

# Содержание

Благодарности	13
Предисловие Гая Кавасаки	14
<b>ВВЕДЕНИЕ</b>	17
Глава 1. Презентации в современном мире	21
Подход к презентациям с позиций дзэн-буддизма	23
Презентации в наши дни	26
Эпоха презентаций	28
Презентации в “концептуальную эпоху”	30
Резюме	41
<b>ПОДГОТОВКА</b>	43
Глава 2. Творчество, ограничения и ограничители	47
Попытайтесь представить себя в роли начинающего	49
Вы – творческая личность	51
Умение работать в условиях ограничений	55
Резюме	59
Глава 3. Аналоговое планирование	61
Бумага, лекционная доска, самоклеящиеся листочки бумаги или палочка и песок	64
Притормозить, чтобы увидеть	71
Задавайте правильные вопросы	77
Два вопроса: какова ваша главная мысль и почему она может быть кому-то интересной?	80
Раздаточные материалы могут сэкономить немало времени	84
Преимущества хорошего планирования	89
Резюме	91
Глава 4. Выстраиваем рассказ	93
Что делает послания запоминающимися	94
Рассказы и рассказчики	100
Описание процесса	111
Редактирование и сдержанность	123
Резюме	125
<b>ДИЗАЙН</b>	127
Глава 5. Простота: почему она так важна	131
Стив Джобс и эстетика дзэн	133
Кансо, сидзен и шибуми	135

Усиление посредством упрощения	141
Резюме	145
<b>Глава 6. Дизайн презентаций: принципы и методы</b>	<b>147</b>
Дизайн презентаций	148
Общие принципы дизайна	149
Отношение “сигнал–шум”	150
Эффект превосходства изображения	160
Пустое пространство	177
Большая четверка: контраст, повтор, выравнивание, близость	189
Резюме	201
<b>Глава 7. Образцы слайдов: изображения и текст</b>	<b>203</b>
Будь, как бамбук	204
Мыслите, как дизайнер	207
Дифференциация	208
Перемены случаются	210
Экологически рациональная продовольственная лаборатория	212
Химия ароматов	214
Презентации, основанные на изображениях животных	216
Моя декларация независимости	221
Метод Такахаси	222
Входящих нет	224
Резюме	225
<b>ПОДАЧА</b>	<b>227</b>
<b>Глава 8. Искусство полного присутствия</b>	<b>231</b>
Стив Джобс и искусство фехтовальщика	233
Обучение на примере дзюдо	239
Вклад и погружение в текущий момент	241
Резюме	245
<b>Глава 9. Контакт с аудиторией</b>	<b>247</b>
Джаз, дзэн и умение устанавливать контакт со слушателями	248
Энергичное начало обеспечит вам хороший контакт с аудиторией	252
Умейте подать самого себя	256
Хара хачи бу, или Почему размер имеет значение	264
Резюме	267
<b>Глава 10. Аудитория — активный участник презентации</b>	<b>269</b>
Устранение барьеров при общении с аудиторией	280
Резюме	295
<b>ЧТО ДАЛЬШЕ?</b>	<b>297</b>
<b>Глава 11. Путешествие начинается</b>	<b>301</b>
Как добиться улучшений	302
Заключение	305
Источники фотографических изображений	308
<b>Предметный указатель</b>	<b>311</b>