

Об авторе

Майкл Э. Портер — профессор в области управления торгово-промышленной деятельностью в Гарвардской школе бизнеса и один из авторов концепций конкурентной стратегии и международной конкурентоспособности. Майкл Портер был принят в отделение Гарвардской школы бизнеса в 1973 году и стал одним из самых молодых профессоров в истории школы. Он читал лекции по программам школы для старших администраторов и повсеместно пропагандировал концепции конкурентной стратегии и международной конкурентоспособности среди деловых и правительственных аудиторий во всем мире. Он выступал как консультант по конкурентной стратегии во многих ведущих компаниях США и международных компаниях, среди которых можно назвать *AT&T*, *DuPont*, *Procter & Gamble* и *Royal Dutch/Shell*, оказывал услуги правлениям директоров компаний *Alpha-Beta Technologies*, *Parametric Technology Corp.*, *R&B Falcon Corp* и *ThermoQuest Corp.*

Майкл Портер также работал в качестве консультанта в правительстве. Он был назначен в президентскую комиссию по отраслевой конкурентоспособности президентом Рейганом, а также был приглашен губернатором Массачусетса Вильямом Уэлдом на пост председателя губернаторского совета по экономическому росту и технологиям. М. Портер консультировал правительства таких стран, как Индия, Новая Зеландия, Канада и Португалия, и в настоящее время является ведущим специалистом по развитию региональной стратегии для президентов стран Центральной Америки. Профессор Портер выступил в роли новатора в деле оживления экономики старой части городов Америки. Он является основателем и председателем национальной некоммерческой организации “Инициатива конкурентоспособной внутренней части города” (*Initiative for a Competitive Inner City*), которая занимается поиском путей ускорения развития и роста старой центральной части города, основанных на бизнесе, и предлагает новый подход к ее экономическому развитию.

Среди многочисленных наград и почетных званий, присужденных профессору Портеру, — три премии Мак-Кинсиза получившие широкую известность статьи, опубликованные в *Harvard Business Review*, литературная премия Джорджа Терри — от Академии менеджмента — за *Конкурентное преимущество* как выдающийся вклад в развитие менеджмента, премия Адама Смита от

Национальной ассоциации промышленных экономистов и семь почетных докторских степеней.

Среди более чем 15 книг и 60 статей, написанных М. Портером, *Конкурентные стратегии: методики для анализа конкурентов (Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Competitors)* (1980), *Конкурентное преимущество: создание и поддержание наивысшей производительности (Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance)* (1985) и *Национальное конкурентное преимущество (Competitive Advantage of Nations)* (1990) являются общепризнанными ключевыми работами в этой сфере.

Конкуренция, собрание работ Майкла Портера, содержит 11 статей из *Harvard Business Review* и две новые статьи, опубликованные в *Harvard Business School Press* в ноябре 1998 года.

От издательского дома “Вильямс”

Вы, читатель этой книги, и есть главный ее критик. Мы ценим ваше мнение и хотим знать, что было сделано нами правильно, что можно было сделать лучше и что еще вы хотели бы увидеть изданным нами. Нам интересны любые ваши замечания в наш адрес.

Мы ждем ваших комментариев и надеемся на них. Вы можете прислать нам бумажное или электронное письмо либо просто посетить наш веб-сервер и оставить свои замечания там. Одним словом, любым удобным для вас способом дайте нам знать, нравится ли вам эта книга, а также выскажите свое мнение о том, как сделать наши книги более интересными для вас.

Отправляя письмо или сообщение, не забудьте указать название книги и ее авторов, а также свой обратный адрес. Мы внимательно ознакомимся с вашим мнением и обязательно учтем его при отборе и подготовке к изданию новых книг.

Наши электронные адреса:

E-mail: info@williamspublishing.com

WWW: <http://www.williamspublishing.com>

Наши почтовые адреса:

в России: 127055, г. Москва, ул. Лесная, д. 43, стр. 1

в Украине: 03150, Киев, а/я 152