

Неожиданный раздел: вопросы и ответы

Я не ожидал, что книга начнется с раздела “Вопросы и ответы”. Разве этот раздел не принято размещать после главы?

Как правило, да. Вот почему этот раздел является таким неожиданным. В издании этой книги, посвященном версии CS2, вместо раздела вопросов и ответов, я разместил интервью с самим собой. В основном я спрашивал себя о книге и давал подробные ответы. (К счастью, большинство ответов я знал. Ну, может быть, за исключением двух особо сложных вопросов.)

Как проходило интервью с самим собой?

Должен вам признаться, я нашел себя совершенно очаровательной личностью. Но на этот раз я придумал нечто другое и заимствовал идею, которой воспользовался в книге *The Adobe Photoshop Lightroom Book for Digital Photographers*. Я получил массу писем по электронной почте от читателей, которые написали, что им очень понравился этот раздел, потому что: 1) он был неожиданным; 2) я не брал интервью у самого себя (по всей видимости, они не посчитали меня настолько впечатляющей личностью, как я посчитал сам); 3) им очень понравилось прочесть что-то в начале книги, что отличается от стандартного вступления.

Почему люди не любят читать введение к книге?

Вы шутите? Да они не просто не любят введения. Они их ненавидят. Наилучшее сравнение мне кажется таким: люди скорее предпочтут необязательную медицинскую операцию, чем несколько минут потратить на чтение введения к книге.

Откуда вы это знаете?

Это потому, что каждый год многие люди записываются, платят и проводят с собой необязательные хирургические операции. Сравним это с теми данными, которые удалось собрать исследовательской группе Mintz/Lawler Data Group (лидирующая фирма, занимающаяся статистикой в индустрии книгопечатания). По их информации, за период между 2005 и 2007 годами в США только четырнадцать человек (пятнадцать, если добавить сюда читателей Великобритании) действительно прочли введения к книгам.

Вы серьезно?

Конечно нет. На самом деле было шестнадцать человек.

Почему люди не читают введение?

Я думаю, это связано с тем, что во многих введениях читателей убеждают в необходимости приобретения этой книги. Поэтому они размышляют так: “Это еще одно такое же” и пропускают его. Но мои введения не похожи на обычные.

Почему не похожи?

Потому, что я понял, что если вы читаете это введение, то уже купили книгу, правильно? Вот в чем идея: если мы (как авторы) не можем привлечь к введению читателей, которые уже купили книгу, то представьте себе, как мало людей читают введение, если еще не купили книги. Это число будет близко к нулю. Однако благодаря годам исследований мы знаем точное количество этих людей. Это два человека (но сейчас в живых остался только один).

Вы все это говорите серьезно?

Да, я совершенно серьезен. Я не собираюсь вас обманывать. Мы испытали вместе слишком много, поэтому я буду с вами откровенен. Вы читаете введение к книге прямо сейчас. Безусловно, оно называется “Неожиданный раздел: вопросы и ответы”, но разве вы слышали когда-нибудь о таком разделе? Особенно, когда он расположен перед первой главой? Да, обратная сторона медали в том, что теперь вы знаете: это была просто хитрость, чтобы заставить вас прочесть введение. Многие из людей сразу же перелистнули страницы к первой главе, но не вы. Вы — другой человек. Вы — особенный. Вы нравитесь людям. Вы нравитесь мне. (Купите эту книгу.) Незнакомые люди считают вас привлекательным или привлекательной. (Купите эту книгу.) Вы успешны и энергичны. (Купите эту книгу.) Купите эту книгу!

Ага! Вы пытаетесь продать мне эту книгу!

Совершенно нет. Если вы уже читаете это введение, то статистика точно говорит, что вы уже купили эту книгу!

Остальная часть книги такая же?

К счастью, нет. В остальной части книги нет никакой двусмысленности. Большей частью она представляет собой пошаговые инструкции без подробных комментариев (мой друг и редактор Крис Мейн называет это потоком создания. Напомните, чтобы я его уволил.) Вот в этом и дело. Когда вы

пишете книгу наподобие этой, содержащую только пошаговые инструкции, то вам не остается места для раскрытия своего творческого таланта. Как его раскрыть между фраз “Откройте такое-то меню” и “Щелкните на кнопке”? Поэтому в такой книге у вас остается всего два места, чтобы продемонстрировать свою индивидуальность и стиль (или их отсутствие).

Первое — неожиданный раздел вопросов и ответов и второе — предисловие перед каждой главой книги, которое, кстати говоря, совершенно не относится к материалу самой главы.

Таким образом, этот “глупый” материал ограничивается только введением и предисловиями к главам?

Правильно! Я уже многие годы применяю разные приемы, хитрости и уникальные методы, чтобы заставить читателей прочесть вступление к моим книгам. А все потому, что чтение этих введений действительно полезно. (Купите эту книгу.) Только во введении я указываю Web-адрес, по которому вы можете скачать изображения, использованные мной в этой книге. Это позволит вам выполнить рассмотренные упражнения вместе со мной. Но существует и большая проблема. Я искренне хочу, чтобы вы поняли большую часть этой книги, как и любой другой моей книги. Поэтому во введении я даю ценные советы, как удержать себя в правильном направлении. Мне кажется, что это важно, а поскольку вы вложили деньги и время в эту книгу, то это важно и для вас. Вот почему я прибегаю к этим хитростям наподобие интервью с самим собой и раздела “Вопросы и ответы”. В одной книге я сделал введение в виде главы (я даже назвал его “Глава 0”) и добавил к нему изображения, которые к введению не имели никакого отношения. Тем не менее хитрость сработала. Я получил сотни сообщений от людей, которые прочли книгу целиком и которым понравилась моя хитрость. Также я получил несколько действительно злобных сообщений.

Правда? Злобных сообщений?

Очевидно, что если вам не нравится мое неординарное чувство юмора, то оно вам не нравится очень сильно. Вы просто ненавидите его. И действительно, ненависть этих ребят (не вас, конечно) заставляла их написать мне письмо, либо письмо моему издателю, либо подробный разгромный отзыв о том, как они ненавидят мой юмор. И меня. Они иногда упоминают мою мать. Мое воспитание. Мой род. Иногда эти отзывы становятся очень грубыми, но я научился реагировать на них с помощью огромных доз спиртного. Я шучу. (Видите? Если вы один из этих людей, то вы действительно возненавидите последние две строки. Гнев будет переполнять вас. Я жду вашего сообщения по электронной почте.)

Поэтому позвольте мне включить сейчас диктофон... все, я готов. Пожалуйста, первый вопрос.

Это уже четвертое издание книги. Не могли бы вы рассказать, что же нового появилось в новом издании?

В действительности я очень удивлен, как много нового материала появилось в настоящем издании по сравнению с предыдущими изданиями этой книги. Большинство новых возможностей версии Photoshop CS3 описано в пяти разделах: 1) новая функция Bridge CS3, которая настолько изменилась и обновилась, что мне пришлось переписать две посвященные ей главы; 2) восхитительная новая функция Camera Raw, раздел о которой я переписал начисто, и вы поймете, почему; 3) функция Panorama/Photomerge (включая возможности Auto-Blend Layers и Auto-Align Layers), которая теперь настолько проста и автоматизирована, что о ней можно писать намного меньше; 4) новая функция конвертации Black & White; 5) новые возможности печати (эту главу я тоже переписал).

То есть вы добавили в книгу новый материал, кроме описаний новых функций Photoshop CS3?

Вы угадали! Я добавил описание многих новых приемов, включая новые, более быстрые и более простые методы, о которых я рассказывал в предыдущем издании. Кроме того, я добавил описание новых приемов, о которых я никогда не упоминал ранее. Также я потратил много времени на съемку фотографий, поскольку с момента выхода предыдущего издания этой книги (в апреле 2005 года) я изучил массу новых приемов работы в Photoshop. Поэтому я добавил массу нового материала, которому мне удалось научиться за последние два года, но я также добавил и нечто совершенно другое. В конце книги я добавил главу, в которой описал собственную технологию работы в Photoshop (что именно я делаю, и точно описание, почему я это делаю). Я почувствовал необходимость в этом, поскольку, несмотря на то, что на страницах этой книги описаны все приемы, начиная с использования функции Curves для усиления резкости и до того, как создать собственные преобразования с помощью функции Black & White, все равно нужно место, где все эти приемы сведены в единый процесс. Именно этому посвящена глава о технологии работы в Photoshop. Я надеюсь, она станет для вас полезной. Безусловно, как всегда, книга изобилует описанием новых “фокусов”, советами, новыми функциями и некоторыми удивительными новыми приемами, которым я успел научиться со времени написания предыдущего издания книги.

Если добавить весь этот новый материал к предыдущему изданию, то размер книги составил бы не меньше 900 страниц. Правильно?

Правильно, так могло бы быть, но формат этой книги отличается от формата записной книжки. Действительно, эта книга по размеру немного больше, чем тот размер, который мне нравится. Однако выбрать, какой материал останется,

а какой можно удалить, крайне сложно. В действительности этот выбор сделать сложнее, чем написать этот материал. Это уже четвертое издание книги. Если бы каждый раз, когда компания Adobe выпускала обновление Photoshop, я бы просто добавлял к книге описание нескольких новых возможностей (оставляя все остальное без изменений), то объем книги уже давно превысил бы 900 страниц и стоила бы она очень дорого. Проблема в том, что сейчас практически никто не покупает книги объемом в 900 страниц, особенно если стоят они очень дорого. (Лично я не купил бы 900-страничную книгу ни по какому предмету. Да, возможно, это глубокое исследование стиля стихосложения песен группы "Backstreet Boys", но даже тогда я не отдал бы за эту книгу 80 долларов. Хотя за 79 долларов... может быть.) Положительная сторона в том, что каждое новое издание становится все лучше и лучше, а объем книги практически не увеличивается.

Что случилось с тем материалом, который вы удалили?

Я позволил своему хомяку разорвать его на миллион мелких кусочков (это был один из самых счастливых дней в моей жизни). В действительности я разместил эти бонусные главы в формате PDF только для читателей этой книги. Вы можете скачать их по адресу www.scottkelbybooks.com/cs3book. По этому адресу вы найдете целые главы из предыдущего издания этой книги, но обновленные для версии CS3. Таким образом, этот материал сохранился, но он не превратил книгу в фолиант и, что еще важнее, не стоит дополнительных денег. Однако, если вы чувствуете себя чем-то обязанными, то можете прислать мне чек. Я хочу, чтобы вы чувствовали себя комфортно. (Кстати, вы бы никогда не узнали об этих бонусных главах, если бы пропустили введение и сразу перешли бы главе 1. Мне жаль тех людей, которые прочитают вступление к главе 1 и подумают: "Я действительно ненавижу чувство юмора этого парня". Они откроют свою электронную почту и... вы знаете, к чему это приведет.)

Название этих глав "бонусными" является только ловким маркетинговым ходом?

Да.

Это честный ответ парня, который обманом заставил прочесть меня введение?

Я уже говорил. Я восхищен, что вы еще читаете это введение.

Материал книги представлен в определенной последовательности? Следует ли мне читать главу 1, затем главу 2 и т.д., либо я могу перейти к любой интересующей меня главе?

Это абсолютно не обязательно — книга написана так, что вы можете читать в любой последовательности.

Хотя главы размещены в порядке, соответствующем последовательности работы, во всех главах материал расписан одинаково подробно, так что вы можете отыскать интересующий вас прием и начать прямо с него, — и наверняка без проблем сможете разобраться во всем.

Как вы работали над материалом книги?

Ежегодно на своих семинарах я обучаю тысячи профессиональных цифровых фотографов, и хотя я преподаю, на каждом семинаре я учусь чему-то новому. Фотографы с удовольствием делятся своими любимыми приемами, и в перерыве между занятиями кто-нибудь обязательно показывает мне, как он выполняет ту или иную работу. Это действительно отличный способ чему-нибудь научиться. Кроме того, и это, может быть, самое важное, я могу услышать из первых уст обо всех проблемах и сложностях, с которыми фотографы сталкиваются во время работы с Photoshop, и таким образом узнаю, что им хочется и чему необходимо учиться дальше. Кроме того, я продолжаю фотографировать сам и постоянно должен решать свои собственные проблемы и разрабатывать новые варианты облегчения работы цифрового фотографа. Всякий раз, когда у меня рождается новый приемчик или хитрый способ решить какую-нибудь задачу, я не могу дождаться возможности о нем рассказать. Я знаю, это уже близко к мании.

Чего нет в этой книге?

Я старался не включать сюда все то, что уже можно найти в каждой стандартной книге по Photoshop. Например, здесь нет отдельной главы о палитре **Layers** или инструментах рисования, или главы, в которой показано, как выглядит каждый из 110 фильтров Photoshop, если применить их к одной и той же фотографии. Я сосредоточился на самых важных, самых востребованных и самых полезных для цифровой фотографии вещах. Здесь нет шелухи, одна сердцевина.

Для пользователей какой платформы написана эта книга — Windows, Macintosh или и той и другой?

Так как программа Photoshop одинакова на обеих платформах, книга тоже предназначена для пользователей обеих платформ. Но поскольку клавиатура на персональном компьютере немного отличается от клавиатуры на Macintosh, то всякий раз, когда в книге встречается комбинация клавиш для той или иной команды, я даю обе версии, для Windows и Macintosh. Видите, какой я внимательный!

Что вы посоветуете пользователям, уже обладающим хорошими навыками работы с Photoshop?

Я написал эту книгу так, чтобы кто угодно, с любым уровнем опыта работы с Photoshop мог воспользоваться изложенным в ней материалом. Поэтому если вы работаете

с Photoshop уже много лет, пусть вас не отпугивает то, что в этой книге все так подробно расписано. Например, при описании последовательности действий я писал не "Откройте **Curves**" (что сразу же понятно любому профессионалу), а "Выберите команду **Image**⇒**Adjustments**⇒**Curves**". Таким образом, разобраться в этом может любой пользователь, и это особенно важно для фотографов, которые собираются переходить с пленки на цифровую фотографию. Это могут быть блестящие специалисты, талантливые, потрясающие фотографы, но поскольку они только входят в эпоху "цифры", то могут еще ничего не знать о Photoshop. Я не хотел исключать их из своей целевой аудитории или делать работу с книгой более сложной для них, поэтому и постарался описать действия максимально детально. Конечно же, вы это понимаете.

Где можно загрузить фотографии, которые использованы в книге?

Вы можете загрузить фотографии с сайта книги (www.scottkelbybooks.com/cs3book). Предполагается, что вы будете применять описанные приемы к собственным работам, но если вы хотите поупражняться на этих изображениях, то пожалуйста, я никому не скажу. Хотя я сам сделал большинство фотографий, которые доступны для загрузки, я попросил своих друзей с сайта iStockphoto.com одолжить мне несколько из их работ, особенно для главы по ретушированию портретных фотографий (очень трудно ретушировать фотографии знакомых людей и не поссориться с ними после выхода книги из печати). Поэтому я крайне признателен iStockphoto.com за предоставление мне

(вам, нам и т.д.) их изображений (портретов незнакомцев, при ретушировании которых у меня не возникало затруднений). Отдельная благодарность за то, что они позволили скачать нам (вам) версии изображений, использованных в книге, с низким разрешением. Это позволит вам поупражняться на тех же изображениях, на которых упражнялся и автор этой книги. Пожалуйста, посетите этот сайт, на нем работает уникальный коллектив, и они не обидятся, если вы перечислите на их счет крупную сумму денег. По крайней мере, вы можете сделать фотографию крупной пачки денег и загрузить на этот сайт. Может быть, эта фотография превратится в реальную пачку денег.

Скотт, должен признаться, что я скептически отнесся к неожиданному разделу "Вопросы и ответы", но ты оказался прав. Здесь действительно изложена весьма ценная информация, и если бы я ее пропустил, то книга была бы для меня менее полезной.

Спасибо, что сообщил мне об этом. Для меня действительно много значит, что ты выделил из своего жесткого расписания несколько часов, чтобы провести их вместе со мной. Я думаю, мы подружились во время этих "Вопросов и ответов", и надеюсь на продолжение общения в предисловиях к каждой главе.

Могу ли я теперь приступить к работе?

Разумеется. Ты заплатил по долгам. Ты потратил свое время. Теперь иди и научись делать отличные снимки, мой друг. (Я в самом деле не знаю, как разумно закончить этот раздел, поэтому просто переверните страницу.)

Ждем ваших отзывов!

Вы, читатель этой книги, и есть главный ее критик. Мы ценим ваше мнение и хотим знать, что было сделано нами правильно, что можно было сделать лучше и что еще вы хотели бы увидеть изданным нами. Нам интересно услышать и любые другие замечания, которые вам хотелось бы высказать в наш адрес.

Мы ждем ваших комментариев и надеемся на них. Вы можете прислать нам бумажное или электронное письмо либо просто посетить наш Web-сервер и оставить свои замечания там. Одним словом, любым удобным для вас способом дайте нам знать, нравится вам эта книга или нет, а также выскажите свое мнение о том, как сделать наши книги более интересными для вас.

Посылая письмо или сообщение, не забудьте указать название книги и ее авторов, а также ваш обратный адрес. Мы внимательно ознакомимся с вашим мнением и обязательно учтем его при отборе и подготовке к изданию последующих книг.

Наши электронные адреса:

E-mail: info@williamsublishing.com

WWW: <http://www.williamsublishing.com>

Наши почтовые адреса:

в России: 115419, Москва, а/я 783

в Украине: 03150, Киев, а/я 152