

## Благодарности

Эта книга была бы просто невозможна без огромной помощи и поддержки разных людей. Вот те, кого я хочу поблагодарить за их вклад и поощрение.

Нэнси и Марк Дуарте, а также все сотрудники *Duarte Design* в Силиконовой долине, включая Викторию Дэвис, Триш Гилфойл и Полу Теш, неизменно бывших мне опорой.

Сотрудники издательства *New Riders*: Майкл Нолан (редактор проекта), который попросил меня написать эту книгу и предоставил мне свободу сделать это по-своему; Марта Жустак (редактор-консультант), которая сделала мой труд более понятным; Роза Вейсбурд (корректор), обладающая талантом находить ошибки и давать советы по улучшению материала. Большое спасибо Мими Хефт за ее помощь с дизайном и обложкой и Хилал Сале (редактору по производству) за ее талант и великое терпение.

Я признателен Гаю Кавасаки, Сету Годину, Дэвиду Роузу, Дэниелу Пинку, Дэну и Рику Хизам, Розамунде Зандер, Джиму Квирку и Дерин Верити за их компетентные советы и подсказки на ранних стадиях процесса.

Спасибо Гарту Джонсону и всем прекрасным людям в *iStockphoto.com* за их великолепную помощь с фотографиями и специальное предложение, приведенное в конце этой книги.

Благодарю за помощь дизайнера Маюми Накамото, научившего меня большому, чем я даже хотел знать (или считал возможным) о программе *Adobe*

*InDesign*; Джун Коэн и Майкла Гласса из компании *TED*; Дэниела Ли из *Mojo*; а также Аарона Уокера, продюсера Тома Гранта в Японии.

Низкий поклон всем сотрудникам *Design Matters Japan*, включая Тору Ямада, Шигеки Ямамото, Тома Перри, Даррен Сондерс, Дэниела Родригеса, Кжелд Дуитс, Дэвида Болдуина, Натана Брайдана, Джаки Местеки, Дуга Шафера, Барри Луиса и многих, многих других.

Возвращаясь в Соединенные Штаты, хочу сказать большое спасибо за их идеи и поддержку Дебби Торн, Си-Зет Робертсону, Дэвиду Ромеру и Гэйл Мерфи. Также я благодарен Марку и Лиз Рейнольдс за фантастический ночлег на пляже.

Хочу еще поблагодарить тысячи подписчиков живого журнала *Presentation Zen* и всех его читателей, которые связались со мной за последние несколько лет, чтобы поделиться своими историями и примерами, особенно Леса Позена из Австралии.

Хотя я не могу включить в эту книгу все имеющиеся у меня слайды, хочу выразить благодарность людям, их предоставившим. Это Джеф Бренман, Крис Лэндри, Скот Б. Швертли, Джил Кадаретте, Келли Мэтьюз, Луис Итурриага, д-р Асия Саад Абдул Рахим, Марти Неймайер, Маркус Вернли Саито, Сангита Кумар, Эллисон Лукка, Пам Слим, Джед Шмидт, Мерлин Манн и многие другие.

И, конечно, самую большую поддержку мне оказала моя жена Аи, которая всегда меня понимала и была неиссякаемым источником вдохновения и идей (а иногда и шоколадного печенья).



## Предисловие Гая Кавасаки

Поскольку эта книга о том, как улучшить ваши презентации слайдами, я подумал, что будет к месту сделать предисловие к ней в виде слайдовой презентации. Насколько мне известно, это первое предисловие в истории, представленное в книге как набор слайдов *PowerPoint*. Как по мне, хорошие слайды должны только *украсить* живое общение, хотя и не предназначены рассказывать всю историю без вас. Мне кажется, вы поймете мою мысль по изображениям на следующей странице. Что ж, если бы мне нужно было вживую выступить на тему, почему вам стоит купить эту книгу, мои слайды выглядели бы примерно так.

### Гай Кавасаки

исполнительный директор  
*Garage Technology Ventures*,  
соучредитель компании *TrueTours*  
[www.guykawasaki.com](http://www.guykawasaki.com)

## От издательства

Вы, читатель этой книги, и есть главный ее критик. Мы ценим ваше мнение и хотим знать, что было сделано нами правильно, что можно было сделать лучше и что еще вы хотели бы увидеть изданным нами. Нам интересны любые ваши замечания в наш адрес.

Мы ждем ваших комментариев и надеемся на них. Вы можете прислать нам бумажное или электронное письмо, либо просто посетить наш веб-сервер и оставить свои замечания там. Одним словом, любым удобным для вас способом дайте нам знать, нравится или нет вам эта книга, а также выскажите свое мнение о том, как сделать наши книги более интересными для вас.

Отправляя письмо или сообщение, не забудьте указать название книги и ее авторов, а также свой обратный адрес. Мы внимательно ознакомимся с вашим мнением и обязательно учтем его при отборе и подготовке к изданию новых.

Наши электронные адреса:

E-mail: [info@dialektika.com](mailto:info@dialektika.com)  
WWW: <http://www.williamspublishing.com>

Информация для писем:

из России: 127055, Москва, ул. Лесная, д. 43, стр. 1  
из Украины: 03150, Киев, а/я 152