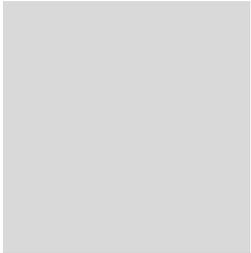


Памяти Пола Хейне посвящается

Предисловие



Совсем немногим, и то в случае небывалого везения, удастся встретить человека, который живет по тем же принципам, что и вы. Мне повезло. Пол Хейне (1931–2000) вошел в мою жизнь в 1975 году. Совершенно неожиданно он прислал мне письмо, которое начиналось такими словами.

Я собираюсь переехать в Сиэтл в конце этого учебного года и хотел бы найти хороший колледж или университет в этом городе, где я мог бы преподавать экономику. Это два отдельных решения. Я перееду в Сиэтл независимо от того, найду ли я работу на экономическом факультете. Но преподавание, и особенно преподавание вводного экономического курса, — это работа, которую, как мне кажется, я выполняю хорошо, и которой я хотел бы заниматься и дальше.

Я возглавил факультет экономики в Университете Вашингтона в 1967 году и решил сделать его одним из лучших в стране. Мое определение самого лучшего включало не только высокий уровень преподавания, которого мы как раз пытались достичь, но и эффективный и хорошо разработанный курс для множества студентов-первокурсников, которые составляли большинство учащихся крупного государственного вуза. В нашем Университете большое внимание уделялось уровню преподавания, но все равно наша зарплата зависела, прежде всего, от количества публикаций, поэтому большинство моих коллег направляли свои усилия именно в это русло. Вскоре после вступления в должность я решил вернуться к чтению вводных курсов, чтобы разобраться, с чего мы начинаем. Я был потрясен, обнаружив, что в этой сфере мы ни на йоту не продвинулись со времен моего студенчества. Учебники были написаны формальным слогом, изобиловали непонятными терминами из экономической теории, объясняющими модель идеальной конкуренции, а также какими-то графиками. Не нарушая традицию, я читал свою четвертую лекцию по идеальной конкуренции, иллюстрируя теорию на примере американского сельского хозяйства, когда студент на задней парте громко возразил мне. Я решил преподать выскочке урок и пригласил его высказать свое мнение перед группой. Он так и сделал, очень убедительно рассказав о ценовой поддержке, законах, о рынке молочных продуктов, субсидиях производителям сахара и других особенностях сельского хозяйства, которые делают его далеко не конкурентной моделью. Я ретировался на кафедру и бросился искать более эффективную учебную программу. Я занимался поисками в течение нескольких лет, пока не получил письмо Пола. Я ответил ему и спросил, как именно он хотел бы построить свою работу. Вот отрывок из его ответа.

Я хотел бы преподавать на факультете, который всеми силами стремится предоставить качественное гуманитарное образование студентам. Я хотел бы войти в коллектив, который постоянно пытается определить сущность и значение гуманитарного образования и критически оценивает свои усилия в этом направлении. Преподаватели такого факультета могли бы использовать свои собственные дисциплины как основу для изучения других предметов, а не рассматривать их как замкнутую обитель, куда посторонним вход заказан. В колледже моей мечты должны выдвигаться ключевые требования ко всем преподавателям, и не потому, что кто-то может с уверенностью определить, какими именно конкретными знаниями должен обладать гуманитарий, а потому, что в гуманитарном вузе должна быть какая-то объединяющая основа, если он хочет быть живым интеллектуальным сообществом. Великолепное знание ключевых дисциплин должны демонстрировать, прежде всего, все члены преподавательского коллектива. (Я часто думал, насколько более продуктивными стали бы ученые советы, если бы каждый преподаватель мог посетить любой курс, который читают студентам, а его коллеги могли бы оценить любой курс лекций, которые он сам читает по этим ключевым дисциплинам.)

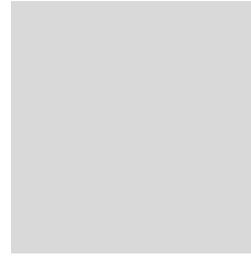
Пол оставил постоянную профессорскую должность в Южном методистском университете и приехал в Вашингтон, где он устроился преподавателем с почасовой оплатой (он так и оставался “внештатником” до самой смерти весной 2000 года). Я не уверен, что мы полностью воплотили мечту Пола об идеальном факультете. Я знаю, что мы многого не успели, но он успел изменить методику преподавания экономики в нашем Университете. Он полностью переделал программу, он провел полную ревизию вводных курсов, он регулярно встречался с младшими преподавателями, помогая им улучшить качество их лекций. Но самое важно, что Пол постоянно вдохновлял тех из нас, кто серьезно подходи к качественному гуманитарному образованию в высшей школе.

Книга *Экономический образ мышления* объединяет подходы Пола к экономике и к гуманитарному образованию. Со временем этот учебник подвергался радикальным изменениям. Его ориентация на проблемы общества и экономический подход к этим проблемам сделали экономику интересной для студентов. Более того, эта книга признает, что сила экономики точно описана в ее названии — это образ мышления. Понимание этого образа мышления было и остается революционным вкладом экономики в социальные науки для лучшего понимания мира вокруг нас.

Каждую осень я открываю семинары для первокурсников лекцией о Поле, об этом человеке — о его теологическом образовании, о его посвящении, о том, как он увлекся экономикой, и о том, как он объединял точную экономику (вне сомнения, экономика Пола была точной и жесткой) с широким и активным участием в делах местной общины и общества в целом. Он верил в индивидуальную свободу и требовал, чтобы эта свобода возлагалась на ответственных людей. И он, и его жена Джулиана жили, твердо придерживаясь своих убеждений.

Дуглас С. Норт,
лауреат Нобелевской премии по экономике,
Университет Вашингтона, Сент-Луис, 1993

Предисловие авторов



Вы держите в руках десятое издание книги *Экономический образ мышления*, впервые увидевшей свет в 1973 году. В течение трех десятилетий текст учебника непрестанно менялся. Сегодня эта книга выглядит по-другому, она читается по-другому и вызывает иные чувства.

По правде говоря, это *и есть* другая книга.

Этот учебник вводит студентов в мир экономики и учит их на примерах из жизни. Он даже показывает студентам, как не нужно думать, выявляя типичные ошибки, заложенные во многих общепринятых экономических теориях. Этот материал предназначен, прежде всего, для изучения в течение одного семестра в курсе общей экономики. Он также успешно использовался в преподавании экономических курсов для магистров экономики управления и в общих магистерских курсах по экономике. В книге *Экономический образ мышления* разработаны базовые принципы микро- и макроэкономического анализа, которые используются в качестве инструментов для дальнейшего анализа, а не ставились самоцелью.

Авторы других вводных курсов, руководствуясь вполне понятным стремлением побыстрее продемонстрировать студентам всю красоту экономического анализа, невольно перегружают слушателей абстрактными техническими деталями. В одном учебнике, написанном известным экономистом, в первой главе подчеркивается, что “экономисты строят модели”. И, *действительно*, все мы строим модели. Но непосвященные первокурсники, вероятно, не совсем разделяют наше увлечение моделями. Большинство из них фактически отсиживаются на наших лекциях в надежде получить дополнительные баллы в зачетке. Давайте же покажем им, почему они здесь сидят и почему мы вещаем с кафедры. Давайте покажем им, почему авторы этого учебного курса верят, что экономика — это важный предмет, который следует учить. В конце концов, экономика — это не производственные функции, не уравнения идеальной конкуренции и даже не кривые Филипса. Экономика объясняет логику процесса экономии и обмена, т.е. логику происходящего вокруг нас. Студенты получают эту информацию не в конце изучения. Они получают ее с первых страниц.

Пол Хейне никогда не пытался утаить свою стратегию. В первых изданиях он настаивал на том, что “мы должны показать им с самого первого дня, как принципы экономики привносят смысл во всю эту ежедневную суету, как они проясняют, систематизируют и исправляют утверждения журналистов, политиков, старых ворчунов и досужих сплетников”. Вот уже 30 лет книга *Экономический образ мышления* учит студентов находить зерна истины в нагромождении пустой шелухи и понимать сложный мир вокруг нас. Десятое издание продолжает эту традицию.

К большему через меньшее

Этот учебник достигает большего — больше размышлений, больше примеров практического применения, больше догадок и озарений, делая при этом меньший акцент на формальном моделировании. Поймите нас правильно. Это не упрощенное изложение экономики. В десятом издании представлены сложные дискуссии и экономические принципы, которые применяются к повседневному миру, который нас окружает. Даже профессиональные экономисты говорили авторам этого учебника, что *они* узнали больше об экономике, прочитав нашу книгу. Учтите, что у них *уже есть* ученые степени!

Эта книга развивает у студентов способности *думать* как экономисты. Научившись этому, они смогут и дальше оттачивать свое мастерство в составлении формул, которые потребуются в ходе изучения других, более сложных экономических курсов. Мы надеемся, что наши студенты не захотят расставаться с этой великолепной дисциплиной — или, по крайней мере, усвоят основные уроки.

Изменения в десятом издании

Книга *Экономический образ мышления* — это детище Пола Хейне, его педагогическое наследие. Эта книга базируется на теории прав собственности и координационной теории, разработанной Арменом Алченом и Вильямом Алленом в книге *University Economics*, которая увидела свет много лет назад. Мы уверены, что успех книги *Экономический образ мышления* обусловлен доступностью и простотой изложения. Ее стиль остается непревзойденным.

Поэтому, когда Род Бенистер, редактор из *Prentice Hall*, обратился к нам с предложением подготовить десятое издание, мы — и Боутке (он назвал его Бут-ки), и Причитко (прозвучало как Пер-чит-ко) — почувствовали одновременно и гордость, и замешательство. Причитко вырос на книге Алчена и Аллена и, еще будучи студентом в начале 1980-х годов, занимался репетиторством, используя учебник Пола. И Боутке, и Причитко читали свои обзорные курсы в течение последних 15 лет на основе книги *Экономический образ мышления*, т.е. совокупный опыт преподавания по этой книге равнялся 30 годам. Нам очень нравится стиль, остроумие, координация тем и четкий акцент на правах собственности, а также на динамичном, информационном характере рынков. Но мы колебались, прежде чем принять великодушное предложение Рода. А вдруг мы случайно выплеснем с водой этого великолепного ребенка? Мы согласились стать соавторами только после того, как убедили друг друга, что сумеем сохранить целостность текста и при этом внести некоторые улучшения. Род верил в нас. Тот факт, что сам Пол благословил нас на эту работу, поддерживал нашу уверенность. Мы думаем, что он одобрил бы изменения, внесенные в десятое издание. Нам казалось, что он постоянно заглядывает в текст во время работы над книгой.

Десятое издание осталось верным легкому стилю Пола, его остроумию и четким логическим заключениям. Мы живем в нестабильное — как в политическом, так и в экономическом смысле — время. Поэтому примеры подготовлены так, чтобы отразить новые вопросы и проблемы, которые встают перед современными студентами. Читатели, которые учились по предыдущим изданиям, обнаружат, что некоторые главы почти не изменились, тогда как другие претерпели значительные изменения. Многие вопросы в конце глав изменены в надежде, что студенты согласятся честно на них ответить — нелегкое задание, учитывая огромное количество вопросов. Конечно, добавлены новые вопросы. Мы надеемся, что нам удалось улучшить общую логику изложения.

Мы придерживались наших сравнительных преимуществ и разделили работу: Причitto работал над главами 1–8, а Боутке — над главами 9–22, а потом мы обменялись результатами своего труда, обсудили их и исправили некоторые разделы. Финальный результат на самом деле стал плодом коллективного труда.

В десятое издание были внесены следующие изменения.

- В главе 1 и дальше по тексту больше внимания уделяется экономике как науке о выборе и *непредумышленных* последствиях такого выбора.
- На передний план выведено обсуждение эффективности, обмена и сравнительного преимущества. Бывшая глава 6 стала главой 2 и практически полностью переписана. Мы посчитали, что пример с увеличением богатства за счет специализации и добровольной торговли должен идти перед, а не после главы о спросе и предложении на рынке. В главе 2 также представлены кривые производственных возможностей.
- Теория потребительского спроса и предельных ценностей теперь представлена в главе 3. Примеры обновлены, обсуждение факторов, влияющих на ценовую эластичность, стало более четким.
- В главе 4 углубляются определения издержек и экономии, с акцентом на альтернативных издержках и предложении благ. Затем рассматривается граница производственных возможностей, чтобы объяснить рост альтернативной стоимости производства и соответствующий закон предложения. После событий 11 сентября 2001 года мы решили уйти от детального обсуждения преимуществ добровольной военной службы перед принудительным призывом.
- Базовая модель спроса и предложения рассматривается и иллюстрируется на многих обновленных примерах в главах 5 и 6. Эти главы (бывшие главы 4 и 5) почти полностью переписаны. Мы и дальше развивали тему всех предыдущих изданий книги *Экономический образ мышления* — тему рынка как *координирующего процесса*. Величины спроса и предложения рассматриваются как планы потребителей и производителей. Очистка рынка подается как переплетение этих планов и как непредумышленное последствие экономии каждого отдельного участника рынка. Также обсуждается проблема нерыночной (социалистической) координации.
- В главе 6 мы не только обновили все примеры, мы также полностью пересмотрели анализ отношений между ценой и издержками. Мы добавили новое приложение, привлекающее внимание студентов к часто встречающимся ошибкам и злоупотреблениям экономическим образом мышления, таким как путаница между спросом и величиной спроса, а также ужасные прогнозы роста цен и постоянного дефицита нефти (в них неизменно игнорируются относительные цены!).

- В главе 7 мы использовали определение *специализации и сравнительного преимущества* (дается в главе 2) для объяснения снижения издержек под воздействием посредников и спекулянтов.
- Тема прибыли и убытков (бывшая глава 11) теперь рассматривается в главе 8, сразу же после нашего обсуждения роли посредников, спекулянтов и информации. Мы думаем, что так будет лучше. Сама глава полностью изменена. Мы добавили обширное обсуждение разницы между бухгалтерской и экономической прибылью, сфокусировали внимание на *предпринимательстве* и его роли в координации планов покупателей и продавцов. Предпринимательство — это движущая сила рынков, но при этом оно практически не рассматривается в других учебниках.
- После темы предпринимательства как движущей силы рыночной экономики мы обратили особое внимание на динамический элемент конкуренции и значение конкурентных рыночных процессов, которые учат участников рынка вести себя самым рациональным с экономической точки зрения образом. Оптимальные правила установления цены на основе предельных издержек не являются следствием поведенческих постулатов, принятых экономистами, но, как когда-то утверждали Армен Алчен и Ф.А. Хайек, отфильтрованы через конкурентный процесс.
- В главах, посвященных вопросам макроэкономики, мы обновили данные по распределению доходов, безработице, инфляции, экономическим колебаниям и международному экономическому росту до 2000 года.
- Мы также добавили обсуждение теории циклического развития экономики. При объяснении колебаний в промышленности особое внимание уделяется тому, как расширение кредитов может исказить сигналы рынка и ожидания предпринимателей относительно прибылей и убытков, что приводит к непродуманным инвестициям в промышленный сектор. Большая часть признанных учебников, посвященных исключительно модели совокупного спроса и предложения, обходит вниманием эту элементарную микрооснову макроэкономических колебаний. Мы в качестве эксперимента ввели это обсуждение сейчас и, если все получится, мы расширим обсуждение теории циклического развития экономики в будущих изданиях.
- Обсуждая эффективность экономических систем, мы использовали данные исследования *Индекс экономической свободы*, подкрепляя наше мнение, что безопасность права собственности, свобода заключения контрактов, открытая торговля, монетарные и фискальные ограничения остаются важными элементами политики; именно они объясняют, почему некоторые страны работают эффективно, а другие — не так эффективно. Обсуждение последних эмпирических исследований взаимосвязи между экономической свободой и экономическим ростом хорошо вписываются в традиционную тему книги *Экономический образ мышления* — координационные свойства рыночной экономики в основном определяются институциональными рамками, в которых действует эта экономика.

Благодарности

Конечно, мы остаемся в неоплатном долгу перед Полом Хейне. Его ранняя смерть весной 2000 года стала горькой утратой для его семьи, друзей, студентов и для профессии в целом. Мы благодарим Дугласа Норта за его великолепное посвящение. Пол ушел в лучший мир, в мир, где ни в чем нет нужды. Он навсегда останется учителем, и новые поколения студентов будут учиться на трудах Пола. Мы благодарим преданную жену Пола, Джулиану Хейне, которая внесла неоценимый вклад в художественное оформление этого издания.

Пол никогда не забывал поблагодарить составителей предыдущих изданий этого текста, чьи усилия существенно повлияли на эволюцию данной книги, — это Терри Андерсон, Йорам Барзель, Роджер Бек, Роберт Биш, Вальтер Блок, Сем Бостаф, Барри Бойер, Рональд Брандолини, Генри Брютон, Джудит Б. Кокс, Артур Ди Кваттро, Джон Б. Иггер, Тео Ейчер, Мэри Айзенбах, Херст Фельдманн, Эндрю Ганессен, Роберт Хиггс, Р.Дж. Хилл, Лари Джонсон, Томас Джонсон, Рональд Кригер, Чарльз Лейв, Ян Лаксер, Френк Мачовек, Говард Миллер, Чарльз Нельсон, Мерлин Орозко, Е.С. (Зейк) Пасо, Потлури Рао, Эндрю Раттен, Гейди Салехи-Есфагани, Говард Свейн, Питер Туманофф, Стивен Дж. Турновский, Т. Норман ван Котт, Дональд Веллс, Сидни Вильсон, Мишель Вирик и Гарви Забинский.

Мы благодарим П. Дж. Хилла (еще раз), Говарда Свейна (еще раз), М.И. Заки, Джо Фурига, Эдварда А. Кащинса и Гленн Мутс, которые дали свои четкие и детальные комментарии по нашему новому изданию. Один читатель даже заметил ошибку, которая каким-то образом сохранилась и в нескольких предыдущих изданиях. Эти ребята сделали намного больше, чем требовали их формальные обязанности. Они истинные профессионалы, преданные преподаванию. Конечно же, любые невыявленные старые и новые ошибки полностью остаются на совести двух новых соавторов. В рыночной экономике неэффективно управляемая собственность попадает в руки других хозяев, поэтому у нас были все основания постараться сократить количество ошибок и повысить ценность проекта. Тем не менее информация остается дефицитным товаром. Мы с радостью примем ваши комментарии, критику и предложения. Пожалуйста, отправляйте свои письма Боутке (pboettke@gmu.edu) или Причитко (dprychit@nmu.edu).

Мы благодарны Роду Банистеру за эту возможность и за его поддержку, а также Гледис Сото, Мэри Мак-Хейл, Лизе Амато и Керри Лимперт за их профессиональное внимание к деталям и за то, что они не позволяли нам отставать от графика.

Питер Лисон и Джон Роберт Субрик дали очень важные отзывы по главам. Скотт Белье нам также очень помог. (И это не удивительно — он был одним из тех экономистов, которые пришли в профессию благодаря первому изданию этой книги.) Мы также благодарны Фонду *J.M.Kaplan Fund* и Фонду *Earhart Foundation*. В течение многих лет они оказывали финансовую поддержку нашим исследованиям, которые в конечном итоге тоже повлияли на этот проект.

И наконец, благодарность нашим родным. Пит благодарит свою жену Розмари и сыновей Метью и Стивена. Дэйв благодарит свою жену Джули и детей — Соню, Эмили и Энтони. Именно они вдохновляют нас во всех наших начинаниях.

Пит Боутке и Дэйв Причитко

Ждем ваших отзывов!

Вы, читатель этой книги, и есть главный ее критик и комментатор. Мы ценим ваше мнение и хотим знать, что было сделано нами правильно, что можно было сделать лучше и что еще вы хотели бы увидеть изданным нами. Нам интересно услышать и любые другие замечания, которые вам хотелось бы высказать в наш адрес.

Мы ждем ваших комментариев и надеемся на них. Вы можете прислать нам бумажное или электронное письмо, либо просто посетить наш Web-сервер и оставить свои замечания там. Одним словом, любым удобным для вас способом дайте нам знать, нравится или нет вам эта книга, а также выскажите свое мнение о том, как сделать наши книги более интересными для вас.

Посылая письмо или сообщение, не забудьте указать название книги и ее авторов, а также ваш обратный адрес. Мы внимательно ознакомимся с вашим мнением и обязательно учтем его при отборе и подготовке к изданию последующих книг. Наши координаты:

E-mail: info@williamspublishing.com
WWW: <http://www.williamspublishing.com>

Адреса для писем из:

России: 115419, Москва, а/я 783
Украины: 03150, Киев, а/я 152