

ОБ АВТОРАХ

Артур А. Томпсон-младший — выпускник Университета штата Теннесси. В 1961 году он получил степень бакалавра по экономике, а в 1965 году — степень доктора философии. Три года он преподавал на экономическом факультете Технического колледжа штата Виржиния, затем перешел в Колледж коммерции и управления бизнесом при Университете штата Алабама, где работал 24 года. В 1974 и 1982 годах д-р Томпсон читал лекции в Гарвардской школе бизнеса в качестве приглашенного профессора.

Д-р Томпсон специализируется на вопросах бизнес-стратегии, анализа рынка и конкуренции, а также на экономике коммерческих предприятий. Он опубликовал более 30 статей в 25 профессиональных и коммерческих изданиях и был автором или соавтором пяти учебников и четырех компьютерных программ моделирования ситуаций. Его учебники и программы моделирования используются более чем в тысяче колледжей и университетов по всему миру.

У д-ра Томпсона и его жены две дочери, двое внуков и йоркширский терьер.

Маргарет А. Питереф преподает менеджмент в Школе бизнеса Амоса Така при Дартмутском колледже. Она — всемирно признанный ученый в области стратегического менеджмента, с длинным перечнем публикаций в ведущих журналах о менеджменте. Маргарет Питереф получила множество наград и призов за вклад в изучение данной области. В числе прочего в 1999 году она получила награду за лучшую статью, присуждаемую Обществом стратегического менеджмента, которое признало значительное влияние ее работы на развитие сферы стратегического менеджмента. Профессор Питереф является членом Совета директоров Общества стратегического менеджмента и была избрана почетным членом Общества. Ранее она была членом Совета управляющих Академии менеджмента и заведовала кафедрой бизнес-политики и стратегии в Академии менеджмента. Она также выполняла функции редактора в различных изданиях и на данный момент является членом многих редакционных коллегий, в том числе в таких периодических изданиях, как *Strategic Management Journal*, *Academy of Management Review* и *Organization Science*. Маргарет Питереф преподавала в рамках различных программ обучения руководителей по всему миру и была признана высококлассным педагогом на уровне программ МВА и обучения руководителей, что подтверждается полученными ею наградами.

Профессор Питереф получила ученые степени доктора философии, магистра искусств и магистра философии в Йельском университете, а также работала в Высшей школе менеджмента Дж. Л. Келлога при Северо-Западном университете США и в Школе менеджмента Карлсона при Университете Миннесоты.

Джон Е. Гэмбл на данный момент является профессором менеджмента в Бизнес-колледже Митчелла при Университете Южной Алабамы. Он преподает стратегический менеджмент в США, а также проводит курсы по стратегическому менеджменту в Германии при поддержке Университета прикладных наук в Вормсе.

Исследовательские интересы д-ра Гэмбла в основном касаются решения стратегических вопросов в предпринимательстве, здравоохранении и производственной сфере. Его работы были опубликованы в многочисленных научных журналах, и он является автором и соавтором более чем 50 практических исследований, опубликованных в различных учебниках по стратегическому маркетингу и стратегическому менеджменту. Кроме того, он дает консультации клиентам по вопросам отраслевого и маркетингового анализа в разнообразных сферах бизнеса.

Профессор Гэмбл получил ученую степень доктора в области менеджмента в Университете штата Алабама в 1995 году. Он также имеет ученые степени бакалавра наук и магистра искусств, полученные в Университете штата Алабама.

Д-р А. Дж. (Лонни) Стрикленд родился в Северной Джорджии. В 1965 году он получил степень бакалавра по физике и математике в Университете Джорджии, а затем поступил в Технологический институт Джорджии, где получил степень магистра по промышленному менеджменту. Следующим этапом его научной карьеры стала докторская степень по деловому администрированию в Университете штата Джорджия в 1969 году. В настоящее время доктор Стрикленд занимает должность профессора стратегического менеджмента в Высшей школе бизнеса при Университете штата Алабама.

Д-р Стрикленд много лет занимается консультированием и повышением квалификации специалистов по стратегическому менеджменту, особое внимание уделяя анализу отрасли и конкуренции. Он принимал участие в разработке систем стратегического планирования для компаний по всему миру, занимал должность директора по маркетингу в компании *BellSouth*, а также вывел две компании на Нью-йоркскую фондовую биржу. Кроме того, он является одним из основателей и директоров *American Equity Investment Life Holding (AEL)* и членом нескольких советов директоров. Д-р Стрикленд — очень популярный оратор в области стратегического менеджмента.

Лонни и его жена, Кити, состоят в браке уже 46 лет. У них двое детей и двое внуков. Каждое лето Лонни с женой посещают свой частный заповедник в Южной Африке, где устраивают сафари для своих друзей.