
ВВЕДЕНИЕ

“Признанные гении, быть может, и редкость, но гений находится в каждом из нас. В этом мироздании не существует таких понятий, как *удача* или *случай*; и все не просто связано со всем остальным — никто не исключен из вселенной — мы все ее члены. Сознание является универсальным качеством; и поскольку гений — это качество сознания, гений также универсален. Из этого следует, что все, что универсально, доступно каждому из нас.”

*Из книги Дэвида Р. Хокинса, доктора медицины,
доктора философии “Власть против силы”*

Мы с вами отправляемся в приключение.

Предпринимательское приключение.

Владелец ли вы самостоятельного бизнеса или франчайзер, заняты ли вы собственным делом или работаете на кого-то, руководите ли вы подразделением, отделом, организацией любой величины или подумываете об организации собственного бизнеса, эта книга даст вам проницательность и понимание, правила, дисциплины, отношения и перспективы, необходимые для построения Компании мирового класса.

Неважно, будет ли эта компания компанией одного или компанией трех тысяч. Ваша решительность сделать то, что вы намерены сделать, по мировым стандартам — только это имеет значение.

За прошедшие 27 лет, проконсультировав более тридцати тысяч больших малых бизнес-клиентов по всему миру, служащие моей компании и я пришли к осознанию того, что все успешные бизнес-предприятия работают в соответствии с принципами, практикой и дисциплинами, которые вы найдете в этой книге. Не важна отрасль промышленности, не важен размер компании, не важно, какие личные предпочтения могут быть у владельца. Как сказала бы поэтесса Гертруда Штайн, если бы вместо розы она говорила о бизнесе: “Бизнес — это бизнес, это бизнес”.

Когда наши клиенты учли универсальные правила игры, их бизнес поднялся и преуспел.

Когда они не сделали этого или отбивались от него руками и ногами, их бизнес боролся и расплылся бесцельно, никогда не делая владельцу тех ценных подарков, которым он мог быть вознагражден.

А эти ценные подарки стоят того, чтобы ими владеть!

В моей жизни не было ничего более стоящего, чем познать на собственном опыте, что может произойти, если владелец малого бизнеса, поддерживаемый своим инструктором по предпринимательству, предпринимательским видением и материалом, освоенным в ходе изучения программы по предпринимательству, непрестанно защищает, по-библейски проповедует и остается преданным предпринимательским перспективам, страсти, цели и практике, описанным в этой книге.

Время от времени их опыт бросает вызов традиционным представлениям о предпринимателях:

- О том, что предпринимателями рождаются, а не становятся.
- О том, что очень мало людей обладает уникальным предпринимательским качеством.
- О том, что предпринимательство — это искусство, а не наука.

Если говорить прямо, у клиентов, о которых идет речь, на момент нашей с ними встречи не было ключа к превращению их компаний в преуспевающие предприятия, но спустя какое-то время они смогли сломать барьеры своего собственного сопротивления, чтобы стать настоящими предпринимателями.

Неизбежным результатом сломанного сознания была Компания мирового класса.

На собственном опыте я пришел к заключению, что каждый из нас рождается с внутренним импульсом, созидательным центром, которые, при совершенствовании посредством регулярного обучения и практики, могут дать результаты, поражающие воображение. Предпринимательские результаты. Результаты предпринимательского класса.

А все это начинается с неистовой приверженности всему, что связано с предпринимательством.

Эта книга задумана как путеводитель по ошеломляюще созидательному, хотя и весьма требовательному, миру. Чтобы дать вам инструменты, идеи, энергию, понимание, методы, системы и вдохновение, необходимые для того, чтобы объединить то, чем я собираюсь поделиться с вами, и сделать предпринимательство способом жизни для себя и служащих своей компании.

В действительности, будучи однажды открытым, предпринимательство становится способом жизни.

Если однажды предпринимательство начинает жить в вас и процветать, по форме и по сути, его власть, его бесконечная власть и страсть никогда не оставят вас в покое.

Однажды открыв себя созидательной предпринимательской энергии, вы увидите, что она заставляет вас вращаться в непрерывном удовольствии, невзгодах, удовольствии, удовольствии, невзгодах, удовольствии, удовольствии, удовольствии...

Почти три десятилетия мы в моей Академии *E-Myth Worldwide* помогали своим клиентам открывать себя. Вдохновляя, обучая, инструктируя, поддерживая и тренируя тысячи владельцев и менеджеров по всему миру использовать систему развивающих бизнес-процессов, называемую нами *Программой предпринимательского мастерства*. Эта программа была разработана для усовершенствования врожденной, данной Богом предпринимательской одаренности наших клиентов путем тщательного процесса развития предпринимательских навыков. Навыков, необходимых для создания Компании мирового класса, предпринимательской компании.

Что такое предпринимательская компания? Это такая компания, в которой предпринимательское сознание живет в каждом из ее сотрудников.

И если я говорю “каждый из ее сотрудников”, я имею в виду именно это.

Я имею в виду помощников официантов, официантов, продавцов, клерков. Консьержа. Человека, получающего счета. Человека, вводящего данные, и человека, анализирующего введенные данные. Человека, консультирующего клиента, а также уборщика, приводящего ночью офис в порядок. Я имею в виду парня, убирающего листья с газонов, и мойщика окон. Трубочиста и кровельщика. Стропильщика и водопроводчика, электрика, механика. Парня, чистящего бассейны, и водителя грузовика, доставляющего товары. Я имею в виду повара в ресторане быстрого питания, и человека, который им руководит, а также человека, руководящего этим руководителем.

Каждый в компании должен быть предпринимателем, чтобы она существовала так, как может существовать только предпринимательская компания.

Потому что каждый из ваших служащих, взятый в отдельности, втайне хочет сделать вашу компанию успешной (или не хочет). А успех достигается только тогда, когда предприниматели, руководящие вашей компанией, полностью посвящают себя тому, чтобы поощрять каждого служащего к постижению собственных предпринимательских глубин. Каждый человек в такой компании должен нести персональную ответственность за то, чтобы раскрыть, исследовать и выразить свою уникальную предпринимательскую натуру во всем, что он делает. В такой компании существует твердое убеждение, что каждый из нас обладает даром созидания. Заметьте, не только для компании. Но и для

нашего личного роста и реализации в качестве “хозяина” своего места на земле: быть полностью социальным, состоять в команде людей, каждый из которых в глубине сердца стремится к большему, чем прожить жизнь, которая проходит мимо. Люди процветают, претворяя в реальность свой личный творческий потенциал во всем, что они делают. Творчество, наш данный Богом дар, является вызовом предпринимательскому духу внутри каждого из нас.

Итак, основной посыл этой книги в том, *что каждая отдельная личность, независимо от того, чем она занимается или какой у нее может быть опыт, в состоянии открыть в себе гения, пленительный и непокоренный дух предпринимателя.*

Не только просто для того, чтобы создать большую компанию, но чтобы создать большую жизнь.

Моя цель — помочь вам увидеть этот талант внутри себя и научить вас, как выявить его в каждом человеке, с которым вы соприкасаетесь.

Понять, что этот ошеломляюще живой, неистовый, предпринимательский дух просто рвется наружу, чтобы стать целью, выполнить свою чудодейственную миссию, изучить бесчисленные возможности в этом мире, щедро раскрасить мир своими красками. Или, если вы уже вырвались, только чтобы столкнуться с огромным сопротивлением, и вернулись назад, туда, где безопасно, я хочу помочь вам оставить этот опыт позади, научить вас, как пережить неудачу с достоинством и поверить, что существует лучший способ для реализации вашего творческого гения через работу, которую вы выполняете, и результаты, которых вы достигаете. Я хочу помочь вам увидеть, что, несмотря на ваш возможный отрицательный опыт, мир, в котором вы живете, — это мир, где творчество почитают, уважают, лелеют и даже любят, и что у вас уже есть все необходимое, чтобы жить в этом мире.

При условии, что вы хотите узнать, как это сделать.

Эта книга откроет перед вами во всех подробностях предпринимательский метод, которым может овладеть каждый, кто хочет стать настоящим предпринимателем. Этот метод состоит из системы упражнений, на создание которой ушло 27 лет, прошедших с момента основания моей компании *E-Myth Worldwide* в 1977-м. Этот метод был разработан и продолжает заново разрабатываться путем интенсивных исследований, применения и постоянного усовершенствования десятками тысяч малых предприятий. Эти упражнения помогут вам влиться в процесс создания Компании мирового класса. Даже если ваш бизнес — очень маленький, работа предпринимателя — огромна. В ней так много аспектов.

Настоящая книга состоит из двух частей: **Предприниматель** и **Семь важнейших уроков**. В каждом предложении, на каждой странице этой книги мы будем говорить о вас и о развитии ваших навыков. Часть первая книги охватывает жизненные навыки, необходимые для творческого самовыражения предпри-

нимателя, в части второй вы ознакомитесь с деловыми навыками, которые необходимы для формирования предпринимательского лидера. Давайте кратко ознакомимся с каждой частью.

Часть первая этой книги рассказывает о преодолении реальных препятствий на пути к созданию Компании мирового класса. Заметьте, не *внешних* препятствий. Не людей, которых вам надо воодушевлять, которые делают тщетной каждую вашу попытку завоевать их сердца и мысли. Не владельцев капиталов, которых, кажется, так сложно убедить одолжить вам деньги, необходимые для роста. Не конкуренции, которая стремится съесть вас живьем, или неустойчивого рынка, который безжалостно испытывает по максимуму вашу маркетинговую устойчивость. При всей важности этих препятствий, Часть первая не только об этом. Она — о *внутренних* препятствиях, *которые могут помешать вам до конца исполнить свои предпринимательские обязательства*.

Речь идет об эмоциональных препятствиях, неустойчивости вашей энергии, потере силы воли, мечты, убежденности. Препятствиях, вызванных вашей изолированностью от вашей личной жизненной силы, от которой, в конечном счете, зависит жизнь вашей компании. Жизненной силы, называемой Стратью. Часть первая, прежде всего, о страсти — ее сущности, о том, как вы ее чувствуете, как она может поглотить вас или оградить от ненужной работы.

Что происходит, если вы вынуждены делать больше, чем способны? Что вы должны сделать, если ваша жизнь и существование вашего бизнеса зависят от вашего развития?

Что происходит внутри вас, если нет больше стимула, придающего энергии вашему дню, если все, что вы можете увидеть, — это сомнения относительно вашей способности выполнить то, что необходимо?

Моя цель в части первой — обратиться к вашему предпринимательскому духу, рассмотреть эти вопросы, выявить ваш яркий, живой дух, дать стимул, который понадобится *вам* для создания своей Компании мирового класса, и дать вам возможность четко уяснить механизм, с помощью которого вы сможете действовать тогда, когда меньше всего готовы к этому.

Часть вторая книги объединена вокруг Семи основных принципов: руководство, маркетинг, финансы, менеджмент, обслуживание клиента, формирование возможностей и изменение возможностей. Каждая глава посвящена одной из семи дисциплин и предназначена дать *вам* не только понимание *энтузиазма* и ощущение *цели*, необходимых для интеграции этих дисциплин в вашу жизнь, в жизни ваших служащих и в вашу компанию, но также и план *практики* по каждой дисциплине, включая подбор процессов из программы предпринимательского мастерства. Чтобы превратиться в такого предпринимателя, каким вы должны быть, вам придется стать лидером, обладающим энтузиазмом

и имеющим цель, страстно преданным практическому применению этих семи основных принципов.

Итак, часть вторая — о предпринимательском руководстве, через которое предприниматель трансформирует свою мечту в реальность. Через руководство предприниматель продвигает окружающих его людей к их собственной высшей цели. Через руководство предприниматель побуждает источники капитала предоставить ему средства, необходимые для осуществления его мечты. Через руководство предприниматель отличает свою компанию, характеризует ее как компанию мирового класса и выводит ее на рынок. Через руководство предприниматель по-настоящему определяет степень своей созидательной силы.

В части второй я, делаясь с вами некоторыми ключевыми процессами, собственными семи основным принципам, научу вас руководить. Применяя на практике эти процессы, вы придете к пониманию того, что в действительности означает руководить, продвигать людей и средства к созданию Компании мирового класса.

Как читателя книги *Миф предпринимательства*, я приглашаю вас зарегистрироваться на нашем веб-сайте www.emythmastery.com. Там вы найдете множество упражнений и практических указаний к семи основным дисциплинам.

На сайте www.emythmastery.com размещены рабочие таблицы, с помощью которых вы сможете вникнуть в процессы программы предпринимательского мастерства, включенные в каждую из семи основных дисциплин в части второй этой книги. Регистрация на нашем веб-сайте дополнительно обеспечит вам доступ к специальным предложениям по продукции и услугам от *E-Myth Worldwide*, разработанным для оказания помощи вам и вашим служащим в совершенствовании навыков, дисциплин и процессов, необходимых для создания Компании мирового класса.

На www.emythmastery.com вы также найдете экземпляр *Писем от инструктора по предпринимательству* с примерами реального выполнения процессов, о которых мы будем говорить, в реальных компаниях наших клиентов. Эти письма написаны Томом Бардином, старшим инструктором нашей компании, замечательным человеком и наставником сотен наших клиентов-владельцев малого бизнеса, с которыми он работал в течение последних десяти лет. Каждую неделю, в 6 часов утра в воскресенье Том пишет письма своим клиентам, в которых он объясняет или дает рекомендации относительно семи основных дисциплин из программы предпринимательства. В этих письмах подробно поясняется работа, выполненная приверженными клиентами Тома, объясняется суть процесса разработки систем с использованием средств, которые будут представлены в этой книге. Мы надеемся, что эти примеры помогут вам в изучении этой кни-

ги, в результате чего ваш бизнес послужит вашей жизни, а не будет поглощать ее, как это, к сожалению, часто бывает с предприятиями малого бизнеса.

Сейчас самое время зарегистрироваться на www.emythmastery.com, пока эта идея свежа в ваших мыслях.

ПИСЬМО ПРИЗНАТЕЛЬНОСТИ САРЕ

По мере того как мы с Сарой после десятилетнего перерыва повторно затронули в разговоре ее бизнес, оказалось, что она пришла к пониманию того, что простого желания привнести предпринимательский дух в свой малый бизнес недостаточно. Ей необходимо было столкнуться с вопросом, с которым должен столкнуться каждый владелец малого бизнеса: “Способна ли я сделать это?”. Сделать что? Это, конечно, серьезный вопрос, на который в начале любого путешествия невозможно ответить. Вот почему это такая сложная дилемма. Как посвятить себя чему-либо без четкого понимания, что от тебя потребуется или сможешь ли ты справиться с задачей? Мы с Сарой сталкивались с этой проблемой лицом к лицу, снова и снова. “Откуда я могу знать, — спрашивала Сара, — ведь я никогда раньше не делала этого!”. “Вы не можете, — отвечал я Саре снова и снова. — Но это не должно вас останавливать”.

Доверие очень важно, и Сара доверилась мне. Милая, смелая, чуткая, решительная Сара. Такая женщина, как она, всегда находила выход из затруднительного положения. Она хотела знать истину и настолько посвятила себя ее познанию и своему преобразованию, насколько я имел когда-либо удовольствие видеть. Сара была и остается чудом.

Она могла оказаться полностью пораженной своим незнанием, а затем внезапно добиться кристальной четкости. Она могла решиться на преодоление каких-то препятствий, только чтобы понять, с очаровательным смехом, которым она могла внезапно разразиться в такие моменты, что единственным препятствием была она сама. Сара — урок для всех нас. Она расскажет вам, как ей удалось открыть предпринимателя в себе, а также каким ошеломляющим может быть этот процесс. Сара для меня — подарок. Я счастлив возможности поделиться им с вами.

Каждая Компания мирового класса, каждая компания,двигающаяся к гармонии предпринимательской мудрости, должна постоянно учиться заново создавать себя. С собой, со своими служащими и с тем местом, которое она занимает в сердце и памяти общества.

Как снова и снова делал Рэй Крок в *McDonald's*.

Как снова и снова делал Фред Смит в *Federal Express*.

Как делают сейчас Ларри Пейдж и Сергей Брин в *Google*.

С каждым прозрением, с каждой новой возможностью, которой у них до этого момента не было, с каждым новым внесенным ими изменением, с каждым результатом, который был успешно получен в интересах клиента, в жизнь пришло больше вдохновения и более глубокое ощущение цели.

Больше, чем вы, возможно, можете представить!

Добро пожаловать в мир предпринимательского мастерства. В мир предпринимателя.