

Дизайн

Бесчисленные мелочи отравляют наше существование; старайтесь по возможности не усложнять свою жизнь.

Генри Дэвид Торо

Prezent.indb 128 07.11.2013 13:24:44



5

Простота: почему она так важна

По мере того как наша повседневная жизнь становится все сложнее, находится все больше людей, которые ищут возможности ее упростить. Между тем в эпоху высоких технологий применять в своей работе принцип простоты, похоже, еще тяжелее, чем в прежние времена. Профессионалы практически всех сфер деятельности панически боятся простоты, чтобы не прослыть людьми поверхностными и некомпетентными. Поэтому основным в их работе часто становится принцип “если не уверен, добавь еще”.

К сожалению, сегодня существует в корне неправильное понимание того, что такое простота и что означает быть простым. Многие путают простоту с упрощенчеством, которое, если довести его до крайности, может ввести в заблуждение кого угодно. Для определенной категории людей “простота” означает такой подход к проблеме, который игнорирует все сложности и уводит по ложному пути. Чрезмерным упрощенчеством частенько грешат политики всевозможных мастей. Но в данном случае я говорю вовсе не об этой разновидности простоты, которая, как гласит народная мудрость, “хуже воровства”. То, о чем я хочу вам рассказать, идет не от лени или невежества, а от разумного желания достичь ясности, позволяющей докопаться до сути вопроса. А это весьма нелегко. На самом деле достичь необходимой простоты может быть очень даже сложно.

Простота — вместе с принципами сдержанности и естественности — является одной из ключевых идей философии и искусства дзэн. На овладение мастерством чайной церемонии, *хайку*, *икебаны* или *суми-э* может уйти много лет, а то и вся жизнь. В них нет ничего легкого, хотя в умелом исполнении они и кажутся совершенно простыми. Дать четкое определение простоте также очень трудно. И все же, говоря, что послания и визуальные образы презентаций должны быть простыми, я вовсе не имею в виду сокращение материала и игнорирование сложностей. Я лишь выступаю против бессмысленных звуковых фрагментов и поверхностного содержания. Произнося слово “простой” (или “простота”), я использую

Prezent.indb 131 07.11.2013 13:24:45

его в качестве синонима к таким словам, как “ясность”, “прямота”, “легкость”, “сущность” и “минимализм”. Интерактивные дизайнеры, ориентированные на максимальное взаимодействие со своей аудиторией, постоянно ищут самые простые решения сложных проблем. Эти решения необязательно являются для них самыми легкими, но результат часто представляется для конечного пользователя “простейшим”.

Безусловно, наилучшие визуальные элементы сопровождения презентации создаются на основе канонов простоты. Между тем это ничего не говорит о специфике визуальной презентации, которая зависит исключительно от ее содержания и контекста. Ведь даже наилучшие визуальные материалы из презентации, скажем, по квантовой механике, представителям гуманитарных профессий покажутся очень сложными и непонятными. Простота часто используется как средство достижения ясности. Тем не менее ее можно рассматривать и как следствие. Она может быть результатом наших усилий по созданию истории и подкрепляющих ее изображений, ориентированных на потребности соответствующей аудитории и доносящих до нее наше послание в доступной и увлекательной форме.

Простота — это важный принцип дизайна, но сама по себе она не является панацеей. Хотя люди довольно часто делают слайды сложнее, чем это необходимо, на самом деле существует опасность скатиться в другую крайность, сделав их “излишне простыми”. Простота, конечно, является главной целью, но, как говорил великий Альберт Эйнштейн, “Делайте все настолько просто, насколько это возможно, — но не проще того”.



Изображение для слайда взято с сайта `iStockphoto.com`

Prezent.indb 132 07.11.2013 13:24:47

Стив Джобс и эстетика дзэн

Стив Джобс был одним из лучших мастеров презентаций в мире бизнеса. Его выступления всегда были понятны аудитории и касались лишь существа рассматриваемого вопроса. Когда он возглавлял компанию *Apple*, каждая из его презентаций сопровождалась множеством положительных отзывов и порождала буквально шквал комментариев, касающихся ее содержания. Частично это объяснялось тем, что содержание каждой из таких презентаций легко усваивалось и запоминалось как слушателями, так и представителями средств массовой информации. Вы не можете "распространять слова", если не понимаете, что эти слова означают. Публичные презентации Джобса отличались вербальной и визуальной ясностью.

Джобс изучал философию дзен, а японская эстетика оказывала на него влияние с молодых лет. "Я всегда считал, что буддизм — особенно японский дзен-буддизм — безукоризнен с эстетической точки зрения, — рассказывал Джобс своему биографу Уолтеру Айзексону (Walter Isaacson), автору книги *Стив Джобс*. — Самая совершенная вещь, которую мне приходилось когда-либо видеть, — это сады вокруг Киото. Меня глубоко поразило то, что создала эта культура. Между тем все, что создано этой культурой, является непосредственным следствием дзен-буддизма". Личный стиль и подход Стива Джобса к презентациям, несомненно, воплощал в себе самую сущность простоты и ясности, которая так редко встречается у глав компаний и лидеров любого толка.

Ясность мышления Стива Джобса можно обнаружить и в слайдах, сопровождавших его выступления. В этих слайдах присутствует своего рода "эстетика дзен". Их отличают сдержанность, простота, а также эффективное и вместе с тем не напрягающее взгляд зрителей использование свободного пространства. Переполненность малосущественными деталями совершенно не характерна для слайдов, сопровождавших презентации Стива Джобса.

А вот стиль Билла Гейтса, одного из самых известных и влиятельных бизнесменов-филантропов нашего времени, является едва ли не полной противоположностью визуальной простоте стиля, присущего Стиву Джобсу. Правда, последние пару лет Билл Гейтс значительно улучшил свой стиль разработки презентаций: слайды, подготовленные им для выступлений на конференциях, проводимых частным некоммерческим фондом TED (Technology Entertainment Design), и для презентации Фонда Гейтса (Gates Foundation), производят хорошее впечатление.

Однако типичный стиль презентаций, характерный для "раннего Гейтса", очень напоминает стиль слайдовых презентаций, которые в изобилии встречаются и в наши дни; эти презентации сопровождаются слайдами, которые не столько увлекают аудиторию, сколько раздражают ее. К числу недостатков таких слайдов относятся, в частности, переизбыток элементов на одном слайде и злоупотребление маркированными списками (с большим количеством текста). К тому же они грешат чересчур броскими изображениями, большим количеством цветов и оттенков, а также злоупотреблением градациями (даже в тексте). В общем создается впечатление второстепенности визуальной коммуникации, беспорядка и неразберихи на экране.

И Стив Джобс, и Билл Гейтс использовали слайды в качестве дополнения к своим выступлениям. Самая большая разница между ними состоит в том, что изображения, использовавшиеся Джобсом, являлись важной частью его повествования. Они были необходимым компонентом его выступления, а не простым украшением или шпаргалкой, в которую он мог периодически заглядывать, чтобы вспомнить, о чем следует говорить дальше. Слайды помогали Джобсу

Prezent.indb 133 07.11.2013 13:24:48

рассказать слушателям определенную историю, причем он общался с ними живым языком и в то же время совершенно естественным образом, крайне редко поворачиваясь спиной к аудитории. Джобс использовал огромный экран за спиной в том же духе, в каком любой кинорежиссер использует экран кинотеатра: чтобы донести сюжет и идею своего фильма до зрителя. Чтобы донести до зрителей свое послание, кинорежиссер использует талант актеров, визуальные образы и всевозможные спецэффекты. Чтобы донести до зрителей свое послание, Джобс использовал изображения, собственные слова и личное присутствие. Слайды Джобса всегда служили естественным продолжением и органичным дополнением его слов.



*Фото: Джастин Салливан (Justin Sullivan)/*iStockphoto.com*)*



Фото: Рон Вурцер (Ron Wurzer)/ iStockphoto.com*)*

В случае же с презентациями Билла Гейтса слайды зачастую не только отличались низким эстетическим качеством, но и практически не помогали раскрыть смысл текста, произносимого презентатором. Без многих его слайдов вообще можно было бы обойтись, поскольку они представляли собой нечто вроде орнамента или декорации для его выступления. Во многих случаях было бы лучше, если бы основатель *Microsoft* просто сел в кресло и поделился своими мыслями со слушателями. Перед выступлением аудитория могла бы передать ему записки с вопросами, а в конце Билл ответил бы на самые интересные из них. Вообще говоря, нет необходимости использовать слайды в каждой презентации. Но если вы уже “взялись за гуж”, то визуальные материалы должны быть органичной составляющей вашего выступления, а не чем-то совершенно посторонним.

Меня всегда восхищала деятельность Билла Гейтса, связанная с образованием. Я также очень высоко ценю полезную деятельность его фонда в наши дни. Но в том, что касается презентаций его ключевых идей перед публикой (когда он возглавлял Microsoft) — а также визуальных материалов, сопровождающих его слова, — то здесь далеко не все так гладко. Здесь ему явно не помешало бы поучиться у Стива Джобса, как “проводить презентации по-другому”. Я не хочу сказать, что основные тезисы выступлений Гейтса были так уж плохи; я хочу лишь сказать, что они казались мне посредственными и ничем не примечательными. Стиль его презентаций в PowerPoint был “нормальным” и “типичным”, но именно поэтому они плохо запоминались. Между тем Билл Гейтс — поистине выдающийся человек, и мне очень бы хотелось, чтобы такими же выдающимися были и его презентации.

Вывод из сказанного выше таков: если вы собираетесь выступать перед большим количеством людей и говорить о том, какое огромное значение имела *тщательная* разработка вашей стратегии или какое огромное значение имела *тщательная* разработка вашего интегрированного программного обеспечения, то визуальные материалы, которые вы используете — здесь и сейчас, в данный момент времени перед конкретной аудиторией, — также должны быть результатом *тщательной* разработки, а не наспех смонтированной декорацией к вашему выступлению.

Prezent.indb 134 07.11.2013 13:24:48

Кансо, сидзен и шибуми

Сама по себе философия дзэн, конечно, не занимается оценкой того, насколько “плох” или “хорош” дизайн ваших слайдов. Тем не менее мы можем познакомиться с некоторыми принципами эстетики дзэн, которые помогут нам улучшить визуальные материалы в плане их упрощения.

Кансо (простота)

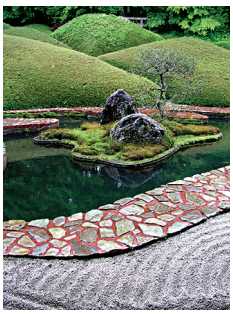
Ключевым принципом дзэн-эстетики является *кансо*, или простота. Согласно этому принципу красота и визуальное изящество достигаются посредством тщательного отбора и исключения всего лишнего. Как говорит доктор Коичи Кавана, японский художник, дизайнер и архитектор, “Простота означает достижение максимального эффекта минимальными средствами”. Оценивая свои визуальные материалы, можете ли вы сказать, например, что добились максимального эффекта, обойдясь при этом минимальным количеством графических элементов? А как соотносятся с принципом *кансо* слайды Стива Джобса и Билла Гейтса (имеются в виду слайды, относящиеся ко времени его работы в Microsoft)?

Сидзен (естественность)

По словам доктора Каваны, эстетический принцип естественности, или *сидзен*, “запрещает использование сложного и излишне вычурного дизайна”. Сдержанность — это действительно отличная штука. Талантливые джазовые музыканты, к примеру, никогда не стремятся “заглушить” партнеров своей музыкой. Напротив, они неизменно уважительно относятся к своим коллегам на сцене, безошибочно определяют собственную нишу в исполняемом музыкальном произведении и момент, когда им следует вставить свое веское “слово”. Художники-дизайнеры проявляют сдержанность, используя только образы, которые абсолютно необходимы для донесения конкретного послания до конкретной аудитории. Ограничивать себя, конечно же, тяжело. Усложнение и детальная проработка даются гораздо легче… и приводят к банальным результатам. Ключевым принципом эстетики дзэн является способ выражения, наталкивающий зрителя на определенные мысли и ассоциации. Описывая дизайн традиционных японских садов, д-р Кавана утверждает следующее: “Дизайнер должен придерживаться особой концепции *мигакуре*, поскольку японцы считают, что попытка дизайнера выразить «все и сразу» приводит лишь к тому, что зритель теряет интерес к его произведению”.

Prezent.indb 135 07.11.2013 13:24:48

Шибуми (изящество)



Шибуми является эстетическим принципом, применимым ко многим аспектам нашей жизни. Если же говорить о визуальной коммуникации и графическом дизайне, то этот принцип обозначает изящную простоту, подчеркивая мимолетность и завуалированную элегантность. Вот как рассуждают о глубоком восприятии японцами красоты Джеймс (James) и Сандра Кроули (Sandra Crowley), авторы книги *Wabi-Sabi Style*.

Согласно их (японцев) представлениям чрезмерное украшательство и кричащие цвета относятся к низшему уровню вкуса... избыточность не требует настоящей мысли или творчества. Обладатель наивысшего уровня вкуса старается избегать ярких тонов и пышного орнамента, стремясь к простоте и изяществу. В этом и состоит красота шибуми, которая представляет собой высшую степень хорошего вкуса, проявляющуюся в сознательной сдержанности. В основе шибуми лежит правило “чем меньше, тем лучше”. Меньше цвета (т.е. приглушенное и умеренное его использование), меньше беспорядка…

Что касается презентаций, то нет никакой необходимости всегда сопровождать свои слова слайдами. Вовсе не обязательно вдалбливать как визуально, так и вербально каждую деталь своей презентации в головы всех слушателей. Вместо этого можно мотивировать зрителя, умело сочетая слова с образами, проецирующимися на экран. Вы разбудите его воображение, помогая ему проникнуться вашей идеей и вывести ее далеко за пределы быстро промелькнувшего слайда. Ценности эстетики дзэн включают в себя следующие принципы (хотя и не ограничиваются ими):

- простота;
- утонченность;
- элегантность;
- лишь намек, а не чрезмерная наглядность или очевидность;
- естественность (ничего искусственного или навязанного);
- пустое пространство (или негативное пространство);
- спокойствие и порядок;
- исключение всего второстепенного.

Все эти принципы можно применять к дизайну слайдов, веб-страниц и т.д.

Prezent.indb 136 07.11.2013 13:24:48

Простота ваби-саби



Впервые я узнал об этом принципе много лет назад. Тогда я изучал *садо* (японскую чайную церемонию) на полуострове Симокита-Ханто (префектура Аомори), в сельской местности на севере Японии. Надо сказать, это прекрасное место для изучения традиционных японских ценностей и концепций. Так вот, изучая садо, я начал понимать эстетическую простоту самого ритуала. Оказалось, что это подлинное искусство, выражающее фундаментальные принципы философии дзэн, такие как чистота, покой, уважение к природе и желание жить с ней в полной гармонии.

Идеалы *ваби-саби* зародились в Японии в результате внимательного наблюдения за миром природы. *Ваби* в переводе с японского дословно означает “бедность” или недостаток материальных благ и всякой личной собственности. Но в то же время это и чувство безразличия к любым мирским ценностям, включая социальный статус. Это внутреннее чувство чего-то более высокого. *Саби* означает “одиночество” или “уединение” — чувство, которое вы, быть может, испытывали, прогуливаясь по пустынному пляжу и погрузившись в размышления. Эти два понятия соединились в одно, чтобы мы смогли оценить изящество и красоту пейзажа или произведения искусства, полностью осознавая их эфемерность и недолговечность.

Жителям стран Запада термин *ваби-саби* может быть знаком благодаря популярному в последнее время дизайну интерьеров, навеянному этой философией. Дизайн по канонам *ваби-саби* отличается пропорциональностью, органичностью, свободой от перегруженности ненужными деталями и беспорядка. Кроме того, он прекрасен именно своей простотой, лишенной какой бы то ни было нарочитости и чрезмерной декоративности.

Действительно, идеалы *ваби-саби* в наибольшей степени применимы к таким дисциплинам, как архитектура, дизайн интерьеров и изобразительное искусство. Между тем мы также можем использовать их в искусстве выступления с применением цифровых технологий (презентаций, проводимых при поддержке аудио- и видеосредств). *Ваби-саби* базируется на принципе “чем меньше, тем лучше” — идее, о которой в современном обществе часто говорят и еще чаще забывают. Визуальные образы, созданные по канонам *ваби-саби* и пронизанные его духом, никогда не будут производить впечатление случайных, беспорядочных и перегруженных деталями. Они могут быть прекрасными, но никогда излишними или чрезмерно декоративными. Их будут отличать гармоничность и соразмерность, как при симметричности, так и при асимметричности композиции. Устранение любого беспорядка и “шума”, конечно же, поможет созданию визуальных материалов, которые будут отличаться большей четкостью.

Prezent.indb 137 07.11.2013 13:24:48

Еще одним примером простоты могут быть японские сады, созданные в эстетике дзэн. Открытое пространство без каких бы то ни было украшений, несколько камней, тщательно отобранных и искусно размещенных, а также уложенные специальным образом песок и гравий. Максимально просто и красиво. От многих западных садов японские отличает то, что они просто переполнены красотой. Иногда этой красоты бывает так много, что мы ее даже престаем замечать и воспринимаем как должное. Точно так дело обстоит и с презентациями. Иногда нас за короткое время бомбардируют таким количеством зрительных и слуховых раздражителей, что в конце мы обнаруживаем, что поняли очень мало, а запомнили и того меньше. Мы были свидетелями огромного количества "ценного материала", но где же его качество? Разве главное значение имеет не качество данных и их показа, а их количество и продолжительность их демонстрации?

Прожив в Японии много лет, я не раз имел возможность испытать эстетику дзэн на себе. Это случается всякий раз, когда я гуляю по саду, практикую *зазен* (медитацию в положении сидя) в храме Киото или даже прихожу с друзьями в ресторан национальной кухни. Я убедился, что визуальный подход, включающий эстетические концепции простоты и устранения всего лишнего, может и должен находить практическое применение в нашей деловой жизни. В конце концов, он даже может привести к созданию более грамотного дизайна. Конечно, я не призываю вас оценивать визуальные материалы презентаций с тех же позиций, с которых вы судите о произведениях искусства. Но понимание сути простоты дзэн может иметь практическое применение в вашей творческой работе, включая дизайн визуальных образов презентации.



Сад Рёандзи в г. Киото, Япония, как напоминание о том, что включать нужно только самое необходимое.

Фотография взята с сайта `iStockphoto.com`

Prezent.indb 138 07.11.2013 13:24:48

История с рыбой

Однажды после окончания презентации для крупной технической компании в Силиконовой долине я получил записку от Дипака — одного из сидевших в зале инженеров. Описанная там история ярко иллюстрирует идею важности сокращения всего, что не является необходимым для вашего выступления.



Уважаемый Гарр… Когда вы рассказывали о сокращении текста на слайдах, я вспомнил историю из моего детства, проведенного в Индии. Если я все помню правильно, дело было так.

Когда молодой Виджай открыл собственный магазинчик, он повесил над входом вывеску, гласившую "Мы продаем здесь свежую рыбу". Посмотрев на вывеску, отец Виджая сказал, что слово "мы" делает акцент скорее на продавце, а не на покупателе, поэтому его нужно выбросить. В результате прежний текст вывески был заменен следующим: "Здесь продается свежая рыба".

Затем пришел брат Виджая и сказал, что слово "здесь" нужно выкинуть, поскольку оно совершенно лишнее. Виджай согласился и еще раз поменял вывеску, которая приняла такой вид: "Продается свежая рыба".

После этого пришла сестра Виджая и сказала, что на вывеске должно быть написано только "Свежая рыба". Ведь и так понятно, что она продается, что же еще можно с ней делать в этом магазине?

Через некоторое время Виджая пришел поздравить сосед. Прочитав вывеску, он заметил, что все проходящие и проезжающие мимо люди нисколько не сомневаются в том, что рыба свежая (а какая же она еще может быть?). Специальное упоминание о ее свежести звучит как оправдание, будто на этот счет существуют какие-то сомнения. После этого на вывеске осталось одно только слово: "РЫБА".

А затем, возвращаясь в своей магазин после обеденного перерыва, Виджай заметил, что любой человек мог бы определить близость рыбы уже по одному ее запаху, разносившемуся очень далеко. Причем этот запах можно было уловить даже с такого расстояния, с которого вывеска на магазине не видна. Тогда Виджай понял, что нет никакой необходимости и в слове "РЫБА".

Prezent.indb 139 07.11.2013 13:24:49

Вскрывая, обнажая глубинный смысл того или иного образа, художник может сделать этот смысл более понятным для окружающих…

Скотт Макклауд

Prezent.indb 140 07.11.2013 13:24:49

Усиление посредством упрощения

Японские искусства дзэн учат нас, что посредством упрощения можно выражать даже самое прекрасное в этом мире и передавать даже самые глубокие мысли. Хотя правила “усиление посредством упрощения” вы не найдете в принципах дзэн, эта идея прослеживается во всех видах искусства, вдохновленных восточной философией. Например, в Японии существует стиль живописи, который носит название “самое главное — в углу”. Он появился 800 лет назад и проистекает из основных принципов *ваби-саби*. Рисовать в таком стиле очень просто, поскольку он предполагает обилие пустого пространства. Представьте себе картину, на которой изображены огромный океан и небо, а в углу нарисована маленькая, едва различимая, старая рыбацкая лодка. Именно миниатюрный размер и размещение лодки создают у нас представление о безбрежности океана и вызывает сочувствие к одиночеству и беззащитности рыбаков. Подобные визуальные образы заключают в себе совсем немного элементов, но все же глубоко врезаются в память.

Обучение на примере комиксов

Простоте визуальных образов презентации можно поучиться на самых разных и неожиданных примерах и даже — возможно, вы сейчас очень удивитесь — на комиксах. Лично я, чтобы лучше изучить этот жанр, рекомендую вам прочесть книгу Скотта Макклауда (Scott McCloud) *Understanding Comics: The Invisible Art* (“Что такое комиксы, или Невидимое искусство”). В своей популярной работе Макклауд не раз касается идеи “усиления посредством упрощения”, наглядным примером которой считает рисунки комиксов. Ведь их абстрактные образы получаются не столько за счет исключения неких второстепенных деталей, сколько за счет попытки сконцентрироваться на характерных деталях.

Ключевой особенностью многих комиксов является их визуальная простота. Тем не менее, как напоминает нам Макклауд, глядя на прекрасный мир японских комиксов, можно утверждать, что “простой стиль вовсе не обязательно означает простую историю”. Многие люди (по крайней мере, за пределами Японии) осуждают комиксы за простоту их линий и форм, упрощенчество и даже примитивность средств выражения. Они считают, что комиксы годятся только для детей и “лентяев”, и в них по определению нет никакой глубины и содержательности. И конечно же, столь простым стилем нельзя проиллюстрировать сложную историю. Но если вы посетите кафе, расположенные неподалеку от Токийского университета — кстати, самого престижного в Японии, — то увидите, что на полках там лежат целые кипы комиксов *манга*. Просто японцы не усматривают в жанре

Prezent.indb 141 07.11.2013 13:24:49

комикса ничего “глупого”. Более того, вы найдете много высоколобых интеллектуалов обоих полов и разных возрастов, с увлечением читающих комиксы не только в Японии, но и в других частях земного шара.

На сегодняшний день ситуация такова, что большинство людей еще не прониклись идеей создания более эффективных визуальных образов посредством вычленения их основной сути. В понимании многих *меньше* всегда означает *меньше* (т.е. хуже по качеству). К сожалению, эта визуальная безграмотность часто распространяется и на мир презентаций. Представьте, какое разочарование должна испытать молодая и “продвинутая” сотрудница, когда начальник, посмотрев подготовленную ею презентацию за день до выступления, говорит: “Плохо, слишком уж просто у вас получается. Этими слайдами вы ничего не сможете рассказать людям! Где ваши маркированные списки? Где логотип компании? У вас впустую пропадает столько свободного пространства — вставьте туда хоть немного данных!” Сотрудница пытается объяснить, что слайды — это еще не вся презентация и что главную роль в презентации играет сам презентатор. А “маркированные списки” она перескажет своими словами. Она пытается объяснить, что слайды заключают в себе тонкий баланс между текстом и изображениями и будут играть вспомогательную, но значительную роль, помогая усилить, подкрепить ее послание. Сотрудница напоминает своему боссу, что их компания уже передала клиенту подробную документацию и что слайды и документы — не одно и то же. Но начальник не внемлет доводам разума. Босс не будет счастлив, пока на экране компьютера его подчиненной не появятся “нормальные файлы PowerPoint”, такие, как у всех “серьезных людей”.



Prezent.indb 142 07.11.2013 13:24:49

Между тем мы должны сделать все, что в наших силах, чтобы сохранить твердость своих убеждений и остаться максимально восприимчивыми к идее “усиления посредством упрощения”. Я вовсе не предлагаю вам стать художником и самому создавать визуальные образы своих презентаций. Я просто хочу сказать, что в деле совместной презентации устного выступления и изображений многому можно научиться на примере так называемого “низкого искусства” комиксов. Конечно, создавая свою книгу о комиксах, Скотт Макклауд меньше всего думал о визуальных образах презентаций. И все же из его труда вы узнаете об эффективной коммуникации в концептуальную эру гораздо больше, чем из многих книг по PowerPoint. Например, в начале книги автор приводит следующее определение комикса (хотя и признает, что такое определение не является бесспорным).

> *[Это] сочетание графических и прочих образов в хорошо продуманной последовательности, призванное передать определенную информацию и/или вызвать эстетический отклик у читателя.*

Легко представить — конечно, с некоторыми оговорками, — как это определение можно применить для разного рода СМИ и презентациям. Да, мы пока что не располагаем исчерпывающим определением “живой презентации со слайдами”. Между тем отличная презентация, безусловно, должна содержать слайды, включающие в себя “сочетание графических и прочих образов”. Кроме того, она должна состоять из хорошо продуманной последовательности элементов, призванной “передать определенную информацию и/или вызвать эстетический отклик” у аудитории.

В конце книги Макклауд делится с нами простой мудростью в стиле дзэн. И хотя он имеет в виду писателей, художников и жанр комикса, этот совет можно применить к любой сфере профессиональной деятельности. “Все, что от вас требуется... — утверждает автор, — это желание быть услышанным. Это огромное стремление учиться и умение видеть”.

Внимательно подойдя к этому вопросу, вы убедитесь, что суть проблемы действительно заключается в вашем желании, готовности учиться и способности по-настоящему видеть. Многим из нас желания не занимать, но вот с учебой и умением видеть дело обстоит намного сложнее. Макклауд говорит, что для понимания комиксов нам необходимо “…очистить свое сознание от всех предвзятых представлений о комиксах. Только начав «с нуля», мы сможем раскрыть для себя весь диапазон возможностей, которые предоставляют нам комиксы”. То же самое можно сказать и о дизайне презентаций. Лишь относясь к презентациям и их дизайну с абсолютно незашоренным сознанием, мы сможем увидеть поистине безграничные возможности, которые открываются перед нами. Все дело в умении видеть эти возможности.

Prezent.indb 143 07.11.2013 13:24:49

Простота дается непросто

Как правило, мы думаем о времени следующим образом: “Как бы мне побольше его сэкономить?” Бесспорно, временны*е* рамки очень давят на нас, но что если, планируя презентацию, мы попробуем отвлечься от понятия “экономия времени”? Что если мы посмотрим на свое выступление с точки зрения слушателей, а не нашего персонального желания сделать все как можно быстрее и сберечь время? Что если мы перестанем думать о *своем* времени и подумаем об *их* времени? Слушая презентации других людей, я очень ценю, когда приходится иметь дело с оратором, увлеченным своим материалом и хорошо подготовленным. Такие люди обычно демонстрируют аудитории привлекательные и ничуть не утомляющие визуальные образы и оставляют очень приятное впечатление. Но больше всего на свете я ненавижу — да и вы, я думаю, тоже — презентации, с первых минут которых начинаешь понимать, что впереди тебя ждет лишь впустую потраченное время.

Часто подход, за который я ратую, может потребовать от вас больше, а никак не меньше времени на подготовку к презентации. Но время, которое вы тем самым сбережете для своей аудитории, окажется поистине бесценным. И снова перед нами возникает вопрос: всегда ли нужно экономить время для себя лично? Не важнее ли сберечь его для тех, кто вас слушает? Конечно же, я получаю удовольствие, когда экономлю время для себя. Но когда я экономлю его для других — не только *не* расходуя это время впустую, но еще и делясь важной информацией, — я чувствую себя особенно воодушевленным, полным сил и вознагражденным за свои труды.

Экономия времени — это палка о двух концах: с одной стороны я экономлю личное время, но с другой — трачу впустую время других людей. Например, если я на протяжении часа выступаю с совершенно бесполезной презентацией в PowerPoint перед аудиторией в 200 человек, это эквивалентно 200 часам впустую потраченного времени. Но если вместо этого я потрачу, скажем, 25–30 часов на планирование и разработку своего послания и способа эффективно донести его до своих слушателей, то смогу подарить миру 200 часов ценного и незабываемого опыта.

Компании, занимающиеся разработкой программного обеспечения, всегда рекламируют возможности своего нового продукта, позволяющие сэкономить время пользователей. Это заставляет нас верить, что, используя такую программу, мы сокращаем сроки подготовки презентации и тем самым “упрощаем” свою задачу. Но о каком упрощении может идти речь, если мы нерационально расходуем время людей, которым предстоит выслушать нашу презентацию? Если они потеряют свое драгоценное время по причине вашей плохой подготовки к презентации, использования вами плохо продуманных визуальных образов или вашего плохого выступления, то какой тогда смысл в экономии одного часа для вас? Конечно, выполняя работу за меньший промежуток времени, вы иногда в самом деле упрощаете себе жизнь. Но если впоследствии это выливается в потраченное впустую время и упущенные возможности других людей, то едва ли это можно назвать упрощением.

Prezent.indb 144 07.11.2013 13:24:49

Резюме

- Простота является мощным инструментом и позволяет прояснить содержание, хотя достичь ее совсем непросто.
- Простота достигается посредством тщательного отсечения всего второстепенного.
- При разработке дизайна слайдов придерживайтесь следующих концепций: легкость, изящество и скромная, ненавязчивая элегантность.
- Хороший дизайн отличается большим количеством свободного, незаполненного пространства. Стойте на позициях “вычитания”, а не “добавления”.
- Хотя простота и является вашей главной целью, существует опасность скатиться до “чрезмерной простоты”. Ваша задача заключается в том, чтобы найти баланс, наиболее подходящий для каждой конкретной ситуации.



Prezent.indb 145 07.11.2013 13:24:50