

Описание содержимого компакт-диска

31 готовый бизнес-план для различных отраслей
Шаблоны таблиц для разработки бизнес-планов
Рекомендации по составлению бизнес-планов
Информация для поиска внешнего финансирования
бизнес-плана
Ресурсы для сканирования и анализа внешней среды
Использование PowerPoint для презентации
бизнес-планов
Описание решаемых задач Project Expert и демоверсия
программного продукта
Пошаговая инструкция разработки миссии фирмы,
предложенная Питером Друкером

Содержание

Благодарности	13
Особые благодарности	14
Глава 1. Что нужно знать о бизнес-планах	15
Порядок работы над бизнес-планом	16
Цели бизнес-плана	16
Целевая аудитория бизнес-плана	17
Структура бизнес-плана	17
Оформление бизнес-плана	21
Глава 2. Анализ рыночной ситуации	23
Сканирование и анализ внешней среды	23
Демографические тенденции	23
Экономические тенденции	23
Анализ конкурентов	24
SWOT-анализ	26
Сканирование и анализ внутренней среды	27
Миссия	28
Ресурсы	28
Товарный ассортимент	30
Результаты предыдущей деятельности	30
Отношения с другими компаниями	31
Ключевая компетенция	32
Глава 3. План маркетинга	35
Описание товара (услуги)	35
Что такое товар	36
Классификация товаров	37
Упаковка товара	37

Установление цен на товары: задачи и политика ценообразования	38
Ценообразование на разных типах рынков	39
Постановка задач ценообразования	41
Оценка издержек	42
Анализ цен и товаров конкурентов	42
Выбор метода ценообразования	43
Установление окончательной цены	47
Психология ценовосприятия	47
Методы распространения товаров (услуг): каналы распределения и товародвижение	48
Природа каналов распределения	48
Решения об управлении каналом	52
Продвижение товаров: стратегия коммуникации и стимулирования	53
Разработка комплексного бюджета продвижения и отбор элементов комплекса продвижения	55
Глава 4. План продаж	65
Методы прогнозирования продаж	67
Субъективные методы прогнозирования продаж	68
Объективные методы прогнозирования продаж	71
Статистический анализ спроса	75
Договора о намерениях	75
Глава 5. Производственный план	77
Производственная система	77
Планирование производства	78
Планирование загрузки производственных мощностей	79
Планирование производственного процесса	80
Планирование размещения оборудования	81
Составление общего (агрегатного) плана	82
Составление главного графика работ	83
Инструменты производственного планирования	83
График Ганта	84
Схема распределения нагрузки	84
Современные методы производственного планирования	84

Менеджмент проектов	85
Планирование по сценариям	86
Глава 6. Организационный план	89
Что такое организационная структура	90
Типичные организационные структуры	90
Простая структура	90
Бюрократическая структура	91
Матричная структура	92
Организационная структура и поведение работников	94
Глава 7. Финансовый план	97
Бухгалтерский баланс	97
Текущие активы и обязательства	102
Капитал акционеров	103
Отчет о прибылях и убытках	103
Измерение прибыли	104
Источники и использование денежных средств	109
“Метод двух пальцев”	111
Отчет о движении денежных средств	111
Финансовое планирование	116
Анализ чувствительности	116
Анализ сценариев	117
Моделирование	118
Прогнозирование денежных потоков	118
Анализ эффективности инвестиционного проекта	119
Период окупаемости капиталовложений и бухгалтерская норма доходности	121
Чистая приведенная стоимость	122
Коэффициент “выгоды/затраты”	124
Внутренняя норма доходности	125
Анализ безубыточности	130
Глава 8. Подготовка бизнес-плана с использованием Project Expert	135
Финансовая модель бизнес-плана	135
Финансовая модель на Project Expert	136

Пример подготовки и анализа финансовой модели с использованием Project Expert	143
---	-----

Пример бизнес-плана: компания Фактория	151
1. Резюме для высшего руководства	151
1.1. Цели	151
1.2. Миссия	152
1.3. Ключи к успеху	152
1.4. Риски	152
2. Краткое описание компании	152
2.1. Владельцы компании	152
2.2. История компании	153
2.3. Местоположение и возможности компании	153
3. Услуги	153
3.1. Конкуренция	154
3.2. Выпуск информационных материалов	154
3.3. Снабжение	154
3.4. Технология	154
3.5. Будущие услуги	155
4. Краткое описание рынка	155
4.1. Сегментация рынка	156
4.2. Состояние индустрии	156
5. Стратегия и реализация	158
5.1. Стратегия	158
5.2. Предложение	158
5.3. Конкурентное преимущество	158
5.4. Маркетинговая стратегия	159
5.5. Стратегия продаж	160
5.5. Календарный план	161
6. Резюме менеджмента	161
6.1. Организационная структура	161
6.2. Менеджмент	161
7. Финансовый план	163
7.1. Плановый баланс	163
7.2. Прогноз прибылей и убытков	163
7.3. Денежные потоки	163

	Содержание	11
7.4. Анализ безубыточности		163
7.5. Финансовые показатели		170
Резюме		173
Цель проекта		173
Описание предприятия		173
Показатели эффективности проекта		173
План сбыта		174
Описание рынка		174
Описание продукта		175
Инвестиционный план		178
Производство		180
Прямые издержки		180
Общие издержки		182
План персонала		182
Финансовый план		184
Капитал		185
Отчет о прибылях и убытках		186
Отчет о движении денежных средств		190
Баланс		194
Начисленные налоги		198
Финансовые результаты		199
Предметный указатель		201