

Об авторе

Стивен Хольцнер — удостоившийся наград автор 108 книг по вычислительной технике и статей для *PC Magazine*. Его книги изданы тиражом около 2,5 млн. экземпляров и переведены на 22 иностранных языка. Он специализируется на тематике, связанной с Интернетом, включая социальные сети типа Facebook, оформление рекламных заголовков на веб-страницах, поисковые механизмы Google и Yahoo, рекламные кампании в сети MSN, скрытый маркетинг, маркетинг в сети Usenet, механизмы оплаты за каждый щелчок на рекламном объявлении, размещаемом на веб-странице, и пр. Кроме того, он владеет четырьмя многоквартирными домами, сдавая квартиры в наем исключительно через Интернет и пользуясь для поиска квартиросъемщиков электронной почтой, рекламой на веб-сайтах, автоответчиками электронной почты, электронными досками объявлений типа списка Крейга, услугами веб-службы rent.com и десятком других рекламных агентств.