, поэтому следует выразить благодарность руководству аспирантуры за поддержку, а также коллегам

## Предисловие

по факультету и студентам, обучающимся по докторским, магистерским программам, программе *Sloan* и программе по управлению, за их вклад в исследование. Автор с удовольствием выражает признательность Биллу Барнету, Дейву Бэрону, Джину Бэрону, Роберту Бергелману, Кэтрин Дорник, Дэвиду Крепсу, Эду Лэзьеру, Джону Мак-Миллану, Чарльзу О'Рейли, Полу Ойеру, Гарту Салонеру, Скоту Шаферу, Эрику Ван ден Стину и Бобу Уилсону. Во время работы над этой книгой автор также побывал в Наффилде (колледже совместного обучения для аспирантов Оксфордского университета) и *McKinsey & Company* в Лондоне и очень признателен этим учреждениям и их сотрудникам. Также автор благодарит руководителей и менеджеров многих компаний, которые удалось изучить, в частности *BP*, *General Motors*, *Johnson Controls*, *Nokia*, *Novo Nordisk*, *Sony* и *Toyota*. Примеры, написанные в соавторстве с этими компаниями, помогли расширить кругозор автора и легли в основу большей части этой книги. Дэвид Массэн, редактор *Oxford University Press*, проявил огромное терпение в связи с задержкой завершения книги (но не настолько, чтобы автор перестал чувствовать свою вину!), за это ему следует выразить особую благодарность. Пол Кумбэс, Джон Мак-Миллан, Энди Постлевейт, Ричард Саоума и Джонатан Дей прочли рукопись и дали ценные комментарии. Айка Кая помогла отредактировать окончательный вариант рукописи. И, конечно же, жена автора, Кэтлин Робертс, на протяжении этих лет деликатно и с юмором относилась к бесконечной работе над проектом. Спасибо тебе, Кэти.

### **Ждем ваших отзывов!**

Вы, читатель этой книги, и есть главный ее критик и комментатор. Мы ценим ваше мнение и хотим знать, что было сделано нами правильно, что можно было сделать лучше и что еще вы хотели бы увидеть изданным нами. Нам интересно услышать и любые другие замечания, которые вам хотелось бы высказать в наш адрес.

Мы ждем ваших комментариев и надеемся на них. Вы можете прислать нам бумажное или электронное письмо либо просто посетить наш Web-сервер и оставить свои замечания там. Одним словом, любым удобным для вас способом дайте нам знать, нравится или нет вам эта книга, а также выскажите свое мнение о том, как сделать наши книги более интересными для вас.

Посылая письмо или сообщение, не забудьте указать название книги и ее авторов, а также ваш обратный адрес. Мы внимательно ознакомимся с вашим мнением и обязательно учтем его при отборе и подготовке к изданию последующих книг. Наши координаты:

E-mail: [info@williamspublishing.com](mailto:info@williamspublishing.com)

WWW: <http://www.williamspublishing.com>

Информация для писем:

из России: 115419, Москва, а/я 783

из Украины: 03150, Киев, а/я 152