

Содержание

Об авторе	12
Благодарности	13
Вступление. Динамика развития препятствий карьере, которые вы сами провоцируете	15
Навязчивые повторения	17
Набирая ход	22
Уровни сверхтерпения	26
Поле корпоративной игры	28
Восемь наиболее часто встречающихся моделей поведения, которые приводят к застою в карьере	33
Проверка вашего статуса на работе	37
Лист подсчета баллов после проверки вашего статуса на работе	41
Факторы, на которые нужно обратить внимание во время оценки своего поведения и его изменения	43
Люди не намеренно ведут себя неправильно или действуют безрезультатно	43
Люди стараются делать то, за что их когда-то вознаграждали	44
Не отказывайтесь обдуманно рисковать	45
Расширяйте набор ваших знаний и навыков	45
Успешные люди умеют наблюдать за окружающими и за всем происходящим	46
Обеспечьте свой успех, составляя планы развития и уделяя внимание отзывам о вашей работе	47
Глава 1. Первая стратегия успеха	57
Постройте сильные всеохватывающие отношения	57
Когда технической квалификации недостаточно	61
Навыки межличностного общения: отделяем себя от толпы	63
“Услуга за услугу” (принцип компенсации)	65
Слушая третьим ухом	72
Этап 1: перефразирование	74
Этап 2: подходящие вопросы	76
Этап 3: отражение чувств	77
Создание отношения через “разговор на пороге”	78
Доверие	79

Взаимодействие	80
Неподдельное участие	82
Мы похожи! Мы действительно похожи!	84
Глава 2. Вторая стратегия успеха	89
Станьте незаменимым членом команды	89
Значение командной работы	92
Преодолеваем сопротивление командной работе	98
Суть и важность "Различия дарований"	100
Матричная команда	106
Задачи и роли членов команд	109
Глава 3. Третья стратегия успеха	121
Воспользуйтесь силой восприятия	121
Имидж	123
Что о вас говорят ваши жесты	133
Общение	136
Глава 4. Четвертая стратегия успеха	161
Развивайте свой эмоциональный интеллект и коэффициент привлекательности	161
Определение эмоционального интеллекта и привлекательности	165
Пять самых опасных черт характера	173
Когда слишком много хорошего — это тоже хорошо	181
Не попадитесь на крючок	190
Глава 5. Пятая стратегия успеха	197
Управление "вверх"	197
Руководитель — не отец родной	200
Дополнительная ценность: тонкая грань между почтением и конфронтацией	204
Изучаем прошлое в перспективе	210
Секреты успешного управления "вверх"	212
Управление "вверх" в случае с непростым руководителем	216
Глава 6. Шестая стратегия успеха	227
Уравновесьте детальную проработку и стратегическое мышление	227
Стратегическое мышление + внимание к деталям = успех	230
Квадратный кол в круглой яме	237

Факторы, помогающие сконцентрироваться на деталях	241
Методы развития стратегического мышления	245
Крайняя степень стратегического мышления	248
Глава 7. Седьмая стратегия успеха	257
Создайте свой ценный бренд	257
Загляните в свой “ЗАКРОМ” и сформулируйте бренд	259
Превышайте ожидания	264
Почему одни организации процветают, а другие погибают	266
Почему “Я не могу”?	271
Советы по созданию ценного бренда и отношения “я могу”	275
Глава 8. Восьмая стратегия успеха	293
Сотрудничество ради успеха	293
От организационной структуры до сети	295
Кому нужно создавать свою сеть знакомств	298
Как работает сеть	300
Характеристики успешного специалиста по созданию связей	304
Рабочая политика и создание сети	308
Подсказки для скромников	312
Возможности для развития отношений	317
План персонального развития	325
Поиск тренера	325
Сделайте это сейчас	329