

## ОБ АВТОРАХ

Влияние **Кена Бланшара** как автора в области менеджмента, произвело сильный резонанс. Его бестселлер **Менеджер за одну минуту® (The One Minute Manager®)** (1982), который он создал в соавторстве со Спенсером Джонсоном, был продан общим тиражом более девяти миллионов экземпляров и переведен на двадцать пять языков. В 1996 году **Менеджер за одну минуту®** появился в списке бестселлеров **Business Week** вместе с тремя другими книгами Кена. Этими книгами были **Горячие Поклонники: революция в сфере обслуживания клиентов** (1993), написанная в соавторстве с предпринимателем Шелдоном Боулзом; **Everyone's a Coach** (1995) в соавторстве с легендарным тренером Национальной футбольной лиги Доном Шула; и **Empowerment Takes More Than a Minute** (1995) в соавторстве с партнерами-консультантами Джоном П. Карлосом и Аланом Рэндольфом. Впервые в этот престижный список бестселлеров за один год попали четыре книги одного и того же автора.

Кен Бланшар — председатель правления **Blanchard Training and Development, Inc.**, многофункциональной консалтинговой компании, которая была основана им и его супругой Марджори в 1979 году. Семья Бланшар гордится тем, что их дочь Дебби и сын Скотт принимают активное участие в семейном бизнесе.

Кен — заслуженный попечитель своей альма-матер, Корнуэлльского университета, где часто выступает с лекциями.

Бланшар и его семья живут в Сан-Диего.

**Шелдон Боулз** — успешный предприниматель, автор бестселлеров, талантливый оратор. Свою карьеру он начинал как газетный репортер, позже стал вице-президентом *Royal Canadian Securities*, а затем — президентом и генеральным директором компании **DOMO Gas**. Со своим партнером сенатором Дугласом Эвереттом он превратил компанию в одну из крупнейших сетей по розничной торговле бензином в Канаде. Когда конкуренты стали вводить самообслуживание, Шелдон перестроил работу своей компании по принципам “Раз-два, взяли!” и добился успеха.

После ухода из компании **DOMO** Шелдон занялся новым проектом — вместе с тремя партнерами превратил маленькое промышленное предприятие в многомиллионный бизнес. Сегодня Шелдон делится своими знаниями и опытом с самыми разными людьми по всему миру. Он рассказывает о том, как достичь успеха в бизнесе и избежать столкновения с его подводными камнями — как на личных встречах, так и в книгах *Горячие Поклонники* и *Раз, два, взяли!*, которые были написаны в соавторстве с Кеном Бланшаром.

Харви Маккей назвал Шелдона “легендой в сфере обслуживания клиентов”, Боб Нельсон — “мастером мотивации персонала”, а Кен Бланшар — “вдохновляющим и интересным оратором, из выступлений которого можно вынести много ценного”. Собеседники Шелдона считают, что его выступления увлекательны, вдохновляют и заставляют задуматься. Коллеги

по бизнесу говорят о нем как о человеке, стремящемся к взаимовыгодным условиям, активным действиям и успеху. Друзья утверждают, что он способен из любой жизненной ситуации вынести ценный урок и обладает прекрасным чувством юмора.

Шелдон, его супруга Пенни и дети Кингсли и Патти живут в Виннипеге.