

Введение

В 1986 году, когда была опубликована моя книга *Technical Analysis of the Futures Markets* (“Технический анализ фьючерсного рынка”), я не ожидал, что она станет столь авторитетной в своей сфере. Многие специалисты отзываются о ней как о Библии технического анализа. Ассоциация аналитиков рынка (*Market Technicians Association*) использует ее как первоисточник для тестирования кандидатов на участие в программе подготовки сертифицированных рыночных аналитиков. Федеральная резервная система США ссылалась на нее в процессе исследований ценности технического подхода. Кроме того, эта книга была переведена на восемь языков. Также приятной неожиданностью для меня оказалась стабильность ее успеха. Десять лет спустя она продается все так же хорошо, как и в первые годы после выхода.

Однако очевидно, что за прошедшее десятилетие в сфере технического анализа появилось много нового. Некоторые нововведения ввел и я. Моя вторая книга, *Intermarket Technical Analysis* (“Межрыночный технический анализ”, издана впервые в 1991 году), помогла создать совершенно новое направление технического анализа, широко применяемое сегодня. Старые технические приемы (например, график “японские свечи”) и более новые (наподобие профиля рынка) стали неотъемлемой частью технического анализа. Понятно, что любая книга, претендующая на достоверное отображение его современного состояния, должна рассматривать эти перемены. Изменилась и направленность моей работы.

Десять лет назад меня больше всего интересовали фьючерсные рынки; более поздние мои исследования касались уже фондового рынка. Это также вернуло все на круги своя, ведь тридцать лет назад я начинал карьеру именно аналитиком ценных бумаг. Свое влияние оказала и работа на телеканале *CNBC* в течение семи лет. Внимание к действиям широкой общественности, в свою очередь, привело меня к написанию третьей книги, носившей название *The Visual Investor* (“Визуальный инвестор”, опубликована в 1996 году). В ней было рассмотрено применение технических инструментов для секторов рынка, в основном на примере взаимных фондов, чрезвычайно популярных в 1990-е годы.

Многие из описанных мною десять лет назад технических индикаторов тогда применялись, главным образом, на фьючерсном рынке, а сегодня они стали частью анализа фондового рынка. Пришло время показать, как это делалось. В конце концов, в написании книг, как и в любой другой сфере деятельности, всегда есть место развитию и совершенствованию. Некоторые моменты, казавшиеся важными десятилетие назад, в настоящее время утратили свое значение. И поскольку результатом моей деятельности стало более широкое применение технических принципов на всех финансовых рынках, я пришел к выводу, что новая редакция прежней работы должна отражать эту эволюцию.

Я постарался сохранить исходную структуру книги. Поэтому многие главы остались практически неизменными. Однако я внес некоторые дополнения и добавил новые графики. Так как принципы технического анализа универсальны, было совсем не сложно расширить диапазон их применения ко всем сферам финансового рынка. Поскольку изначально основное внимание уделялось фьючерсам, я добавил много информации касательно фондового рынка.

Появились также три новые главы. Две исходные главы о точечных графиках и графиках “крестики-нолики” (главы 11 и 12) я объединил в одну. Была добавлена новая глава 12 о графиках “японские свечи”. В конце книги также появились две новые главы. Глава 17 представляет собой вступление к моей работе по межрыночному анализу. В главе 18 рассмотрены индикаторы фондового рынка. Приложения заменены на новые. Приложение Б посвящено рыночному профилю. В остальных приложениях рассматриваются некоторые наиболее эффективные технические индикаторы и объясняются основы создания технической системы торговли. В конце книги вы также найдете словарь терминов.

К написанию этой редакции книги я отнесся с некоторым волнением, не будучи уверен, что это хорошая идея — переделывать книгу, считающуюся классической в своей области. Надеюсь, что мне удалось сделать ее еще лучше. К моменту начала работы над данной книгой я стал уже более зрелым и опытным писателем и аналитиком. На протяжении всей книги я старался подчеркнуть свое уважение к техническому анализу и тем талантливым аналитикам, которые применяют его на практике. Их успехи и преданность делу всегда были для меня лучшим источником поддержки и вдохновения. Смею надеяться, что мне удалось воздать им должное.

Джон Мерфи

Благодарности

За второе издание этой книги следует в первую очередь поблагодарить Эллен Шнайд Коулман, исполнительного редактора в компании *Simon & Schuster*. Она убедила меня в том, что пришло время пересмотреть предыдущее издание “Технический анализ фьючерсных рынков” и расширить круг затронутых в нем тем. Я рад, что она проявила такую настойчивость. Особенное спасибо я бы хотел сказать сотрудникам *Omega Research*, предоставившим мне необходимые для построения графиков компьютерные программы, в частности я хотела бы поблагодарить Гастона Санчеса, потратившего кучу времени на телефонные переговоры со мной. Мои соавторы — Том Аспрей, Дэннис Хайнс и Фред Шуцман — любезно поделились своим опытом в некоторых вопросах. Кроме того, Майкл Берк, Стэн Эрлиш, Джерри Тепке, Кен Тауэр и Ник Ван Найс предоставили мне свои графики. Над переработкой главы 2 мы трудились вместе с Элис Пиччиотти, независимым техническим писателем и рыночным консультантом в Новом Орлеане, штат Луизиана. Отдельно стоит упомянуть Грега Морриса. Он написал главу о графиках типа “японские свечи”, приложение Г, а также выполнил значительную часть графической работы. Фред Дал из компании *Inkwell Publishing Services* (Фишкилл, штат Нью-Йорк) руководил процессом издания как первоначальной версии книги, так и данного ее варианта. Было здорово снова работать с ним.

ОТ ИЗДАТЕЛЬСТВА

Вы, читатель этой книги, и есть главный ее критик. Мы ценим ваше мнение и хотим знать, что было сделано нами правильно, что можно было сделать лучше и что еще вы хотели бы увидеть изданным нами. Нам интересно услышать и любые другие замечания, которые вам хотелось бы высказать в наш адрес.

Мы ждем ваших комментариев и надеемся на них. Вы можете прислать нам бумажное или электронное письмо либо просто посетить наш Web-сервер и оставить свои замечания там. Одним словом, любым удобным для вас способом дайте нам знать, нравится ли вам эта книга, а также выскажите свое мнение о том, как сделать наши книги более интересными для вас.

Посылая письмо или сообщение, не забудьте указать название книги и ее авторов, а также ваш обратный адрес. Мы внимательно ознакомимся с вашим мнением и обязательно учтем его при отборе и подготовке к изданию последующих книг. Наши координаты:

E-mail: info@williamspublishing.com

WWW: <http://www.williamspublishing.com>

Адреса для писем из:

России: 127055, г. Москва, ул. Лесная, д. 43, стр. 1

Украины: 03150, Киев, а/я 152