

ВВЕДЕНИЕ

Вот уже много лет электронная коммерция является неотъемлемой частью Интернета. Она выступает в разных ипостасях, в том числе в виде интернет-магазинов — от таких гигантов, как интернет-гипермаркет Amazon.com, до небольших интернет-бутиков. Несмотря на отдельные неудачи, присущие любой коммерческой среде, правильно реализованная электронная коммерция является отличным бизнес-инструментом. И хотя бизнес в Интернете становится все более популярным, количество книг, посвященных этой тематике, по-прежнему весьма невелико.

В этой книге рассматриваются основы разработки интернет-магазинов с помощью PHP и MySQL. Материал иллюстрируется двумя базовыми примерами и сопровождается изложением соответствующей теории. Также приведены примеры решений, учитывающих требования современного мира электронной коммерции. Материал книги структурирован по модульному принципу, в кодах примеров отражены требования безопасности, позитивный пользовательский опыт и принципы расширяемого программирования. Независимо от имеющегося опыта разработки сайтов, вы найдете здесь немало полезного для себя.

ЗНАКОМСТВО С ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИЕЙ

В широком смысле термин *электронная коммерция* обозначает целый спектр коммерческих транзакций, совершаемых в Интернете. Этот термин можно применить к любому сайту, предназначенному для зарабатывания денег. Более того, это определение относится к подавляющему большинству сайтов. Существует и более узкое определение электронной коммерции: действие, которое заключается в получении денег от клиента за предоставленную услугу или товар. Именно в соответствии с последним определением излагается материал книги.

Сайты, предназначенные для *зарабатывания* денег, и сайты, ориентированные на *получение денег* (выполнение финансовых транзакций), отличаются по:

- степени комфорта, предоставляемого посетителям сайта;
- степени безопасности, обеспечиваемой сайтом.

Если сайт предназначен для зарабатывания денег на продаже рекламы, то все, что от него требуется, — обеспечить посещение пользователями. К этой же категории относятся сайты, владельцы которых зарабатывают деньги на рефералах (посетителях сайта, переходящих по ссылкам на другие сайты). Информация, которая вводится посетителями подобных сайтов, не представляет особой ценности. Если же посетитель сайта вводит свое имя, почтовый адрес и данные кредитной карты, то требования к обеспечению безопасности будут намного серьезнее. Популярность сайта напрямую зависит от степени комфорта, обеспечиваемой его посетителям. Интернет-магазин должен проектироваться таким образом, чтобы вызывать у посетителя желание потратить деньги именно здесь, а не в каком-либо другом месте.

Говоря об электронной коммерции, трудно переоценить важность обеспечения безопасности. Чтобы организовать защиту бизнеса и посетителей сайта, в процессе его проектирования и создания должен достигаться и поддерживаться соответствующий уровень безопасности. На степень безопасности сайта оказывает влияние не только код, но и решения, принятые на начальном этапе разработки сайта, например выбранный хостинг. Вопросы обеспечения безопасности сайта рассматриваются в книге на разных уровнях — от наиболее абстрактного уровня и общих теоретических положений до нюансов, связанных с конкретным кодом. Все примеры, приведенные в книге, соответствуют требованиям безопасности. В книге также рассматриваются приемы повышения безопасности и даны предостережения, позволяющие избежать неприятностей.

СТРУКТУРА КНИГИ

В книге рассматриваются реализации интернет-магазина на основе PHP, SQL и MySQL, а также пользовательские интерфейсы сайтов. Книга состоит из следующих частей.

Часть I, “Основы”, включает две главы, в которых рассматриваются следующие темы:

- теоретические аспекты и вопросы, связанные с созданием интернет-магазинов;
- решения, которые необходимо принять заранее;
- ключевые аспекты обеспечения безопасности в Интернете.

В части II, “Продажа виртуальных товаров”, будет создан интернет-магазин, предназначенный для продажи виртуальных товаров. Процесс продажи виртуальных товаров заключается в предоставлении доступа к выбранному покупателем контенту и не требует управления запасами и поставками. Нужно лишь принимать платежи от заказчиков и отказывать в доступе посетителям сайта, которые не оплатили заказ. В качестве платежной системы, применяемой для обработки платежей заказчиков, используется PayPal. Эту популярнейшую систему рекомендуется использовать всем начинающим разработчикам интернет-магазинов. Благодаря этой платежной системе также минимизируются риски при осуществлении платежей.

В части III, “Продажа реальных товаров”, рассматривается создание интернет-магазина, предназначенного для продажи реальных товаров. В процессе создания подобного сайта нужно реализовать учет товаров, интернет-каталог, корзину, историю заказов и другие компоненты, имеющие отношение к процессу продажи товаров. В этой части книги рассматривается пример сайта, в который интегрирован платежный шлюз Authorize.net. На основе этого примера можно приобрести опыт профессиональной разработки сайтов.

Часть IV, “Дополнительные вопросы”, посвящена средствам, методикам и подходам, которые могут применяться как при разработке двух примеров сайтов, рассматриваемых в книге, так и в электронной коммерции в целом. В главе 12 приведены рекомендации, относящиеся к примеру интернет-магазина, предназначенного для продажи виртуальных товаров (“Знание — сила”). В главе 13 содержатся рекомендации, относящиеся ко второму примеру интернет-магазина, используемого для продажи реальных товаров (“Кофе”). В главе 14 описывается использование JavaScript и Ajax для разработки интернет-магазинов. В главе 15 рассматривается подключение интернет-магазина к платежной системе Яндекс.Деньги.

На основе двух примеров интернет-магазинов, рассматриваемых в книге, будут продемонстрированы различные идеи, проекты баз данных, а также приемы HTML- и PHP-программирования. После освоения материала вы сможете применять изложенные идеи и подходы для разработки собственных интернет-магазинов.

Применяемые технологии

Для разработки сайтов в этой книге применяются язык написания сценариев PHP (www.php.net) и язык управления базами данных MySQL (www.mysql.com). При создании примеров книги использовались PHP версии 5.5 и MySQL версии 5.6, хотя коды примеров могут выполняться и с помощью PHP версии 5.3 (и выше) и MySQL версии 5.0 (и выше). Если какие-либо примеры созданы на основе иных технологий, то будут приведены альтернативные способы реализации этих примеров.

При создании сайтов используются средства HTML и CSS. В книге изложены базовые методики применения HTML и CSS для разработки сайтов. Если же вам нужны более подробные сведения о принципах работы HTML/CSS, то обратитесь к другим книгам. Для создания клиентской части первого примера интернет-магазина применяется фреймворк Twitter Bootstrap версии 3 (www.getbootstrap.com).

В части III книги также рассматривается веб-сервер Apache (<http://httpd.apache.org>). Как и в случае с JavaScript, выполнение примеров кода Apache не требует специальных знаний, но все же не пожалейте времени и сил на освоение этой платформы.

В части IV рассматриваются JavaScript и фреймворк jQuery (www.jquery.com). С помощью JavaScript, jQuery и Ajax расширяются функциональные возможности сайтов и добавляются новые средства. Примеры кода сопровождаются краткими пояснениями, но если вы абсолютно не знаете JavaScript, то этих объяснений может быть недостаточно. Впрочем, это все равно вам не помешает выполнять соответствующие примеры кода.

Файлы примеров

Все примеры кода, рассматриваемые в книге, можно загрузить по следующему адресу: <http://www.williamsublishing.com/Books/978-5-8459-1939-7.html>

Исходные авторские примеры можно также скачать по следующему адресу: <http://www.larryullman.com/download/>

Получение справки

Если в процессе чтения у вас возникнут вопросы, обратитесь к дополнительным справочным ресурсам, начиная с сайта книги www.LarryUllman.com. На этом сайте доступны исходные файлы примеров книги.

На сайте www.LarryUllman.com/forums/ находится форум технической поддержки книги. Задавайте вопросы, которые не останутся без ответа, либо оставляйте свои комментарии на этом форуме.

НЕОБХОДИМЫЕ УСЛОВИЯ

Подобно тому, как электронную коммерцию можно определить как транзакцию между заказчиком и сайтом, любую книгу можно рассматривать как своего рода транзакцию между писателем и читателем. Вы уже знакомы с кратким содержанием книги, а теперь вам предстоит узнать о требованиях, которым нужно соответствовать для успешного освоения материала книги.

Базовые знания

В книге изложены способы применения PHP и MySQL для создания интернет-магазинов. Здесь не рассматриваются основы PHP либо MySQL, поскольку предполагается, что читатель книги являются опытными разработчиками веб-приложений. Если же вы только начинаете осваивать разработку веб-приложений, то обратитесь к соответствующей книге.

То же самое можно сказать и о втором наборе технологий, применяемых в книге, — HTML и CSS. Если вы не располагаете опытом создания HTML-форм, обратитесь к соответствующим книгам, предназначенным для начинающих разработчиков веб-приложений.

Что же касается JavaScript, jQuery и Apache, то для чтения соответствующих глав не требуется предварительных знаний этих технологий, хотя наличие подобных знаний упростит изучение примеров книги.

Веб-сервер

Чтобы приступить к созданию сайта с помощью PHP и MySQL, вам понадобится веб-сервер, т.е. компьютер, на котором выполняется PHP с помощью приложения веб-сервера (например, Apache, nginx либо IIS) и серверная СУБД MySQL. Все эти компоненты можно установить на свой компьютер совершенно бесплатно. Воспользуйтесь соответствующим пакетом, например XAMPP (www.apachefriends.org) либо MAMP (www.mamp.info). Если же у вас есть сайт, развернутый на хосте в Интернете, то воспользуйтесь им в качестве веб-сервера.

Дополнительные условия

Наличие веб-сервера — необходимое условие *запуска* динамического сайта. Для *разработки* подобного сайта требуются дополнительные инструменты. Один из них — текстовый редактор либо интегрированная среда разработки (Integrated Development Environment, IDE). Можно воспользоваться коммерческой интегрированной средой разработки, например PhpStorm (www.jetbrains.com/phpstorm/), средой с открытым исходным кодом, например Aptana Studio (www.aptana.com), или же простым текстовым редактором, таким как SublimeText (www.sublimetext.com). Можете применять произвольный текстовый редактор, который обладает более богатым набором функций, чем стандартное Windows-приложение Блокнот.

При выборе браузера обращайте внимание на наличие средств отладки кода.

Если вы уже имеете опыт разработки приложений с помощью PHP и MySQL (необходимое требование для освоения материала книги), то на вашем компьютере, скорее всего, уже установлены все необходимые компоненты. Тогда можете приступить к чтению книги.

ЖДЕМ ВАШИХ ОТЗЫВОВ!

Вы, читатель этой книги, и есть главный ее критик. Мы ценим ваше мнение и хотим знать, что было сделано нами правильно, что можно было сделать лучше и что еще вы хотели бы увидеть изданным нами. Нам интересны любые ваши замечания в наш адрес.

Мы ждем ваших комментариев и надеемся на них. Вы можете прислать нам бумажное или электронное письмо либо просто посетить наш веб-сайт и оставить свои замечания там. Одним словом, любым удобным для вас способом дайте нам знать, нравится ли вам эта книга, а также выскажите свое мнение о том, как сделать наши книги более интересными для вас.

Отправляя письмо или сообщение, не забудьте указать название книги и ее авторов, а также свой обратный адрес. Мы внимательно ознакомимся с вашим мнением и обязательно учтем его при отборе и подготовке к изданию новых книг.

Наши электронные адреса:

E-mail: info@williamspublishing.com

WWW: <http://www.williamspublishing.com>

Наши почтовые адреса:

в России: 127055, г. Москва, ул. Лесная, д. 43, стр. 1

в Украине: 03150, Киев, а/я 152