



ВЫДЕРЖКА: 1/640 С

ДИАФРАГМА: F/11

ISO: 200

ФОКУСНОЕ РАССТОЯНИЕ: 44 ММ

ФОТОГРАФ: СКОТТ КЕЛБИ

## Глава 4

# Дополнительные сведения об объективах

## Советы профессионала



Когда смотришь на корпус профессиональной камеры, сразу понимаешь, почему она так дорого стоит. В конце концов, в нее встроен полноценный компьютер (откуда появляется ЖК-дисплей со сложной системой меню, позволяющей программировать множество задач), что хоть как-то оправдывает заоблачную цену. Но в объективах ничего подобного нет. Никаких компьютеров. Никаких дисплеев. Никаких меню. Внешне они отличаются лишь по длине и в основном выглядят примерно так, как и 50 лет назад. Сложно понять, откуда же берутся такие цены. Будем откровенны — это просто черный тубус, на конце которого закреплена стекляшка. Я проверял: черные тубусы стоят совсем недорого, а пакет стекляшек можно купить вообще за копейки. Но! Вот в чем фокус: достаточно взять черный тубус, прикрепить к нему стекляшку, нацарапать сбоку “Leica”, и — вуаля! — он уже стоит 2000\$! Это вообще нормально? Я провел независимое расследование и теперь готов поделиться с вами секретом, который так тщательно скрывали от нас все эти годы. Оказывается, существует целый картель производителей объективов, главари которого прячутся в одном из тайных бункеров NORAD в горе Шайенн в Колорадо. Именно они контролируют все каналы поставки, удерживая цены на заоблачном уровне. Правда, сейчас у них появился опасный конкурент — русский картель “Антилейка”, который перегоняет олени караваны с дешевыми объективами великим северным путем в США, где наводняет своей продукцией магазины. Американский картель пытается контролировать трафик оленеводов с помощью одного из заброшенных спутников НАСА, но мне удалось взломать его, подобрав пароль, которым оказалось название оленеводческой артели Саскачевана. Да здравствует дармовая техника!

## Почему фон остается резким при диафрагме $f/2,8$



Возможно, вы уже в курсе, что для размытия фона на снимке нужно фотографировать с максимально открытой диафрагмой —  $f/2,8$  или  $f/4$ . Но кое-чего вы наверняка не знаете. Чтобы этот метод сработал, нужно хоть немного приблизить объект в кадре. Иначе при использовании широкоугольного объектива (с фокусным расстоянием 18, 24, 28 мм и т.д.) даже в случае диафрагмы  $f/2,8$  фон на снимке останется четким (за исключением тех случаев, когда основной объект съемки расположен очень близко к фотографу). Поэтому для получения мягкого, размытого фона следует использовать телеобъектив. И не забывайте: чем сильнее вы зуммируете кадр, тем более размытым получится задний план. При съемке с фокусным расстоянием 70 мм фон выйдет слегка размытым. Фокусное расстояние 85 мм позволит значительно сильнее размыть фон снимаемой сцены, но только при условии, что вы будете находиться максимально близко к объекту съемки. Стоит отойти на несколько метров, и эффект будет утрачен. Значительно сильнее эффект размытия фона проявится при фокусном расстоянии 120 мм, а в случае фокусного расстояния 200 мм фон превратится в едва различимую “кашу”.

## Сжатие перспективы



42 мм



210 мм

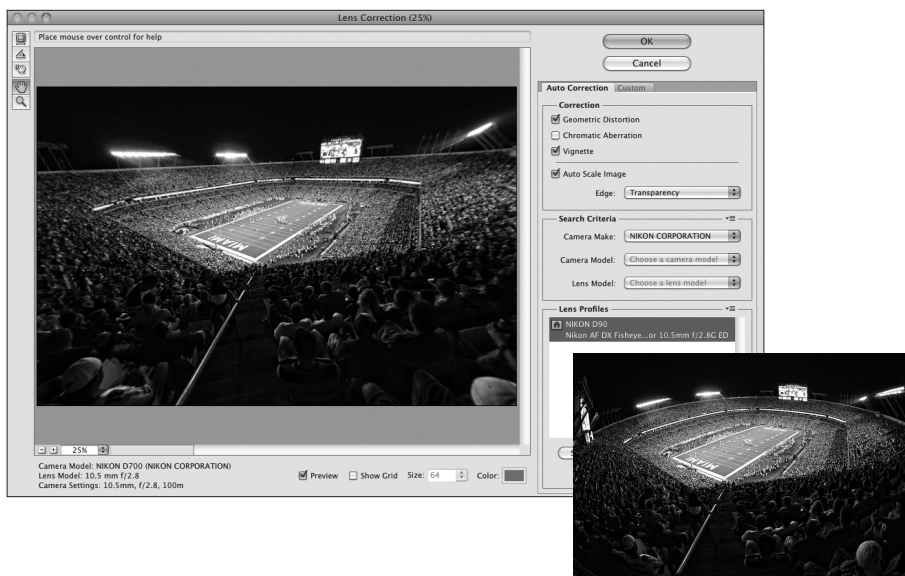
Думаю, вы уже слышали об эффекте сжатия перспективы между объектами на переднем и заднем плане и о том, как фокусное расстояние влияет на этот эффект. Данная проблема особенно актуальна в портретной фотографии. Речь идет о том, насколько фон снимка кажется удаленным от объектов на переднем плане. Если, к примеру, вы снимаете портрет (или элемент здания наподобие арки, как показано на иллюстрации) широкоугольным объективом с фокусным расстоянием 28 или 35 мм, создается впечатление, будто фон где-то далеко-далеко, хотя на самом деле он гораздо ближе. Не забывайте об этом, когда хотите снять масштабную сцену со значительным удалением основного объекта от фона, поскольку снимать нужно широкоугольным объективом. Но если вы увеличите фокусное расстояние до 120 мм и попытаетесь снять тот же самый объект с сохранением его пропорций в кадре (для этого, скорее всего, придется отойти немного назад), фон снимка визуально начнет казаться более близким, хотя расстояние до него не изменилось. Теперь попробуйте еще больше зуммировать кадр (увеличив фокусное расстояние, скажем, до 200 мм). В результате фон еще сильнее приблизится. Другими словами, при увеличении фокусного расстояния дистанция между объектами на переднем и заднем плане визуально сокращается вследствие эффекта сжатия перспективы, создаваемого объективом. Этот эффект широко применяется в портретной и свадебной фотографии, так как на снимке не только визуально уменьшается расстояние между основным объектом съемки и фоном, но также уменьшаются черты лица человека. А многим моделям это очень нравится.

## Предварительный просмотр глубины резкости



К сожалению, при съемке с малой глубиной резкости, когда выбирается диафрагма  $f/1,8$  или  $f/2,8$ , на ЖК-дисплее фотоаппарата невозможно оценить эффект размытия фона, который будет получен в результате. Чтобы увидеть этот эффект, следует воспользоваться специальной кнопкой на корпусе фотоаппарата. Как правило, она находится на передней части корпуса, ближе к объективу. Удерживая нажатой эту кнопку, посмотрите в видоискатель, и вы увидите, как примерно будет выглядеть снимок при выбранной диафрагме.

## Автоматическая коррекция искажений типа “рыбий глаз” в Photoshop



*Исходная искаженная фотография*

Фотографы не так часто используют объектив “рыбий глаз”, но если снимать им в нужное время и в нужном месте, то можно получить замечательные фотографии. Я применяю такой объектив при съемке городских пейзажей, а также при портретной съемке с близкого расстояния в условиях ограниченного пространства. Впрочем, чаще всего я снимаю им спортивные соревнования на открытых и закрытых аренах, когда игроки празднуют победу или когда нужно снять общую панораму стадиона. Конечно, многим людям не нравятся искажения, создаваемые таким объективом, но дело в том, что их можно автоматически исправить в программе Photoshop. После обработки фотография будет выглядеть так, словно она сделана сверхширокоугольным объективом, а не объективом “рыбий глаз”. Откройте снимок в программе Photoshop и выполните команду **Filter** ⇒ **Lens Correction** (Фильтр ⇒ Коррекция дисторсии). В открывшемся диалоговом окне фильтра щелкните на вкладке **Auto Correction** (Автоматическая коррекция) и установите флажок **Geometric Distortion** (Геометрическое искажение). Эти настройки позволят программе самостоятельно проанализировать метаданные изображения, чтобы определить, каким объективом оно было снято, и на основе полученных данных автоматически исправить свойственные объективу искажения. В результате изображение будет избавлено от типичного для объектива “рыбий глаз” искажения и станет выглядеть так, словно было снято широкоугольным объективом. Теперь вы знаете, как избавиться от рассматриваемого дефекта. Однако следует учесть, что в одних случаях фотографии лучше исправлять, а в других — оставлять без изменений. Решать вам.

## Используйте значение диафрагмы, ради которого вы и покупали объектив



Светосильные объективы стоят довольно дорого. Например, объектив Sigma (для фотоаппаратов Canon) с фокусным расстоянием 85 мм и максимальной диафрагмой  $f/1,4$  стоит почти 1000 долларов, а объектив Nikkor (для фотоаппаратов Nikon) с аналогичными характеристиками, который так популярен среди свадебных и портретных фотографов, стоит около 1700 долларов. Если вы приобрели один из таких объективов (или любой другой быстрый зум с максимальной диафрагмой  $f/2,8$ ), то вы точно купили его не для того, чтобы фотографировать с диафрагмой  $f/8$  или  $f/11$ . Вы заплатили такие деньги за диафрагму  $f/1,4$  и поэтому фотографировать будете с максимальной диафрагмой. Вам нужен эффект, достигаемый при использовании полностью открытой диафрагмы, ведь именно он и стоит так дорого. Так что не забывайте применять объектив по назначению, чтобы деньги не оказались потрачены впустую.

## Как бороться с запотеванием объектива



Проклятие запотевающего объектива преследует, как правило, путешественников, которым приходится бывать в странах с более теплым климатом (все мы любим отдыхать в теплых странах). Проклятие настигает их в тот момент, когда они выходят из прохладного гостиничного номера (каюты, кабины автомобиля), где включен кондиционер, на теплый воздух. В этот момент линзы объектива так запотевают, что в следующие 20–30 минут пользоваться им не представляется возможным. Есть два метода борьбы с таким несчастьем. Первый из них служит для профилактики запотевания, а второй предназначен для тех, кто забыл о профилактике (у кого объектив уже запотел). Начнем с профилактики. Самый популярный метод заключается в том, чтобы положить объектив в герметичный полиэтиленовый пакет и держать его в кофре. В такой упаковке даже в номере с кондиционером объектив будет сохранять тепло. Вынимайте объектив из пакета, только тогда выходите на улицу, непосредственно перед съемкой. Поскольку объектив не остывал в своей герметичной упаковке, то на улице он не запотеет и будет готов к работе. Если же вы забыли о профилактике и объектив запотел, используйте специальные салфетки (комплект из трех таких салфеток стоит около 5 долларов, так что закажите их прямо сейчас, поскольку если у вас их не окажется, то будет поздно). Например, компания Nikon выпускает салфетки под названием Fog Eliminator Cloths, но, понятное дело, они прекрасно подойдут и для объективов Canon. (Только не говорите никому, что салфетки выпускает компания Nikon. Пусть все останется между нами.)



## Защита сенсора от пыли



Что вы делаете в первую очередь, когда достаете фотоаппарат и объектив из кофра? Снимаете крышки с объектива и с корпуса фотоаппарата (с отверстия, предназначенного для крепления объектива). В этот момент у вас в руках оказываются два основных источника пыли, попадающей на сенсор камеры. И от того, что вы делаете с крышками в следующий момент, зависит, останется ли сенсор чист или нет (в последнем случае на снимках появится больше точек и пятен, чем на сто одном далматинце). Я знаю множество фотографов, которые сразу же прячут крышки в карман брюк, чтобы не потерять (большая ошибка, хотя потерять их, конечно, еще хуже). Другие бросают крышки в кофр (чтобы они собрали на себе всю пыль оттуда). Некоторые кладут крышки в боковой карман фотосумки, закрывающийся на молнию (что не так уж и плохо). Но чтобы пыль (мусор, песчинки и другая гадость) вообще не попадала на крышки, воспользуйтесь следующим советом: скрутите крышки вместе. Да, все верно, просто разверните крышки резьбой друг к другу и скрутите их в единое целое. Теперь пыль не попадет внутрь крышек. Лично я сам иногда прячу крышки в карман брюк, но когда они скручены, меня это уже не беспокоит.

## Как навести фокус на бесконечность



Если нужно фотографировать нечто, на что очень трудно навести резкость (это может быть съемка салюта или молнии в грозу), следует наводить фокус на “бесконечность”, чтобы все самые удаленные объекты получились на фотографии четкими. Для этого сначала наведите фокус на какой-нибудь объект вдалеке, а затем перейдите в режим ручной фокусировки, выставив соответствующий переключатель на объективе. Поверните кольцо фокусировки до отказа вправо (в фотоаппаратах Nikon) или до отказа влево (в фотоаппаратах Canon), пока на шкале не появится символ бесконечности ( $\infty$ ). Теперь все удаленные объекты в кадре получатся максимально четкими. Даже те из них, которые настолько далеки, что простым смертным приблизиться к ним невозможно (Луна, звезды и Джастин Бибер).

## Не фотографируйте с фокусным расстоянием “для начинающих”



Многие фотографы часто жалуются, что их фотографии по сравнению с остальными выглядят, так сказать, “средненько”. Если вы новичок и только что купили фотоаппарат в комплекте с объективом, то это, скорее всего, “стандартный” (дешевый, пластиковый) объектив с фокусным расстоянием 18–55 мм (четкость и контрастность создаваемых им снимков оставляют желать лучшего). Естественно, на радостях от покупки вы броситесь снимать все подряд и поступите... как новичок! Именно в диапазоне 18–55 мм получаются те самые “средненькие” снимки, столь характерные для новичков. Как же выделиться на фоне серой массы? Не снимайте в указанном диапазоне фокусных расстояний. Скажу по-другому: не снимайте стандартными объективами. Ладно, скажу правду: купите более дорогой объектив. Это еще не превратит вас в профессионала, зато поможет получать более качественные снимки, существенно отличающиеся от фотографий новичков, сделанных с фокусным расстоянием 18–55 мм. Причем не обязательно тратить кучу денег на новый объектив — подойдет и хороший объектив, купленный с рук.

### Если не хватает денег на покупку второго объектива

Если вы не можете позволить себе приобрести более длиннофокусный объектив (хотя стоит присмотреться к объективу Sigma с фокусным расстоянием 70–300 мм) и знаете, что придется снимать объективом, продававшимся в комплекте с фотоаппаратом, то старайтесь фотографировать с фокусным расстоянием 18 мм, избегая фокусного расстояния 55 мм. То есть чем шире угол обзора, тем лучше.

## Как правильно удерживать телеобъектив



©DAVE MOSER

При съемке с телеобъективом (с фокусным расстоянием 300 или 400 мм) существуют определенные правила его поддержки, которые позволяют максимально избежать тряски даже в том случае, когда объектив установлен на монопод. Такой объектив нужно удерживать возле края, там, где крепится защитная бленда. Положите левую руку на край объектива (как показано на иллюстрации). Это поможет свести к минимуму вибрации и зафиксировать объектив в момент съемки.

## Объектив для портретной съемки на природе



Для портретной съемки на природе не существует какого-то конкретного, единственно “правильного” объектива. Но если говорить о самых подходящих для этой цели объективах, то можно назвать объектив Canon с фокусным расстоянием 85 мм и максимальной диафрагмой  $f/1,8$ , а также объектив Nikon с фокусным расстоянием 85 мм и максимальной диафрагмой  $f/1,4$ . Такое фокусное расстояние идеально подходит для портретной съемки. Но фотографы любят эти объективы в первую очередь за малую глубину резкости. Если лицо модели практически целиком заполнит кадр, то фон окажется настолько размытым, что вы больше никогда не захотите брать в руки какой-либо другой объектив. Сегодня трудно найти профессионального свадебного или портретного фотографа, который не фотографировал бы своих моделей с использованием 85-миллиметрового объектива. Именно это фокусное расстояние придает снимкам тот вид, который очень нравится фотографам, а еще больше — их клиентам. Единственным недостатком указанных объективов, которые столь востребованы среди профессионалов, является их высокая цена. Рассматривайте покупку такого объектива исключительно как инвестицию в собственный фотобизнес (объектив Nikon 85mm  $f/1,4$  стоит около 1600 долларов, тогда как объектив Canon 85mm  $f/1,8$  стоит всего 400 долларов, что дает ему существенное преимущество с финансовой точки зрения). Не забывайте также о 85-миллиметровых объективах от компании Sigma (она выпускает объективы как для Nikon, так и для Canon), которыми пользуются многие профессионалы и которые на фоне топовых объективов Nikon и Canon имеют весьма конкурентоспособную цену.

Дополнительные сведения об объективах